



ЛИЦА ФАКУЛЬТЕТА

"ТОП-500" ЮУрГУ покоряется нам



Лидеры проекта "ТОП-500" ЮУрГУ не раз были героями наших публикаций. Например, в составе звездной команды SIFE, которая выиграла международные соревнования в США, были Ольга Турова (на фото во втором ряду в центре) и Анастасия Ухова (рядом с ней справа).

Ежегодно под эгидой ректора ЮУрГУ составляется список 500 лучших студентов университета. Это программа называется «ТОП-500», она начала свою работу в Южно-Уральском государственном университете с 2010 года.

Место участников в рейтинге «ТОП-500 ЮУрГУ» определяется согласно достижениям в каждой из следующих сфер: профессиональное образование, профессиональный опыт и навыки, академическая успеваемость, научная активность, интеллектуальные способности, общественная активность, а также личностные качества - эмоциональные, коммуникативные, волевые.

Уровень развития соискателей в вышеперечисленных сферах рассчитывается по данным анкеты, заполняемой каждым участником, а также по академическим достижениям, результатам тестирования и участию в различного рода мероприятиях (образовательных и развивающих, научных, общественных).

Нам приятно сообщить, что в этом рейтинге далеко не последние места занимают наши студенты, магистранты и аспиранты. Поздравляем студентку факультета Коммерции **Антонину Ухову** с почетным восьмым местом! В первую сотню проекта входят и **Олеся Тарануха, Ольга Турова, Светлана Фатеева, Наталья Воловая, Анастасия Гудкова, Дмитрий Крашенинников, Инна Прохорова и Анна Горшкова**. Всего в рейтинге более 20 студентов факультета Коммерции. И пусть пока кто-то еще находится на 259 строке рейтинга – мы верим в наших ребят и желаем им успехов!

Более подробная информация - на сайте www.top500.susu.ac.ru

АНОНС

Научный марафон стартует в новом году



В феврале студентов факультета Коммерции ЮУрГУ ждут новые научные мероприятия:

Во-первых, Межвузовский тематический круглый стол по направлению «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» который состоится на факультете Коммерции ЮУрГУ. Во-вторых, Конференция студентов и школьников, «Изобразительное искусство и дизайн» посвященная Дню науки. Эта конференция состоится в Южно-Уральском институте управления и экономики (ул. Комаровского, 9)

В марте этот же институт приглашает всех участников марафона на мастер-класс по искусству интерьера, который проведет профессор Красноярского государственного художественного института В.Н. Одношвикин.

Подробная информация о мероприятиях и запись для участия - у заместителя декана факультета Коммерции по научной работе **Анастасии Анатольевны Усовой** (ауд. 563/2)

ИТОГИ

Досье "Ком//Юнити"

Организаторы проектов:

Факультет Коммерции ЮУрГУ, (Челябинск, Россия)
Факультет Бизнеса университета (Mount St. Mary, штат Мэриленд, США).

Руководители проекта:

Сандра Шьеберг, профессор
Ольга Шабалина, бизнес-тренер, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации»
Майк Барри, профессор.

Галина Эрлих, доцент кафедры «Экономика торговли»
Владимир Марковский, ассистент, аспирант кафедры «Экономика торговли»

Участники проекта:

Американские студенты университета Mount St. Mary, студенты выпускных курсов факультета Коммерции ЮУрГУ

Дисциплина: Международный маркетинг

Цель проекта: Формирование компетенций маркетолога, работающего в рыночной среде.

Основные формы работы:

Параллельные лекции в США и России
Решение кейсов международными группами студентов из США и России,
Отчеты совместных групп о проделанной работе в ходе видео конференций.

Используемые технологии: Skype; Video conference connection; Email; Google group

Языки общения: русский, английский.

Россия - Америка: итоги второго сезона

Итоги работы проектов "Международный маркетинг" и "Международное сотрудничество в сфере экономики: Россия-США" подводит ведущий бизнес-тренер, руководитель маркетингового проекта, доцент кафедры "Маркетинговые коммуникации" Ольга Ивановна Шабалина:

В этом году работать в рамках проекта было намного легче: он уже «прошел обкатку», и было понятно, на что необходимо обратить внимание в первую очередь, к чему стремиться и чего избегать. С самого начала мы видели целостную картину происходящего. Пришло понимание того, как работают американцы и русские студенты в команде, каких подвохов можно ожидать от Интернет связи, какие проблемы могут возникнуть в ходе решения кейса. В результате проект получил дальнейшее развитие по ряду направлений.

