



СОБЫТИЯ



Дай Бог нам жить в эпоху перемен, если эти перемены осмыслены, интересны и позволяют делать окружающий мир чуть лучше.

Андрей Ростовский, начальник департамента компании "ЛУКОЙЛ"

Новое имя

- Перемена наименования – шаг продуманный и далеко не спонтанный. Еще во времена своего основания факультет «замышлялся» именно как торгово-экономический. Тогда мы осуществляли обучение всего по нескольким специальностям – «коммерция». «Товароведение». «Реклама», «Бухгалтерский учет».. И потому – по титульной специальности – мы и стали называться «Факультет Коммерции». Однако сегодня многое изменилось – появились новые специальности («Менеджмент», «Связи с общественностью», «Метрология» и так далее), появились первые международные проекты. Стало ясно, что старое название уже не отражает всей широкой и разнообразной деятельности факультета, которая основывается на удовлетворении запросов региональной экономики, подготовке самых востребованных ею профессионалов, обладающих всеми необходимыми для успешной работы знаниями и навыками.

К тому же само слово «Коммерция» со временем девальвировалось – если раньше оно связывалось с разнообразными направлениями бизнеса, то сегодня чаще всего ассоциируется с мелкими предприятиями, занимающимися в основном посреднической деятельностью.

Кроме того, у наших абитуриентов название факультета четко ассоциируется с обучением на

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЯЕТСЯ, ОСТАВАЯСЬ ВЕРНЫМ СЕБЕ

Сегодня о переменах, которые происходят на нашем факультете, не говорят только самые нелюбопытные. Потому сегодня на страницах "Ком//Юнити Ньюс" самая важная информация из первых уст - о главных новостях месяца рассказывает исполняющая обязанности декана факультета Ирина Юрьевна Околнишникова:

КОММЕРЧЕСКОЙ основе, что не совсем правильно – мы по-прежнему обучаем студентов и на БЮДЖЕТНОЙ основе. И даже там, где бюджетных мест нет, находим способы облегчить финансовое бремя для студентов – например, часть стоимости обучения оплачивают спонсоры, заинтересованные в получении квалифицированного специалиста. Спонсорами чаще всего становятся друзья и давние деловые партнеры факультета, а так же бывшие выпускники, которые стали руководителями и владельцами собственного бизнеса.

Именно потому руководство университета поддержало наше решение о переименовании факультета, и с 1 марта мы называемся «ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ЮУрГУ».

Новые стандарты

- Переход на образовательные стандарты нового поколения не стал для нас ни сюрпризом, ни потрясением. Одним из первых в университете наш факультет начал внедрение европейских стандартов образования, реализующих принципы Болонской декларации. Сегодня мы уже имеем отличный опыт корректировки рабочих программ и учебных планов, работы в системе ECTS. Сегодня ни у наших преподавателей, ни у наших студентов нет никаких проблем в работе с образовательным порталом, все они прекрасно знают, что такое балльно-рейтинговая система. И поэтому новое законодательство, который предусматривает переход всех вузов страны на двухуровневую систему образования, торгово-экономический факультет встречает вполне подготовленным.

Я считаю, что переход на такую систему – правильное решение. Наше высшее образование должно быть понятным в европейском контексте,

чтобы выпускники российских университетов были востребованы не только российскими, но и международными компаниями. Как показывает опыт развитых стран, выпускники университетов – бакалавры могут быть подготовлены не хуже, чем выпускники-специалисты.

На нашем факультете со следующего года мы будем осуществлять набор бакалавров по всем направлениям и профилям. Бакалавры будут обучаться в течение четырех лет, а потом у них будет возможность поступить в магистратуру по пяти направлениям на выбор. Мы хорошо подготовились и сумели сохранить все наши научные школы, которые будут востребованы теми, кто решит поступить в магистратуру для того, чтобы продолжить заниматься научно-исследовательской или преподавательской деятельностью.

Кроме того, у наших выпускников будет возможность участвовать и в международных проектах – например, получить диплом магистра Университета Кларка (штат Массачусетс, США), вуза, который занимает высокие места в рейтинге американских университетов и с нынешнего года является нашим партнером. Практически готовы документы по реализации программы получения двойных дипломов с нашими китайскими друзьями из Шаньдунского института технологий и бизнеса.

Новое руководство

- Произошли перемены в руководстве факультета. Приказом ректора от 8 апреля 2011 года Виктор Михайлович Каточков назначен проректором ЮУрГУ по международным связям. Это назначение – свидетельство возрастающего внимания



нашего университета к международным проектам. А поскольку именно торгово-экономический факультет показал на этом направлении работы наибольшие успехи, логичен и выбор кандидатуры на этот ответственный пост. Мы желаем Виктору Михайловичу новых успехов и успешной работы на новом посту и уверены, что наше сотрудничество и совместная работа будет продолжаться.

