



ДОЛГИЙ ПУТЬ К ВЕСНЕ



5 Кафедра “Оценка бизнеса и конкурентоспособности”:
Добро пожаловать на факультет!

8 Гость номера - профессор Александр Борисович Крутик

11 HIT THE MARK!
Итоги российско-американских проектов факультета

16 НОВЫЙ ГОД ПО-РУССКИ!
Приключения китайских студенток на Южном Урале

22 Памяти Владимира Высоцкого

Для человека, который не знает, к какой гавани он направляется, ни один ветер не будет попутным.

Луций Анней Сенека Младший

- 4 Программа межвузовского научно – практического проекта
Продолжение
- 5 Под крылом совы Обикли
Кафедра "Оценка бизнеса и конкурентоспособности"
- 6 Работа над имиджем
Лидия Михайловна Семенова
- 7 Мы попали в GLASS!
Наши студенты на фестивале социальной рекламы в Екатеринбурге
- 8 Наш гость - профессор Александр Борисович Крутик
- 10 Отстоим интересы России в ВТО!
Итоги российско-американского проекта по мировой экономике
- 11 Hit the mark! - Попади в цель!
Итоги российско-американского проекта по международному маркетингу
- 14 Стартовала уникальная российско-американская программа подготовки магистров в сфере маркетинговых коммуникаций!
- 16 Приключения китайских студенток на Южном Урале
- 17 В мире электронных ресурсов
рассказ о библиотеке ЮУрГУ
- 18 Храните шубы в холодильнике!
Дозор качества
- 20 Премьера рубрики! "Неформат":
Янка Дягилева
- 22 "Мне есть что спеть, представ перед Всевышним"
Памяти Владимира Высоцкого
- 25 Соленые ветра Нормандии
travel-альбом
- 27 Весна, звезды, деньги
Финансовый гороскоп
- 28 Романтичные звезды весны
Любовный гороскоп

Невозможно решить проблему на том же уровне, на котором она возникла.

Нужно стать выше этой проблемы, поднявшись на следующий уровень.

Альберт Эйнштейн

Дорогие друзья!

Всего три года назад в свет вышел первый номер корпоративной газеты факультета Коммерции ЮУрГУ «Ком//Юнити». За это время газета выросла, завоевала популярность и объединила вокруг себя лучшие силы факультета. Сегодня трудно представить себе факультетскую жизнь без ярких выпусков нашего издания.

В январе этого года в истории «Ком//Юнити» наступил новый этап: теперь у нас не одно издание, а целых два! В свет уже вышли первые номера новостного бюллетеня факультета Коммерции – «Ком//Юнити NEWS». Этот новостной листок будет выходить два раза в месяц и поможет всем преподавателям, студентам, абитуриентам оперативно узнавать свежие новости из жизни факультета и всего Южно-Уральского государственного университета.

Сегодня - день выхода в свет обновленного «Ком//Юнити», который теперь окончательно стал журналом. На его страницах мы будем рассказывать нашим друзьям и деловым партнерам, выпускникам и родителям студентов, абитуриентам и представителям административных структур о событиях нашего факультета.

В новом издании будет больше аналитических и обзорных статей, авторских мнений и откровенных диалогов. На его страницах найдется место для статистики и сводок, для стихов, эссе и личных впечатлений.

Желаю обновленному «Ком//Юнити» успехов, новых талантливых авторов и неизменной любви читателей!



Декан факультета Коммерции ЮУрГУ,
доктор экономических наук, профессор
Виктор Михайлович Каточков



25
ЯНВАРЬ

$$\left[\begin{array}{r} 25 \overline{) 23 \sqrt{2565}} \\ \underline{8+} \\ \underline{33} \\ 23 \end{array} \right] +$$

С чего начинается весна? Для студентов, наверное, с вечно молодого праздника российских студентов – Татьянина дня. Веселые студенческие гулянья, радость и смех способны согреть даже в самый разгар морозов, среди снежных сугробов!

Татьянин день – январь почти итожит,

Татьянин день – вторая треть зимы,

И этот день не первый век тревожит

Студенческие юные умы.

*Казалось бы, весна ещё не скоро,
Снег над землёю кружит не спеша.
Но громче стали птичьи разговоры,
И в светлом ожидании душа...*

Вадим Головня

*Воздух пьяный - нет спасения,
с ног сбивают два глотка.
Облака уже весенние,
кучевые облака.*

Вероника Тушнова



Вслед за Святой Татьяной приходит к нам Святой Валентин – покровитель всех влюбленных. Валентинов день заставляет наши сердца биться чаще, каждый становится немного поэтом, романтиком и мечтателем... Порой нам не хватает собственных слов для того, чтобы выразить чувства. И тут, как всегда на помощь приходит классика:

*Настанет день и час,
Любовь к тебе придет,
Зови иль не зови.
Где встретишь ты ее,
Не знаешь наперед,
Темны пути любви!
Не слышен ее шаг,
Неведомы черты,
Таинственен язык.
Но вот пришла любовь -
Ее узнаешь ты,
Узнашь в тот же миг!*

Марк Донской



Путь к весне продолжается в День защитника Отечества. Получая поздравления к 23 февраля, каждый мужчина чувствует, как на душе становится теплее. Даже если он не служил в армии и равнодушен к военной романтике, в этот день ему хочется чувствовать себя рыцарем, надежным, заслуживающим воспевания в стихах:



*Наше время иное, лихое,
но счастье, как встарь, ищи!
И в погону летим мы за ним,
убегающим, вслед.
Только вот в этой скачке
теряем мы лучших товарищей,
На скаку не заметив,
что рядом - товарищей нет.
И ещё будем долго огни
принимать за пожары мы,
Будет долго зловещим
казаться нам скрип сапогов,
Про войну будут детские игры
с названиями старыми,
И людей будем долго делить
на своих и врагов.*

Владимир Высоцкий

И, наконец, слабеют морозы, ярче светит солнце... И кажется далеко не случайным, что первый весенний праздник посвящен именно Прекрасным Дамам. Кстати, вполне закономерно и то, что этот день, когда-то отмечавшийся сторонниками эмансипации под знаменами равноправия с мужчинами, сегодня уже прочно стал Днем всеобщего преклонения перед силой красоты и безграничностью обаяния женщин.

*Не всегда чужда ты и горда
И меня не хочешь не всегда, —
Тихо, тихо, нежно, как во сне,
Иногда приходишь ты ко мне..
Нежный друг мой,
беспощадный враг
Так благословен
твой каждый шаг,
Словно по сердцу ступаешь ты,
Рассыпая звезды и цветы.
Я не знаю, где ты их взяла,
Только отчего ты так светла,
И тому, кто мог с тобой побыть,
На земле уж нечего любить*

Николай Гумилев



С праздниками, дорогие читатели!

Пусть весна надолго остается в ваших сердцах!

ВНИМАНИЕ! ИЗУЧАЙТЕ РАСПИСАНИЕ! УЧАСТВУЙТЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОЕКТА!