Во-первых, были внесены существенные изменения в работу совместных российско-американских команд. Количество участников каждой отдельной команды уменьшилось с восьми до четырех человек – два американца и два российских студента. Каждая команда выбрала себе лидера, придумала себе название и, таким образом, обрела свое лицо.

Соответственно, оценивалась работа не отдельного студента внутри команды, как в прошлом году, а всей команды. Баллы начислялись за решение заданий кейса и за работу в команде. В целях объективности оценки капитаны команд должны были кратко охарактеризовать вклад каждого участника в решение заданий кейса.

Но здесь, конечно были свои "подводные камни". Так, некоторые отчеты о работе команды были просто идеальными с точки зрения работоспособности группы и предпринимаемых ею усилий, однако на деле решения кейса оказывались слабыми. Окончательная оценка выставлялась обоими ведущими преподавателями



Ольга Ивановна Шабалина

– и Сандрой Шьеберг с американской стороны, и мной (с российской стороны).

Во-вторых, были внесены некоторые изменения в задания кейса. Было предложено составить портрет потребителя продукции компании Heineken и визуализировать его на конкретном примере. Кроме того, вместо анализа существующей рекламной кампании по запуску продуктовой линейки Heineken, было предложено разработать свою версию программы рекламного продвижения. По словам самих студентов, данные задания оказались самыми интересными и существенно оживили работу проекта.

В-третьих, была предпринята попытка улучшить формат обсуждения заданий во время видео конференц связи. В начале встречи преподаватели делились текущими новостями с целью знакомства студентов с другой культурой.

Кроме того, распределялась и ответственность между командами за предложение своего варианта ответа относительно конкретного задания кейса. Конечно, не все получалось сразу и гладко. Не всегда можно было наблюдать вовлеченность всех участников в обсуждение вопросов, часто приходилось заниматься организационными вопросами.

Большим достижением проекта является вручение каждому из участников официального двустороннего российско-американского сертификата, подтверждающего его участие в проекте. Американцы обычно используют такие сертификаты для улучшения своего резюме. Я думаю, что и российским студентам он может пригодиться при поступлении на работу.

Поздравляю всех участников проекта и желаю им большой маркетинговой карьеры!



Российские участники - студенты факультета Коммерции - в фирменных футболках проекта

Полную версию интервью читайте в журнале "Ком//ЮНИТИ" № 1(январь-февраль) 2011 года!

РЕКЛАМА

АМЕРИКАНСКИЙ ДИПЛОМ

в Челябинске



- Магистр в сфере государственного управления
- Магистр в сфере информационных технологий
- Магистр в сфере профессиональных коммуникаций, специализации:
 - управление персоналом
 - маркетинговые коммуникации

НАБОР ЗАВЕРШАЕТСЯ!
спешите успеть к началу занятий!
прием на программу до 1 марта

Институт международного образования ЮУрГУ

8 (351) 267-94-56

ПРОЕКТ



Хотите стать таможенным брокером?

Приходите в Центр дополнительного образования факультета Коммерции ЮУрГУ! Для студентов всех форм обучения стартует новая программа повышения квалификации.

хорошим профессиональным, интеллектуальным и финансовым потенциалом, надежные партнеры, на которых могут положиться и таможня, и бизнес.

Если ранее таможенное законодательство определяло таможенного брокера как посредника, который совершал операции по таможенному оформлению товаров от собственного имени, то в условиях действия нового Таможенного кодекса таможенный брокер является законным представителем декларанта. Он совершает таможенные операции от имени и по поручению участника внешнеэкономической деятельности - импортера, экспортера и других заинтересованных лиц.

В Центре дополнительного образования курсы повышения квалификации посвящены изучению основ таможенного декларирования товаров и рассчитаны на 120 часов. Посещать их особенно полезно студентам старших курсов экономических специальностей – будущим коммерсантам, товароведом-экспертам, экономистам, менеджерам. Именно они по роду своей

деятельности часто сталкиваются с таможенным декларированием товаров и должны принимать грамотные решения. Занятия со слушателями будут проводить действующие декларанты крупных промышленных предприятий Челябинска, и специалисты в области судебного-арбитражной практики. Курс носит практический характер, после его окончания слушатели получают свидетельство государственного образца о повышении квалификации. Занятия проводятся 2 раза в неделю по вечерам.