Этим же приказом от 8 апреля я назначена исполняющим обязанности декана. Я думаю, что это тоже вполне логично, потому что в течение последних десяти лет мне повезло быть активным участником формирования той политики развития факультета, которую мы намерены продолжать и в дальнейшем. Одно из наших бесспорных достижений – это сформированная команда руководителей факультета – слаженная, талантливая и работоспособная. Я благодарна нашей команде за отличную работу по внедрению Болонской системы, за выстроенную систему менеджмента качества, за все, что позволяет торгово-экономическому факультету занимать лидирующие позиции в университете. Уверена, что в ближайшем будущем, несмотря на трудные времена, мы будем двигаться вперед, развиваться и побеждать!

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Кто такие БАКАЛАВРЫ?



Итак, с нового учебного года вузы нашей страны уже перейдут на новые стандарты образования, и вскоре у их выпускников в дипломах появятся новые, незнакомые слова: «бакалавр» и «магистр». Кто же это такие, и чем они отличаются от привычных для нас специалистов?

Бакалавриат – это полноценное высшее образование, так как студент в течение 4-х лет получает определенный объем теоретической и практической подготовки по выбранному направлению (например «Экономика», «Менеджмент» и т. д.) согласно утвержденному государственному образовательному стандарту. Магистратура (magistr (лат.) - наставник, учитель, руководитель) – это последующий этап учебной и научной подготовки студентов по соответствующему направлению бакалавриата, но более углубленный и специализированный. Магистратура рассчитана на молодых людей, которые мечтают стать учеными, преподавателями, специалистами высшей квалификации или

топ-менеджерами в соответствующей сфере деятельности. Дополнительные два года обучения в вузе как раз и будут способствовать углублению их знаний и совершенствованию навыков и умений по выбранному направлению и специализации. Привычная для России модель образования (11 лет школы, 5 лет вуза и диплом специалиста в итоге) уже давно не соответствует ни времени, ни запросам работодателей.

Есть у бакалавриата ряд неоспоримых достоинств:

1. Этот вид квалификации принят по международной классификации и понятен работодателям за рубежом.
2. Фундаментальность подготовки позволяет, при необходимости, легко сменить профессию. Дело в том, что программы подготовки бакалавров по направлениям построены так, что позволяют за один год перейти к одной из целого «веера» совместимых профессий. А специалисту после пяти лет обучения получать новую профессию (в случае необходимости) придется за 2–3 года, да ещё и на коммерческой основе, так как это уже будет получением второго высшего образования. Для бакалавра же обучение в магистратуре классифицируется как продолжение образования на следующей ступени.
3. Уже через четыре года после поступления в вуз человек получает диплом и обретает экономическую самостоятельность.

Добро пожаловать на бакалавриат торгово-экономического факультета!

СОТРУДНИЧЕСТВО

Студенты Бирского кооперативного техникума получили дипломы

Бирский кооперативный техникум - одно из старейших профессиональных учебных заведений Республики Башкортостан. Свою историю он начал как торговая школа в 1930 году. В 1998 году Постановлением Правления Башпотребсоюза училище было преобразовано в кооперативный техникум. А с 2007 года на базе техникума создан Центр дистанционного обучения торгово-экономического факультета ЮУрГУ. 15 апреля 2011 года состоялась церемония вручения дипломов о средне специальном образовании студентам Бирского кооперативного техникума. И поздравить выпускников от имени нашего факультета приехали Татьяна Евгеньевна Коновалова, руководитель Центра информационных технологий, и Наталья Викторовна Попова, старший преподаватель кафедры "Товароведение и экспертиза потребительских товаров".

Всего дипломы получили 39 человек - экономисты (по специальности «бухгалтерский учёт, анализ и аудит») и 14 человек по инженерной специальности «Технология продуктов общественного питания». Выпускникам были вручены подарки от декана и ректора факультета. Напутственные слова для них сказали представители преподавательского состава и директора техникума Резеды Гиратовны Ахуновой.

«Студенты дали концерт, пели, танцевали, читали стихи. Словом праздник удался на славу. Было приятно смотреть, как всё было хорошо и динамично организовано. В будущем всё они могут стать студентами ЮУрГУ и получить уже высшее образование в стенах нашего ВУЗа» - рассказывает Н.В. Попова.



КОНКУРС

Просто невозможно передать словами то настроение, которое царило в ночном клубе DJ PARK INSIDE во время финала конкурса "Краса Коммерции-2011". О красочном финале конкурса рассказала его организатор Валерия Волкова.

-Валерия расскажи, пожалуйста, про номинации, и кто из девушек какой «титул» получил?

- Всего в конкурсе участвовало девять красавиц, и мы как организаторы позаботились о том, чтобы никто не был обижен. Все девушки получили призы от спонсоров. Так же каждой был присвоен титул, а некоторым даже не в одной номинации. В первую очередь отметим, конечно же, Веронику Локтионову, которая стала победительницей конкурса и получила титул «Краса Коммерции 2011», а так же победила в номинации «Мисс Х-студио»

Алена Исаева стала «Мисс Грация», Алина Тетерина - «Мисс зрительских симпатий» и «Мисс улыбка», Анна Ситникова - «Мисс совершенство». Ирина Бочок победила в номинации «Мисс dress», Екатерина Жмуцкая стала «Мисс шарм» и «Мисс оригинальность», Маргарита Давыдова - «Мисс фото», Мирослава Панова стала «Мисс стиль» и Татьяна Холод победила в номинации «Мисс бикини», «Мисс очарование» и «Лицо дизайнерских украшений Яны Кигер»

-Как проходил финал? Как все конкурсы красоты, или вы придумали, что то особенное?