II Межвузовский научно-практический проект «Студенческая наука: инновационное будущее»

январь - май 2010/2011 учебного года

Сроки проведения	Мероприятие	Место проведения
24-26.01.2011	9 Всероссийский конкурс дипломных работ по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080409). УМО Вузов при Финансовой академии (Правительство РФ)	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция», кафедра «Бухгалтерский учет и финансы» (пр. Ленина, 85, ауд. 580/2, тел. 267-93-91)
21.02.2011	Конференция студентов и школьников, «Изобразительное искусство и дизайн» посвященная Дню науки	ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики» (ул. Комаровского, 9а)
25.02.2011	Межвузовский тематический круглый стол по направлению «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция», кафедра «ТиЭПТ» (пр. Ленина, 85, ауд. 249/2, тел. 267-93-80)
01-05.03.2011	Мастер-класс «Искусство интерьера». Ведущий - проф. Красноярского государственного художественного института Одношвикин В.Н.	ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики» (ул. Комаровского, 9а)
4.03.2011	Расширенное торжественное заседание научно-технического совета РГТЭУ, посвященное 50-ти летию	Челябинский институт (филиал) РГТЭУ (ул. Орджоникидзе, 50, тел. 261-87-62)
06-11.03.2011	Неделя международной науки в рамках пребывания делегаций иностранных студентов университета Св. Марии (штат Мэриленд, США) и Шаньдунского института бизнеса и технологий (Китай)	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция» (пр. Ленина, 85, ауд. 563/2, тел. 267-92-88)
18.03.2011	Региональная научно-практическая конференция «Торговля как фактор устойчивого развития экономики региона», посвященный 50-летию Челябинского института (филиала) РГТЭУ	Челябинский институт (филиал) РГТЭУ (ул. Орджоникидзе, 50, тел. 261-87-62)
31.03.2011	Межвузовский круглый стол «Современная торговля глазами молодых», посвященный 50-летию Челябинского института (филиала) РГТЭУ	Челябинский институт (филиал) РГТЭУ (ул. Орджоникидзе, 50, тел. 261-87-62)
04-10.04.2011	Международный молодежный фестиваль рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция», кафедра «Маркетинговые коммуникации» (пр. Ленина, 85, ауд. 572/2, тел. 267-93-62)
март-апрель 2011	XXVIII Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические и гуманитарные приоритеты развития России»	«Уральский социально-экономический институт» АТиСО (ул. Свободы, 155/1, тел. 2671-87-62)
апрель 2011	Межвузовская научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава «Проблемы истории российского социума»	ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики» (ул. Комаровского, 9а)
апрель 2011	Неделя науки кафедры «Оценка бизнеса и конкурентоспособности» факультета Коммерции ЮУрГУ	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция», кафедра «Оценка бизнеса и конкурентоспособности» (пр. Победы, 290, тел. ...)
19.04.2011	XVI межвузовская студенческая научная конференция «Социально-экономические и гуманитарные приоритеты развития России: взгляд молодых»	«Уральский социально-экономический институт» АТиСО (ул. Свободы, 155/1, тел. 2671-87-62)
19-23.04.2011	Неделя студенческой науки, посвященная 50-летию Челябинского института (филиала) РГТЭУ	Челябинский институт (филиал) РГТЭУ (ул. Орджоникидзе, 50, тел. 261-87-62)
21.04.2011	IX Международная научно-практическая конференция «Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства»	Национальный исследовательский университет ЮУрГУ Ф-т «Коммерция» (пр. Ленина, 85, ауд. 563/2, тел. 267-92-88)

Продолжение следует

Досье «Ком//Юнити»:

Кафедра «Оценка бизнеса и конкурентоспособности» основана 27 октября 2003 года.

Специальности кафедры (по состоянию на конец 2010 года):

- «Финансы и кредит» со специализацией «Банковское дело»,
- «Экономика и управление на предприятии (операции с недвижимым имуществом)» со специализацией «Управление имуществом»,
- «Менеджмент организации» со специализацией «Управление конкурентоспособностью организации» и
- «Государственное и муниципальное управление» со специализацией «Управление государственной и муниципальной собственностью».

В 2008 году на базе кафедры был создан Учебно-методический центр по аттестации, обучению и повышению квалификации аудиторов (УМЦ). Специалисты кафедры осуществляют профессиональную переподготовку и повышение квалификации оценщиков по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

В настоящее время на кафедре обучается более 1000 студентов.

Кафедра сотрудничает с ведущими европейскими вузами: Карловым университетом (Чешская республика), и Высшей школой предпринимательства и бизнеса (Швейцария).

Весной 2007 года кафедра успешно прошла сертификацию по системе менеджмента качества ISO 9000.

С февраля 2011 года кафедра структурно подчинена факультету Коммерции. Возглавляет кафедру доктор экономических наук, профессор Ирина Игоревна Просвирнина.



Символ кафедры - сова Обикля

Сегодня на страницах «Ком//Юнити» о кафедре рассказывает ее ученый секретарь, кандидат экономических наук, доцент Сергей Александрович Головихин:

- Необходимость создания кафедры была определена потребностью в подготовке специалистов для города Челябинска и Челябинской области, обеспечивающих работу банков, финансовых и страховых компаний, инвестиционных фондов, экономических служб предприятий и организаций всех форм собственности, институтов государственной и муниципальной власти и управления.

За семь лет работы на кафедре сложился отличный, работоспособный коллектив. Его основу составили специалисты, вместе с которыми мы работаем уже не один десяток лет – сначала в системе дополнительного профессионального образования, а потом в вузе. И, хотя мы еще молоды, у нас есть свои традиции и даже талисман – сова Обикля, названная в честь домаш-

ней совы Гарри Поттера – Букли.

Основные направления научной работы кафедры связаны с такими основополагающими для современной экономики факторами, как достижение эффективности и конкурентоспособности бизнеса, а также решение проблем реструктуризации бизнеса на основе оценки рыночной стоимости.

На нашей кафедре регулярно проходят студенческие научные конференции. Выступают студенты и на конференциях в других вузах, и эти выступления, как правило, отмечаются дипломами или призами.

Особое внимание уделяет наша кафедра международным проектам. Прочные отношения связывают нас с такими вузами, как Карлов университет в Праге и Высшая школа предпринимательства и бизнеса, которая располагается в городе Люцерн (Швейцария).

Студенты выезжают на зарубежные стажировки, сочетая знакомство с культурой и языком

другой страны и получение новых знаний. Так, в Германии студенты специальности “Государственное и муниципальное управление” познакомились с тем, как работает городской совет (муниципалитет) города Штрасбурга. Студенты экономических специальностей постигали нюансы организации банковского дела в Швейцарии, а во время визита в Оксфордский университет совершили ознакомительную экскурсию на завод, выпускающий знаменитые автомобили “Мини-Купер”.

И, конечно, наши студенты умеют отлично отдохнуть и веселиться!

Мы знаем, что на факультете Коммерции сформировался творческий, активный и амбициозный коллектив. Поэтому, как нам кажется, мы друг другу подходим!

В следующем номере - знакомство с преподавателями кафедры и эксклюзивное интервью о планах ее развития с Ириной Игоревной Просвирниной!



После студенческой конференции на кафедре ОБИК : все - с дипломами!