Весомым аргументом является стоимость обучения. Для студентов факультета Коммерции она будет составлять пять тысяч рублей. Для сравнения – другие существующие в городе курсы таможенных брокеров устанавливают цены на уровне 10-20 тысяч.

Для того, чтобы поступить на курсы, необходимо взять справку из деканата, принести ксерокопию паспорта и заполнить договор.

Телефоны Центра дополнительного образования факультета Коммерции: 267-99-19, 267-90-81.

С исторической точки зрения профессия «таможенный брокер» в России еще не достигла совершеннолетия. Однако большинство импортеров, экспортеров, коммерческих организаций на внешнем рынке активно пользуются услугами брокеров. Особенно заинтересованы в их услугах крупные российские и иностранные компании.

Таможенные брокерские конторы - это уже не те слабые, начинающие структуры, какими они были десять - двенадцать лет назад, когда профессия только зарождалась. Сейчас это организации с

ЛЮБОВНЫЙ ГОРОСКОП ФЕВРАЛЯ

В ОЖИДАНИИ ВАЛЕНТИНОВА ДНЯ

ОВЕН : Февраль 2011 года для Овна — месяц перезагрузки в чувствах. Если вас что-то не устраивает в отношениях, вводите новые правила (в первую очередь — для себя) и начинайте им следовать.

ТЕЛЕЦ : В любовных и семейных отношениях в феврале сдерживайте эмоции. Пусть вы будете казаться своей половине холодноватым, но зато это позволит избежать громких ссор. А они в этом месяце очень возможны.

БЛИЗНЕЦЫ: Если вы задумали официально оформить отношения в феврале, будьте готовы к тому, что ваша семейная жизнь будет весьма бурной, но тем не менее, скорее всего, продолжительной. Первый брак более предпочтителен в первой половине месяца, а повторный — во второй.

РАК: Личная жизнь Рака в феврале 2011 года будет характеризоваться одним словом: «Страсть». Объектом вашего возрастающего интереса может оказаться как муж или жена, с которыми вы переживете второй медовый месяц, так и новый любовник(-ца), в случае, если возрождать уже нечего и у семейного очага вы давно уже скучаете.

ЛЕВ: Если Лев живет со своим избранником в гражданском браке, февраль 2011 года может оказаться месяцем испытаний ваших отношений на прочность. Непонимание проблем друг друга, нежелание меняться в бытовых вопросах, все это может привести к серьезным конфликтам и даже к расставанию.

ДЕВА : Февраль 2011года, как никакой другой месяц, подойдет для служебного романа для Девы. Вы будете в меру деловиты, профессиональны и очень привлекательны для окружающих вас коллег.

ВЕСЫ : Если в феврале 2011 года Весы в одиночестве и вас это тяготит — ждите перемен осталось совсем недолго. Отсутствие личной жизни наверняка подтолкнет вас к поискам любовных приключений.

СКОРПИОН : Повторный роман, возобновление прежних отношений — в феврале 2011 года реальны для Скорпионов. Вы обнаружите, что это здорово, когда партнер знает, как именно может доставить вам удовольствие.

СТРЕЛЕЦ : Романтика подстерегает Стрельцов в феврале 2011 года в поездке. Это может быть как отпуск, так и командировка. А может, и знакомство по дороге в гости. Не сдерживайте свою природную общительность и относитесь легче к тому, что происходит.

КОЗЕРОГ: В любви проявляйте инициативу, если вами не заинтересовались, значит, вы не предложили достаточно усилий для этого.

ВОДОЛЕЙ: В любви у Водолея в феврале 2011 года ожидается некоторое затишье. У вас будет масса других дел, поэтому новым знакомствам вы вряд ли уделите достаточно внимания. А вот уже начавшиеся отношения будут продолжаться, причем в весьма романтическом ключе: День Святого Валентина отбросит отблеск на весь месяц.

РЫБЫ: В любви Рыбам в феврале 2011 года следует стараться быть реалистичнее. Проблема месяца в том, что в глаза будет «бросаться» именно то, что вам бы очень хотелось видеть, из-за чего будет легко обмануться и ошибиться.