ВЕРОНИКА ЛОКТИОНОВА - "КРАСА КОММЕРЦИИ - 2011"

- Все проходило в несколько этапов. Вначале была «визитка» и представление каждой участницы залу и жюри. Девушки выходили в черных платьях на сцену. Затем был фотоконкурс. Кстати, отдельное спасибо надо сказать фотографу Анне Бухтояровой - студентке нашего факультета. После дефиле в деловых костюмах девушкам предстояло ответить на специально подготовленные вопросы. После чего прошёл конкурс талантов, где участницы продемонстрировали жюри и залу все свои способности к творчеству. Впервые в истории нашего конкурса прошло дефиле в купальниках, которое, конечно же, является неотъемлемой частью всех конкурсов красоты. Затем был танцевальный конкурс. Заключительным этапом стало дефиле в вечерних платьях, сшитых специально для конкурса дизайнерами Юлией Трониной и Ольгой Весниной.

-Что продемонстрировали девушки на конкурсе талантов?

- Таланты наших красавиц были представлены во всем бдеске. Несколько участниц выступили с вокальными номерами - Алена Исаева, Анна Ситникова. Вероника Локтионова и Маргарита Давыдова исполнили песни собственного сочинения под аккомпанемент гитары. Алина Тетерина и Екатерина Жмуцкая и Мирослава Панова демонстрировали танцевальные номера с партнёрами. Ирина Бачок выступила с танцевальной миниатюрой.



А Татьяна Холод продемонстрировала восточный танец. Публика тепло приветствовала все конкурсы, активно поддерживала участниц. Словом, праздник удался, и сегодня все вспоминают о нем с удовольствием. А мы начинаем готовиться к конкурсу следующего года!

А. Гизатуллина, КОМ-256

ГОРОСКОП: ЧТО ОБЕЩАЮТ ЗВЕЗДЫ В МАЕ?

Овен. Девиз мая 2011 года для Овнов — это «здоровое мышление». Не надейтесь на везение (что цена на квартиру вашей мечты вдруг понизится), на то, что вдруг время растянется, и что вы успеете (на поезд, написать курсовую за ночь).

Телец. Май 2011 года для Тельца будет настолько богат событиями, что до того, что вы планировали сделать, руки у вас могут просто не дойти.

Близнецы. О Близнецах в мае 2011 года могут пойти не самые хорошие слухи. Причем проследить, откуда все пошло, будет не так-то и просто. Но если задаться такой целью — выясните.

Рак. В мае 2011 года не бойтесь вести себя неожиданно, показаться странными. Во-первых, это выделит вас из толпы, а это для мая уже большой плюс. Во-вторых, так вы сумеете избавиться от каких-то своих недостатков. Например, старомодной одежды, которую вы смените на что-то современное.

Лев. В мае 2011 года Львы могут продолжать считать, что все в порядке, и не замечать тревожных «звоночков» о том, что начались перемены, причем не в лучшую сторону. Что вы что-то упускаете, хотя сами этого еще не осознали.

Дева. Мнение Девы в мае 2011 года будет признано авторитетным, к нему будут прислушиваться, к вам будут обращаться за советом. Если вас устраивает известность и признание в узком кругу, можете просто наслаждаться таким положением вещей.

Весы. Настройтесь на худшее (можно даже самих себя позапугивать, понагнетать обстановку), тогда все получится в лучшем виде. Вообще, в мае 2011 года Весы будут получать совсем не то, что ожидают.

Скорпион. Май 2011 года будет для Скорпионов активным и деятельным. Остановить вас будет сложно, скорее, вы и окружающих «заразите» своими стремлениями, напором, и станете их подталкивать двигаться вместе с собой.

Стрелец. Стрельцы уже достаточно «повоевали», и на самом деле вас уже вполне все устраивает. А вот окружающих, похоже, нет. И они по-прежнему ждут от вас действий, предложений, проявления активной социальной позиции.

Козерог. В этом месяце вы можете стать жертвой рекламы. Поддадитесь на уговоры или на телевизионные ролики, и рискнете попробовать. Результатом вы точно не будете довольны.

Водолей. В мае 2011 года Водолею лучше не отправляться в зарубежные поездки. Исключение могут составить командировки, да и то в каких-то безвыходных ситуациях, когда получается или так, или никак

Рыбы В мае проявляйте активность и предприимчивость. На работе вы будете как рыба в воде. Вы почувствуете, что то, что вы делаете, является вашим признанием. В романтической сфере возможны мимолетные увлечения, которые никак не повлияют на вашу дальнейшую судьбу. Рыбам, имеющим постоянного партнера, пора задуматься о переходе отношений на новый уровень. Конец месяца стоит посвятить учебе и саморазвитию.