Стажировка в Англии. У входа в Букингемский дворец.

Работа над имиджем



Досье «Ком//Юнити»:

Лидия Михайловна Семенова, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации» факультета Коммерции Южно-Уральского государственного университета, член-корреспондент Академии имиджологии. Проблемами имиджа и PR занимается в течение последних 15 лет. В 2000 г. прошла обучение и получила профильный диплом по направлению деятельности «Имиджология» и «Связи с общественностью». Имеет практический и научно-педагогический опыт работы в данной сфере деятельности. Прошла сертификацию в Российской ассоциации по связям с общественностью. Общее количество научных работ по проблеме – 65, среди которых 3 монографии, учебное пособие, 5 учебно-методических комплексов.

Имиджологическая подготовка PR-специалистов в современной России становится важной задачей педагогической науки, так как рынок PR и имидж услуг укрепился, что требует систематизации накопленного опыта, создания системы образования с учетом отбора инновационных технологий, форм и методов обучения. Специалистам в области связей с общественностью необходимы знания и навыки по имиджологии, т.к. они обязаны формировать позитивный имидж товара, организации, руководителя, а положительный профессиональный имидж помогает молодому специалисту утвердиться в качестве совершенного и практичного профессионала, способствует становлению профессиональной культуры, построению карьеры в конкурентной среде.

Многолетний опыт работы позволил мне собрать материал, провести исследование и защитить докторскую диссертацию на соискание ученой степени доктора педагогических наук по

специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования. Защита состоялась 16 декабря в диссертационном совете Д 212.298.11 при Южно-Уральском государственном университете.

Почему для диссертационной работы я выбрала именно тему «Концепция формирования профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью»?

Актуальность ее определена рядом причин:

1. Традиционная система образования не всегда справляется с задачей подготовки квалифицированных специалистов, способных к формированию имиджа. Имиджмейкинг в образовательном процессе способствует развитию знаний, умений и навыков в сфере имиджа;

2. Недостаточная теоретическая разработка вопросов, касающихся процесса формирования профессионального имиджа специалистов по связям с общественностью;

3. Необходимость научного поиска и эффективных форм имиджмейкинга в процессе профессиональной подготовки;

4. Личностные и профессиональные качества, профессиональный имидж выпускников высших учебных заведений не в полной мере соответствуют потребностям общества;

5. Острая необходимость формирования имиджологической компетентности у специалиста в сфере связей с общественностью, т.к. только творческий, уверенный и успешный специалист-коммуникатор может реализовать потребности общества и быть востребованным современным работодателем;

6. Необходимость технологического обеспечения процесса формирования профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью;

7. Социально-педагогическая необходимость исследования процесса формирования имиджа как стратегического звена в профессиональной подготовке.

Наиболее существенные результаты моих исследований, как я считаю, состоят в обосновании теоретико-методологических основ концепции, позволяющей эффективно формировать профессиональный имидж будущего специалиста по связям с общественностью.

Формирование это проходит на основе интегративно-компетентного подхода, разработке ядра педагогической концепции, информационно-технологического ресурса имиджологической подготовки. Эти результаты изложены как в диссертации, так и в авторских монографиях, учебно-методических пособиях.

Новизной исследования является разработанная целостная концепция формирования профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью как методологический ориентир направления педагогической науки на уточнение содержания и структуры теории и методики имиджологической подготовки PR-специалистов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты направлены на совершенствование профессиональной подготовки специалистов в сфере деловых коммуникаций. Программно-методическое обеспечение формирования профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью позволяет комплексно моделировать образовательный процесс вуза соответственно с разработкой следующих направлений:

- адаптации содержания образовательных программ с учетом специфики формирования профессионального имиджа;

- разработки технологического обеспечения, включающие в себя комплекс технологий (модульную, тренинговую, игровую, практико-ориентированную, антропные);

- проектирование комплексной программы имиджмониторинга;

- формирование информационно-технологического ресурса, включающего информационный, технологический, материально-технический, научно-методический, креативный, критериально-оценочный компоненты и являющегося инструментом формирования имиджологической компетентности.

Результаты опытно-экспериментальной работы показали, что формирование профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью способствует сформированности имиджологической компетентности, в соответствии с которой данный специалист может успешно осуществлять свою профессиональную деятельность, гармонично удовлетворяя личные, социальные и государственные потребности и интересы.

Таким образом, имиджологическую подготовку будущих специалистов по связям с общественностью можно определить как одно из направлений развития педагогической теории и практики, основывающееся на необходимости подготовки специалиста к профессиональной деятельности в условиях быстро меняющегося, все более интегрированного мира.

Редакция «Ком//Юнити» желает Лидии Михайловне новых творческих успехов!



Мы - ПИАР, правильный ПИАР!
Сергей Милых, Мария Охалкова и Сергей Масовец в Екатеринбурге

В конце 2010 года в Екатеринбурге прошел второй Всероссийский конкурс социальной рекламы «GLASS». Масштаб фестиваля превзошел все ожидания: в первый день фестиваля были зарегистрированы 552 участника из 34 городов России.

Студенты со всей России несколько месяцев готовились к этому конкурсу, придумывали необычные решения различных социальных проблем, снимали ролики. И вот, наконец, настало время фестиваля социальной рекламы. В группу студентов факультета Коммерции, которые отправились покорять столицу Урала, вошли Сергей Масовец, Мария Охалкова и Сергей Милых.

Неравнодушные к современным социальным проблемам, мы сняли видеоролик о вреде курения. Главной целью конкурса было придумать альтернативу этой вредной привычке. И нам пришлось проявить свои креативные способности и талант нестандартного решения проблем.

Программа была насыщенной и интересной – мы посмотрели видеоролики, представляющие различные решения социальных проблем. Затем было проведено несколько мастер-классов. Организаторы фестиваля пригласили ведущих специалистов в сфере рекламы и маркетинга. Мы посетили познавательный мастер-класс Владислава Деревянных, арт-директора агентства креативных решений «Восход», а

также послушали автора единственного в России учебника по социальной рекламе - Гюзелу Геннадьевну Николайшвили, которая рассматривала кино как ресурс социальной рекламы.

Второй день начался с мастер-классов по созданию социальной рекламы. Затем состоялось торжественное награждение всех участников и победителей. Фестиваль прошел просто стремительно, два дня пролетели незаметно, но впечатлений и воспоминаний осталось очень много...

- Мы долго думали, какой ролик снять. Идеи и мнений было много, - рассказывает Сергей Милых. - Например, была идея сделать большой «костюм сигареты» и бегать в нем по улицам, но, к счастью, до осуществления этого действия дело не дошло. Из всех вариантов именно тот ролик, который мы в итоге и сняли, оказался самым простым для осуществления, и в то же время, весьма эффективным. Пусть приз мы не завоевали, но вошли в финал! Почему была выбрана именно проблема курения? Когда мы решили участвовать в фестивале, то как-то сразу сама собой была выбрана и номинация, которая нам близка - «Здоровый образ жизни». Дальше, как говорится, дело техники. От поездки на фестиваль у меня остались достаточно хорошие впечатления. Особых недостатков в организационном плане я не заметил, многие мастер-классы оказались очень полезными и знания, полученные на них, не раз помогали мне. Кроме того, в Екатеринбурге я встретил своих старых друзей со «Школы PR», чему был очень рад. Мы увезли с собой массу впечатлений, новых знаний и ощущение гордости – все же не так просто выбиться в финал фестиваля, на который были заявлены 424 работы! Что ж, в этом году мы набрались опыта, впервые попробовали свои силы в сфере социальной рекламы... А в следующем году, уже с новыми силами и идеями снова примем участие в фестивале. И, конечно, наша поездка была бы невозможна без поддержки нашего любимого факультета. СПАСИБО!