ТВОРЧЕСТВО

Семен Ворошин



Из хаоса создать порядок...

Постоянные участники конкурса литературного творчества продолжают радовать нас своими произведениями. Предлагаем вашему вниманию новые стихи студента группы КОМ-265 Семена Ворошина:

Увижу нечто в беспорядке,
Нелепый склад случайных линий
События легки и кратки.
Могло быть всё иным, чем ныне:
Все из небытия создалось,
Себя собравши – возродилось
Теряв структуру - распалось.
Рождение и гибель – хаос.

Утрёт лицо, продолжит путь
Со всем способен он расстаться,
И под удар подставить грудь
Не ради славы бьется в кровь,
И звон монет над ним не властен -
Пойдёт за правду вновь и вновь,
И нет ему другого счастья!

Главный герой

Что не под силу никому,
То выполнять ему придётся...
Что интересно одному,
Иному знать не доведётся.
За горло он победу схватит,
Пройдет верстою за версту,
Всех подвигов ему не хватит -
Но он не ступит за черту
Рука не дрогнет, не предаст,
Шагов назад уже не будет:
По справедливости воздаст,
По чести каждого рассудит.
Найдёт он силы, чтоб подняться,

Хотел бы нанести на лик свой грим,
И волосы в зелёный цвет покрасить...
Улыбкой алой губы наделим -
Безумный свет всю боль от ран погасит!
Добро и зло смешаются в душе:
Как щит одно, как меч - совсем другое
Но если лик – бездушное клише,
Ты защищён... Но жить не будешь стоя.

Литературный конкурс "Творческая КОМпания" продолжается! Присылайте свои произведения на адрес редакции com_unity@mail.ru или приносите в Центр рекламных технологий (8-й корпус, 1 этаж) Андрею Александровичу Ваганову

ВНЕ СТЕН

Памятник " Владимир Высоцкий и Марина Влади" в Екатеринбурге



Владимир Высоцкий. Избранные стихи и проза.

"Мне есть что спеть, представ перед Всевышним..." (73-летию со дня рождения поэта посвящается)

Бывают авторы, значение поэзии которых понимаешь только со временем. И совсем не важно, были они признаны и прославлены при жизни или нет: порой мишура успеха спадает – и под ней обнаруживается абсолютная пустота.

В случае с поэзией Владимира Высоцкого все совсем не так. При жизни автора казалось, что без ритмично звенящей гитары и хриплого, надрывного голоса эти строки не будут восприниматься, потеряются, потускнеют. Но оказалось, что на страницах сборников знакомиться с миром поэзии Высоцкого не менее интересно.

Для меня мир Высоцкого прежде всего связан с тысячелетней традицией «карнавальная свобода». Ее носителями были скоморохи, бродячие актеры и певцы, сочинители анонимных текстов, которые сегодня помнит любой русский человек. Порой они смеялись над авторитетами, порой пародировали серьезные до жути тексты «большой литературы», порой были, наоборот, серьезны и даже патетичны.

Для творчества этих гениев, не оставивших нам своих имен, не было никаких границ – как и для поэзии Высоцкого, который всю жизнь «выбивался из рамок» советского образа жизни.

Исколесив всю страну, не раз побывав за границей, Высоцкий всюду оставлял после себя шлейф звукозаписей своих концертов, которые порой официальными властями запрещались – однако у редких обладателей магнитофонов не было пленок с такими «запрещенными» песнями. Поющий человек сильнее чувствует энергию слова, силу рифмы, особую значимость звуков и букв, и оттого поэзия Высоцкого – просто кладовая сокровищ изобретательной поэтической речи, сочетающая премудрости звукописи с афористичностью смысла. Его фразы стали словосами и поговорками (даже слова не слишком симпатичных автору персонажей типа «Кроме мордобития – никаких чудес», «Где деньги, Зин?» или «Жираф большой – ему видней»). Его интонацию повторить невозможно – сколько бы ни было подражателей.

Потому сегодня, в преддверии очередного дня рождения поэта, открывая сборник поэзии Высоцкого, вчитайтесь в эти строки и снова почувствуйте энергию живой, озорной и всеохватывающей стихии.

А.А. Ваганов

РЕКОМЕНДОВАНО КОМЮНИТИ