Мария Охалкова, КОМ-257

Стань ПОБЕДИТЕЛЕМ международного фестиваля рекламы и PR!

«Зеленое яблоко - 2011» ждет тебя!

номинации фестиваля:

- **Рекламная полиграфическая продукция** (рекламная афиша, рекламный буклет, рекламный календарь)
- **Наружная реклама**
- **Товарный знак и фирменный стиль**
- **Упаковка, этикетка, POS-материалы**
- **Радиореклама**
- **Телевизионная и кинореклама**
- **Интернет-реклама** (корпоративный сайт, Интернет-баннер, промо-сайт)
- **Проект в области связей с общественностью** (корпоративный PR, политический и социальный PR)
- **Социальная реклама**
- **Бренд-бук (Brand book)**
- **Мультимедийная презентация**
- **Маркетинговое исследование**
- **Перспектива** (специальная номинация для учащихся школ, колледжей и техникумов)

Работы принимаются до 30 марта 2011 года
ауд. 572/2 корп. ЮУрГУ, т. 8 (351) 267-92-88



www.fc.susu.ac.ru



«Главным национальным проектом должно стать возрождение нравственности»

Перед самым Новым годом гостем факультета Коммерции ЮУрГУ стал Александр Борисович Крутик, доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Заслуженный деятель науки РФ. Сегодня мы предлагаем эксклюзивное интервью Александра Борисовича для «Ком//Юнити»:

- Многие Ваши лекции посвящены проблемам предпринимательской деятельности. А как, по Вашему мнению, сегодняшнее положение российского предпринимательства?

- Во всех развитых странах власть считает, что предпринимательство – верный способ вовлечения людей в активную экономическую жизнь государства. Эффективность малых форм предпринимательства, сетевой и информационной экономики признаны одним из приоритетных направлений глобального развития всюду, но не в России. Мы по-прежнему «сидим и ждем у моря погоды». И, хотя надежды на дорожную нефть рухнули, альтернативные концепции по развитию малого бизнеса оказались у нас просто декларациями.

Талантливая молодежь – выпускники вузов сегодня, как мотыльки на огонь, стремятся попасть во власть, в финансовый сектор, биржи, банки – ибо только здесь сосредоточены легкие, быстрые и крупные деньги. Однако все это – иллюзия, незыблемая только до очередного кризиса.

Да, появились утопические прогнозы до 2023 года. Но какова их цена? Кто может поверить в их реалистичность? Обидно, что потеряно время, не вложены средства в развитие реального сектора. А без развития промышленности (и в том числе малого и среднего предпринимательства) мы никогда не станем великой державой.

- Однако сегодня многие, говоря о кризисе, в основном имеют в виду финансовую сферу, а не промышленность и предпринимательство. Насколько мы понимаем, Вы не согласны с таким подходом?

- Абсолютно не согласен. Гадания и предсказания курсов валют, цен на нефть могут продолжаться сколько угодно. Но действенных

мер наше правительство и Центробанк так и не сумели выработать. Возьмите хотя бы инфляцию – борьба с ней приводит только к безостановочному росту цен. Или показатели реальных доходов населения: они говорят только о том, что новый образ жизни средним классом был куплен в кредит. А богатели только бюрократия, федеральные чиновники и олигархи, которые с разрешения власти качают нефтедоллары. Большинство населения – где-то у черты бедности или за этой чертой. Между тем падение уровня жизни приводит к ухудшению качества человеческого капитала. Уже сегодня мы видим, что образовательный уровень молодежи не соответствует современным технологическим требованиям. Печально, что это происходит на фоне фактической ликвидации государственной системы социальной защиты и обеспечения базовых социальных гарантий: бесплатного образования, медицинской помощи...

Между тем кризис еще не окончился. Сегодня панический период позади, но сползание экономики в яму продолжается. Его надо пройти, не допустив новой волны обнищания. Для этого нужны новые идеи и конструктивный подход. На смену кредитному мошенничеству и вывозу капитала должны прийти политика защиты реальных (а не виртуальных) предприятий, реструктуризация экономики, социальная защита граждан. Необходимы продуманные и прозрачные политические решения. Для устойчивого экономического роста требуется создание соответствующих макроэкономических условий: снижение процентных ставок, формирование механизмов кредитования производственной деятельности, устранение ценовых диспропорций, а также решение проблемы реинтеграции экономики, становление контуров ее расширенного воспроизводства.

- Президент России, как известно, поставил задачу «не кошмарить» малый бизнес и изменить ситуацию. Что же изменилось?

- К сожалению, почти ничего. В реальности современной России важнейший сектор экономики по-прежнему не оказывает существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества. Дело в том, что в процессе реформ остался нерешенным ряд важнейших системных вопросов: например, обеспечение естественных прав человека на экономическую свободу в собственном государстве, обеспечение свободы частной собственности, предпринимательской деятельности, конкуренции, потребительского выбора и так далее. Не удалось сформировать широкую прослойку «среднего класса», экономически независимого от государства и выступающего как основа для развития гражданского общества. Не завершен процесс создания основных институтов развитой рыночной инфраструктуры.

Современный российский предприниматель сталкивается, прежде всего, с дефицитом информации о ресурсах, условий доступа к ним. Кроме того, с недостаточной степенью конкурентности и открытости в предоставлении ресурсов, а порой - с нежеланием органов исполнительной власти вовлекать ресурсы (например, недвижимость) в хозяйственный оборот.

Отнюдь не способствует росту предпринимательства и состояние финансовой сферы: частое изменение ставки рефинансирования, осторожность банков при предоставлении кредитов предпринимательским структурам, требование высоких процентов и так далее...

Субъекты малого предпринимательства находятся в еще более трудном положении: более высок уровень риска, поэтому велика степень неустойчивости положения на рынке, существ-

венна зависимость от крупных компаний. Велики трудности малого предприятия в привлечении дополнительных финансовых средств.

На этом фоне ожидать эффекта от каких-либо частичных изменений законодательства просто нелепо...

- Пока сектор малого предпринимательства особенно эффективен в сфере торговли и услуг. Возможно ли переориентировать его в сферы инновационной экономики и современного производства?

- Это просто жизненно необходимо. Малый бизнес как начал развиваться на "торговом поле", так и продолжает оставаться на нем, потому что торговля - наиболее выгодный вид бизнеса. Производящий малый бизнес находится в невыгодном положении. В таких отраслях экономики, как наука, научное обслуживание и деятельность по обеспечению функционирования рынка, малое предпринимательство не получило широкого распространения: его суммарная доля от общего числа малых предприятий составляет менее 3,5%.

Между тем технологические сдвиги российской экономики в последнее время несут явный регрессивный характер и выражаются в быстрой деградации технологической структуры страны. Большинство производств готовой продукции, замыкающих технологический цикл, практически свернуто. Произошло полное вытеснение их с рынка импортными аналогами. Причем наиболее серьезный регресс охватил самые современные производства и выразился в "откате" России по уровню развития на 10-25 лет.

В таких отраслях, как электроэнергетика, черная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность средний возраст используемых машин и оборудования - более 20 лет. Следует констатировать, что высокая степень физического и морального износа основного капитала - машин, транспортных средств является, несомненно, одним из главных ограничений экономического развития. По сути, именно инновационное предпринимательство

остаётся последней надеждой российской экономики от окончательной деградации. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров.

Однако для этого необходимы четкие, последовательные действия правительства, заключающиеся прежде всего в применении целого комплекса стимулирующих мер, о которых пока только много говорят.

- Одним из весомых факторов современной российской экономики эксперты называют немалую долю «теневое бизнеса». Можно ли изменить ситуацию?

- Масштабы «ухода в тень» за последние годы только росли по сравнению с советскими временами. Причем в деятельность нелегального бизнеса включается все большая часть трудоспособного населения, что свидетельствует о том, что оно не способно решать проблему добывания средств к существованию в рамках легального сектора. Например, предприниматели скрывают прибыль от чрезмерно высокого налога, рассчитываются наличными финансовыми средствами, чтобы иметь неподконтрольные государству финансовые ресурсы.

Однако такое отношение к государству приводит в конечном итоге к правовому нигилизму, поскольку все постановления власти не исполняются, а регулирование социальной жизни осуществляется криминальными или полукриминальными структурами.

В сегодняшней ситуации такое положение вещей требует скорейшего разрешения. Между тем деятельность правительства сфокусирована только на одном из аспектов этого процесса - борьбе с коррупцией. Гораздо более эффективными были бы, на мой взгляд, решительные меры по упорядочиванию налоговой системы и ее стабилизации на долгое время: так как сегодняшние постоянные изменения в налогообложении просто не дают бизнесу планировать деятельность на дли-

тельный срок.

- Многие Ваши лекции посвящены таким проблемам, как культура предпринимательства и деловая этика. Почему Вы уделяете этим вопросам так много внимания?

- Потому что без этих важнейших институтов наше общество обречено на вымирание. Отсутствие морально-этической составляющей уже привело к такому явлению, как рост социальной напряженности. Вдумайтесь: ни в одной стране мира доходы наиболее богатых слоев населения не превышают доходы бедных в 40 (!) раз. Самым опасным показателем для европейских стран считается соотношение 1:10... Беззастенчивое грабительское отношение к ресурсам собственной страны уже привело к тому, что у нашего населения сформировался абсолютно негативный образ предпринимателя. К сожалению, этот негатив распространяется и на государство, которое, я считаю, тоже осуществляет действия, далекие от принципов этики и морали.

Я уверен, что никакие реформы в сфере образования, здравоохранения и демографической политики не сработают, если будут рассматривать человека не как цель, а как средство для осуществления каких-то абстрактных замыслов. Например, система современного образования предлагает широкий выбор различных вузов - однако поступить в эти заведения могут не все, а после обучения у выпускников зачастую возникают серьезные проблемы с трудоустройством. Между тем образованные молодые люди - это будущее любой страны.

Получается, что главной проблемой становится именно человеческий потенциал России и сферы, его обеспечивающие. Самым главным национальным проектом сегодня должна стать деятельность по возрождению основ морали, нравственности, принципов этики. Иначе население России просто перестанет существовать - его истребит бесчеловечная машина, которая ценит только деньги и ради них готова на все.

Ответы записал А.А. Ваганов



Встреча на кафедре "Экономика торговли" с деканом факультета, заведующим кафедрой В.М. Каточковым



А.Б. Крутик в жюри конкурса студенческих дипломных работ по специальности "Коммерция (торговое дело)"



На страницах «Ком//Юнити» мы писали о старте совместного российско-американского учебного проекта, посвященного актуальным проблемам мировой экономики. И вот пришло время подводить первые итоги - о них рассказывает руководитель проекта, доцент кафедры «Экономика торговли», кандидат экономических наук Галина Викторовна Эрлих.

Одним из актуальных вопросов, обсуждаемых в мировом экономическом сообществе, является вопрос о вступлении России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Именно это и подвигло нас с профессором Майком Баррри из университета Святой Марии (США) создать международный класс, на котором обсуждались бы основные вопросы, касающиеся проблем вступления России в ВТО. Несколько месяцев мы с Майком вынашивали идею: переговоры по Skype, переписка... Нелегко было договориться об окончательном видении проекта. Нам помогла личная встреча - в июне Майк на несколько дней прилетал в Челябинск, и это позволило нам выработать четкий план проведения совместных классов, принять за основу график работы. 9 сентября 2010 года стало первым днем совместного российско-американского класса по мировой экономике.

Основная цель проекта заключалась в проведении переговоров в формате видеоконференции, охватывающих все аспекты процесса присоединения России к ВТО и, по итогам переговоров, подписании двухстороннего «Соглашения» между Россией и США «О присоединении Российской Федерации к Всемирной Торговой Организации». Вот такая масштабная задача.

Американские студенты представляли «Рабочую группу ВТО», занимающуюся рассмотрением вопросов присоединения Российской Федерации к организации. Их задача заключалась в изучении торгового режима нашей страны и выработке условий для участия ее в ВТО. Наши студенты представляли «Российскую делегацию», основная задача которой – добиться наилучших условий для России, то есть наиболее выгодного

соотношения преимуществ от вступления и уступок в виде снижения тарифов и открытия внутренних рынков.

Основой для проведения переговоров (совместных классов) являлись документы и предложения, утвержденные Правительством Российской Федерации. Так, перед каждым совместным классом наши студенты и их американские коллеги изучали нормативные документы и прочие положения касательно обсуждаемых вопросов.

Для проведения переговоров российские и американские студенты разделились на шесть команд (по 4-5 человек с каждой стороны). Каждая команда отвечала за определенное направление переговоров. Так, переговоры по сельскохозяйственным товарам охватывали вопросы допустимых объемов внутренней господдержки аграрного сектора (AMS) в рамках так называемой «желтой» корзины (субсидии, подлежащие сокращению), а также уровня экспортных субсидий на сельхозтовары и продовольствие.

Переговоры по доступу на рынок услуг заключались в согласовании условий доступа иностранных услуг и поставщиков услуг на российский рынок. В центре внимания переговоров по тарифным вопросам была проблема определения максимального уровня («связывания») ставок ввозных таможенных пошлин по всей товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, право на применение которых Россия получит после присоединения к ВТО.

Переговоры в области интеллектуальной собственности были направлены на решение вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности в России. Проходило и обсуждение возможностей применения санитарных и фитосанитарных мер в России, основанных на международных стандартах и рекомендаций, разработанных соответствующими международными организациями, включая Комиссию «Кодекс Алиментариус», Международное бюро по эпизоотии и соответствующие международные организации, действующие в рамках Международной конвенции по защите растений.

И, наконец, переговоры по несельскохозяйственным товарам заключались в согласовании максимально возможного уровня импортного тарифа по каждому товару, а также определении условий доступа иностранных товаров на российский рынок. «Переговорный процесс» проводился один раз в две недели. За неделю до переговоров американцы высылали свои требования по вопросам, которые должны были обсуждаться на следующей видеоконференции.

В процессе подготовки совместных занятий российской команде было достаточно сложно: ребятам приходилось оспаривать практически все требования выдвигаемые американцами, так как реализация их требований не отвечала интересам России и могла негативно сказаться

Досье «Ком//Юнити»:

Организаторы проекта:

Факультет Коммерции ЮУрГУ,
(Челябинск, Россия)

Факультет Бизнеса университета
(Mount St. Mary, штат Мэриленд, США).

Руководители проекта:

Майк Барри, профессор.

Галина Эрлих, доцент
кафедры «Экономика торговли»

Владимир Марковский, преподаватель,
аспирант кафедры «Экономика торговли»

Участники проекта:

Американские студенты
университета Mount St. Mary

Студенты выпускных курсов
факультета Коммерции ЮУрГУ

Дисциплина:

Макроэкономика

Цель проекта:

Формирование профессиональных
компетенций коммерсанта,
работающего на международном рынке

Основные формы работы:

Параллельные лекции в США и России

Решение кейсов международными

группами студентов из США и России,

Отчеты совместных групп

о проделанной работе

Используемые технологии: Skype;

Video conference connection; Email;

Google group

Языки общения: русский, английский.

ся на экономическом росте страны. Поэтому для достижения соглашения с американцами нашим студентам нужно было аргументированно обосновать отказ от предъявленных требований и фактически «навязать» свои условия. Для этого ребята проделывали колоссальную работу: изучали нормативные акты, в том числе и международные, анализировали статистические данные, готовили презентации. Нужно отметить, что все требования предоставлялись на английском языке, и достаточно часто возникали проблемы с переводом, т.к. присутствовало много специфических терминов.

Практически всегда не хватало времени на видеоконференции, чтобы сразу же достичь соглашения, поэтому было принято решение обсуждать оставшиеся вопросы по Интернету.

Конечно, не обходилось и без трудностей. Но в целом можно говорить о том, что проект удался. Наши ребята достигли согласования с американскими студентами по многим вопросам международной торговли в интересах России. Окончательные итоги мы подведем в конце учебного года.

Hit the mark! (Попади в цель!)

Итоги работы совместного проекта “Международный маркетинг” за сентябрь-декабрь 2010 года подводит ведущий бизнес-тренер, руководитель маркетингового проекта, доцент кафедры “Маркетинговые коммуникации” факультета Коммерции ЮУрГУ Ольга Ивановна Шабалина:



В этом году работать в рамках проекта было намного легче: он уже «прошел обкатку», и было понятно, на что необходимо обратить внимание в первую очередь, к чему стремиться и чего избегать. С самого начала мы видели целостную картину происходящего. Пришло понимание того, как работают американцы и русские студенты в команде, каких подвохов можно ожидать от Интернет-связи, и какие проблемы могут возникнуть в ходе решения кейса. В результате проект получил дальнейшее развитие по ряду направлений.

Во-первых, были внесены существенные изменения в работу совместных российско-американских команд. Количество участников каждой отдельной команды уменьшилось с восьми до четырех человек – два американца и два российских студента. Каждая команда выбрала себе лидера, придумала название и таким образом обрела свое лицо.

Соответственно, оценивалась работа не отдельного студента внутри команды, как в прошлом году, а всей команды. Баллы начислялись за решение заданий кейса и за работу в команде. В целях объективности оценки капитаны команд должны были кратко охарактеризовать вклад каждого участника в решение заданий кейса. Но здесь, конечно, были свои подводные камни. Так, некоторые отчеты о работе команды были просто идеальными с точки зрения работоспособности группы и принимаемых ею усилий, однако на деле решения кейса оказывались слабыми. Окончательная оценка выставлялась преподавателями.

Во-вторых, были внесены некоторые изменения в задания кейса. В частности, было предложено составить портрет потребителя продукции компании Heineken и визуализировать его на конкретном примере.

Кроме того, вместо анализа существующей рекламной кампании по запуску продукции Heineken, было предложено разработать свою версию программы продвижения. По словам самих студентов, данные задания оказались самыми интересными и существенно оживили работу проекта.

В-третьих, была предпринята попытка улучшить формат обсуждения заданий во время видеоконференц связи. В начале встречи преподаватели делились текущими новостями с целью знакомства студентов с другой культурой. Кроме того, распределялась ответственность между командами за предложение своего варианта ответа относительно конкретного задания кейса.

И, наконец, большим достижением является вручение каждому из участников официального двустороннего российско-американского сертификата, подтверждающего его участие в данном проекте. Американцы обычно используют такие сертификаты для улучшения своего резюме. Я думаю, что и российским студентам он может пригодиться при поступлении на работу.

Яркие моменты проекта

Для участников проекта наиболее яркие его моменты связаны с теми блоками, где мы обсуждали портрет потребителя пива Heineken, а также разрабатывали рекламу для продвижения пива на российском и американском рынках. Это были самые творческие и в чем-то самые сложные задания.

Так, например, в силу инновационности продукта Veertender (специальное устройство для хранения, охлаждения и розлива пива) бурные дискуссии спровоцировал вопрос о его потребителе на российском рынке. Кто он: представитель бизнес-элиты или обеспеченный предприниматель? Женатый или холостяк? Мотивированный на статусную покупку или поиск новых впечатлений?

Отвечая на данный вопрос, студенты опросили всех своих знакомых, просмотрели все форумы и блоги, где обсуждался данный продукт, а также сайты, где его можно было приобрести.

В итоге ближе всех к ответу о потребителе приблизилась команда A-Team. Участница этой команды Наталья Другова лично общалась с представителем компании Heineken. Полезную информацию также представила Мария Сапрыкина (КОМ- 560), поскольку ее знакомая, проживающая в США, потребляет продукцию Heineken. Она прислала Марии фотографии, которые она успешно представила на презентации во время видео-конференции. Свою лепту также внес Михаил Филатов (КОМ-568), представив информацию о конкретном потребителе из Челябинска.

Во время обсуждения портрета потребителя на второй видеоконференции также отличилась команда “Heineken for Life”, участники которой выступали в футболках с фирменной символикой компании Heineken. Для этой команды в целом характерен творческий подход к делу. В частности, интересной, хотя и провокационной, представляется их творческая идея рекламной кампании по продвижению Heineken Premium Light на американском рынке. За основу были взяты кадры из культовых американских фильмов, которые несколько переделали под рекламу Heineken. В частности, фраза «Shit happens» из фильма Forest Gump была заменена на фразу Light Happens. Очень узнаваемо и с юмором! Вот только компания Heineken вряд ли одобрила бы такое решение в силу возникающих отрицательных ассоциаций – Forest Gump – Shit – Heineken – Happens.

Досье «Ком//Юнити»:

Организаторы проекта:

Факультет Коммерции ЮУрГУ, (Челябинск, Россия)
Факультет Бизнеса университета (Mount St. Mary, штат Мэриленд, США).

Руководители проекта:

Сандра Шьеберг, профессор
Ольга Шабалина, бизнес-тренер, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации»

Участники проекта:

Американские студенты университета Mount St. Mary, студенты выпускных курсов факультета Коммерции ЮУрГУ

Дисциплина:

Международный маркетинг

Цель проекта:

Формирование профессиональной компетенций маркетолога, работающего на международном рынке

Основные формы работы:

Параллельные лекции в США и России
Решение кейсов международными группами студентов из США и России,
Отчеты совместных групп о проделанной работе.

Используемые технологии: Skype; Email; Google group

Языки общения: русский, английский.

лась команда “Heineken for Life”, участники которой выступали в футболках с фирменной символикой компании Heineken. Для этой команды в целом характерен творческий подход к делу. В частности, интересной, хотя и провокационной, представляется их творческая идея рекламной кампании по продвижению Heineken Premium Light на американском рынке. За основу были взяты кадры из культовых американских фильмов, которые несколько переделали под рекламу Heineken. В частности, фраза «Shit happens» из фильма Forest Gump была заменена на фразу Light Happens. Очень узнаваемо и с юмором! Вот только компания Heineken вряд ли одобрила бы такое решение в силу возникающих отрицательных ассоциаций – Forest Gump – Shit – Heineken – Happens.

Не менее креативной, при этом грамотной, с точки зрения учета рекламного законодательства, была признана реклама команды KEDM, в которой обыгрывался сам продукт, выступая то в роли потребителя в смокинге,

то в роли подарка к Новому Году, то в роли самих участников команды.

Хотелось бы отметить еще одну серию рекламных объявлений, разработанных российскими студентами из команды Маргариты Нафиковой. Реклама была приурочена к Новому Году и содержала соответствующие символы – Деда Мороза, снеговика, елки... Что запрещается делать согласно рекламному законодательству в США! Конечно, авторы расстроились, однако этот случай послужил отличным поводом для обсуждения специфики различий рекламного законодательства в разных странах – очень иллюстративно и наглядно.

Открытия

Одно из открытий, сделанных во время работы в проекте – то, как трепетно относятся американцы к интеллектуальной собственности. Это глубоко укоренено в американской культуре. Многие об этом знают понаслышке, однако нам пришлось воочию столкнуться с данной проблемой на практике. Произошло это в самом начале проекта, во время выполнения первого блока кейса. Вопросы были не сложные, и ответы на них можно было легко найти в самом тексте задания. Этим воспользовались многие российские студенты. Они полностью скопировали куски текста, не утруждая себя перефразированием и элементарной ссылкой на источник информации. Я не придавала этому особого значения, однако такой подход просто шокировал американских студентов и Сандру. Комментарии были примерно следующие: «Разве можно копировать кейс, который был разработан Сандрой и Ольгой?»

Второй раз проблема интеллектуальной собственности возникла в одной из групп во время разработки рекламы по продвижению продукции Heineken. Российские студентки использовали в своей работе часть рекламного модуля в прессе, который был запущен на российском рынке в 2009 году. Реакция американских студенток не заставила себя долго ждать. Первый вопрос, который они задали, звучал следующим образом: «Это вы сами сделали?»

Эти две ситуации были хорошим уроком не только для студентов, но и для меня лично как преподавателя. Как часто мы сами потворствуем студентам, позволяя копировать презентации собственных лекций или разрабатывая для них готовые варианты ответов на экзаменационные вопросы!

Вторым открытием для меня явился подход американских преподавателей к оценке студенческих работ. Их усилия прежде всего сфокусированы на поиске положительных моментов для работы. Ошибки студентов не критикуются. Они косвенно представлены в виде рекомендаций по улучшению работы. Это может выглядеть примерно так: «Работа бы только выиграла, если бы студенты рассмотрели более подробно вопрос о

саморегулировании рекламы в США».

В отличие от американских преподавателей, российские нацелены на поиск ошибок, критику. Но, что интересно, российские студенты адекватно воспринимают свои оценки только в свете критики. Если критики нет – значит, все замечательно. Я обнаружила такую закономерность в середине проекта, когда попыталась оценить работы студентов, используя «позитивный» подход американцев. Реакция ряда студентов на мои комментарии и оценку их работы была следующей: «А почему у нас так мало баллов, ведь мы все сделали правильно, без замечаний?». Пришлось перейти на привычный для всех традиционный подход. Проблема была решена.

Открытия были сделаны также в ходе выполнения некоторых заданий кейса. В частности, во время обсуждения структуры цены на продукцию Heineken на рынках США и России было обнаружено, что цена импортного пива в США ниже цены на аналогичный продукт, произведенный на территории России. И все потому, что в России существует многоуровневый налог – НДС, который приводит к значительному увеличению конечной цены на продукт.

И, конечно, интересно было сравнивать культуру потребления пива на зрелом рынке США и растущем рынке России. Одно из различий рынка – наличие мини-пивоварен в домохозяйствах США и рост сегмента особого и низкокалорийного пива. Я думаю, что это прежде всего объясняется различиями в культуре. Высокая степень индивидуализма в культуре США, а также доминирование таких ценностей, как достижения, лидерство, власть, успех – объясняют специфику потребления в кругу друзей.

Прорывы

Было интересно наблюдать, как меняется стиль выполнения заданий кейса, как ответы студентов становятся все более аргументированными и обоснованными, как в них появляется все больше собственных рассуждений и ссылок на вторичные источники информации. К сожалению, сами студенты не отрефлексируют эти изменения в своих эссе или постеснялись это сделать.

Победители

Итак, в этом году проект получил свое логическое завершение. После подсчета общей суммы баллов за решения заданий кейса, а также за работу в группе, были выявлены две команды -победительницы.

Первое место заняла группа № 7 с говорящим названием “No Borders”, что в переводе значит «Вне всяких границ». Участники: Мария Глейм и Маргарита Ялалетдинова (ЮУрГУ, КОМ-569), Захарий Гилберт и Эрин Гринвальд (Университет СВ. Марии, США). Эта команда с самого начала задавала высокую планку работы



Во время сеанса связи: вопрос задают студенты факультета Коммерции

и лидировала практически на всем протяжении проекта, каждый раз набирая высокие баллы и опережая соперников. Безусловным достоинством данной команды явился рамочный подход к выполнению заданий кейса. Каждый раз, когда команда отвечала на вопрос, она изначально объясняла основания для принятия конкретных маркетинговых решений и завершала свои ответы выводами и умозаключениями. Данный подход помогал понять логику рассуждений команды и достойно оценить ее решения.

За успешную работу в команде лучшей была признана группа № 8 под названием Banzai. Участники: Александра Абанина и Алена Гаус (ЮУрГУ, КОМ-569), а также Алисия Новая и Дэми Рамос (Университет Св. Марии, США). Эта группа продемонстрировала высокую степень сплоченности и скоординированности усилий по выполнению заданий кейса, навыки time management'a, активное использование Интернет-технологий в работе. Удивительным является тот факт, что это единственная группа, в которой две студентки (российская и американская) выступали также в роли молодых мам. Вот такое стечение обстоятельств.

Остальные группы также не остались без наград. Команда № 1 (RUSA United) получила приз за лучшую презентацию маркетинговых решений. Это было нелегко сделать, так как команда начинала серию видеоконференций в проекте. Приз за стабильно хорошие результаты в проекте получила команда № 2 – Cradle of Beer. Приятно, что большой вклад в достижение этой стабильности был обеспечен капитаном команды – Екатериной Банных. Приз за кросс-культурные навыки общения, или, точнее, за осознание важности этих навыков, достался команде A-team. Именно участницы этой команды испытывали наибольшие трудности в общении, о чем не раз говорили руководителям проекта. В отличие от предыдущей группы команде Heineken for Life удалось решить проблему общения, связанную с наличием нескольких лидеров в команде, за что она и получила приз «Достижение единства внутри команды». На долю команды Mount-so-Ural досталось самое большее количество испытаний. Во-первых, команда сформировалась позже, чем все остальные.

Затем их выступление не состоялось из-за отсутствия времени на конференции (проблемы, связанные с техническими неполадками связи). Тем не менее, участники достойно справились с возникающими затруднительными ситуациями, и это было отмечено призом «Умение преодолевать непредвиденные обстоятельства».

Победителем в номинации «Лучшая реклама» была признана команда № 6. Она действительно продемонстрировала грамотные маркетинговые решения, причем не только в области рекламы, и по сумме баллов по праву может быть названа серебряным медалистом. Команде № 9 удалось достичь синергии, к которой они так долго стремились, начиная с придуманного ими названия – Synergy. Отсюда победа в номинации «Достижение синергии». И, наконец, приз за согласие внутри команды достался группе № 10 «Hit the Mark». Американские студенты успешно попадали в цель (Hit the mark), выступая за сборную университета по регби, и время от времени выполняли задания кейса со своими российскими коллегами.

P.S.: Какие они, американские студенты?

Американцы – индивидуалисты на 100%. Им проще работать самостоятельно и отвечать лично за себя, чем за всю группу. В ответах на вопросы кейса часто используют формат «эссе» и не заикаются на поиске большого количества информации. Главное – ход твоих собственных рассуждений, а информация всегда есть в доступе.

Говорят участники проекта

Когда ты болееешь какой-то идеей или проектом, отдаешь ему все силы, он кажется тебе самым лучшим и безупречным. Влюбленность в собственное творение не позволяет его оценить объективно. Поэтому предоставляю слово самим участникам проекта. Дело в том, что по окончании проекта российским и американским студентам было предложено оценить его плюсы и минусы и сформулировать дальнейшие пути совершенствования.

Вот некоторые из размышлений, которые носят характер рекомендаций:

Николай Беляев, капитан команды Heineken for Life, КОМ-567:

Насколько я понимаю, мы и американские студенты были в совершенно разных условиях. Именно различия в восприятии проекта, в частности мотивации, оказали такое влияние на ход нашей работы. Студентов там и здесь в дальнейшем следует ставить в более идентичные условия.

Алексей Дождев, команда Heineken for Life, КОМ-567:

Все-таки ощущается влияние разной ментальности, разной психологии. Именно из-за этого возникали трудности в общении с американцами. Когда мы хотели делать что-то по-своему, они этого не хотели или наоборот. Поэтому предлагаем сразу в корне решить возникающие разногласия, а для следующих участников проекта провести краткий экскурс по теме «Как общаться с американцами». Это сразу решит множество проблем.

Маргарита Ялалетдинова, команда No borders, КОМ-569:

Данный проект, безусловно, относится к нестандартной форме обучения и является интересным, но в нем не хватает творческой работы. Наиболее интересным был последний блок с заданием по созданию собственной рекламы. Предлагаю чередовать исключительно экономические и более креативные задания.

Татьяна Чевычалова, команда Hit the Mark, КОМ-560:

На мой взгляд, целесообразно увеличить в командах число представителей из России до 3-4 человек, так как на русскую часть команды ложится большая нагрузка в связи с тем, что английский язык не является родным и приходится выполнять двойную работу – обдумывать все на русском и переводить на английский.

Дарья Беляева, команда KEDM, КОМ-569:

На мой взгляд, надо разработать специальную таблицу, в которой будет с точностью до балла расшифровано, за что следует снижение баллов и в каком размере. ...Предлагаю с само-

го начала просить участников вести некоторую форму дневника – т.е. свои собственные переживания, успехи, неудачи. Во-первых, это поможет лучше понять, что происходит, а во-вторых, это может стать хорошей памятью о проекте. И еще – может быть, в будущем появится специальный выпуск «Ком//Юнити», посвященный данному проекту?

Говорят победители:

Мария Глейм, КОМ-569:

Участие в международном проекте с американскими студентами – это огромный опыт межкультурного общения. Ты учишься преодолевать не только языковой барьер, но и культурный. Учишься быть терпеливее, внимательнее, отзывчивее. А через небольшой промежуток времени уже не замечаешь культурный барьер, потому что вы с американскими партнерами по команде научились отлично понимать друг друга.

Я думаю, что этот опыт очень пригодится в нашей дальнейшей жизни. Если на работе или в путешествии будет необходимо общаться с представителями другой страны, это уже не будет казаться сложной задачей – мы попробовали, и у нас получилось! А это, несомненно, придает уверенности в себе и своих возможностях.

Александра Абанина, КОМ-569:

На мой взгляд, неоспоримым достоинством проекта является полное погружение в маркетинговую среду, ведь для выполнения заданий необходимо изучение и исследование большого количества разноплановых источников информации. Еще очень интересно было наблюдать, как российское понимание выполнения заданий отличается от американского. Со многими трудностями пришлось столкнуться при выполнении кейса, но то, как мы все их преодолели, определенно доказывает, что наш потенциал и наши возможности имеют огромный вес и перспективу!

Наши амбиции

В планах на следующий год – запустить проект с участием российских, китайских и американских студентов. Безусловно, управлять такой многонациональной командой будет чрезвычайно сложно, однако очень интересно. Я надеюсь на дальнейшую поддержку и помощь со стороны факультета.

А еще очень хотелось бы привлечь конкретную компанию, осуществляющую международную маркетинговую деятельность, к участию в проекте. Возможно совместное составление кейса, совместная оценка предложенных решений. Это был бы качественно новый этап проекта – с участием реальных игроков бизнеса, их оценкой и взглядом со стороны, практико-ориентированный, с дальнейшим погружением в международную маркетинговую среду.



Студенты факультета Коммерции в фирменных футболках проекта



**Досье “Ком//Юнити”:
Университет Кларка**

Университет Кларка, основанный в 1887 году, занимает 24-е место среди вузов США по качеству образования и 5-е – по количеству студентов. Кроме того, университет занимает 57-е место в мире по инновационному развитию. В 1957 году при университете основан вечерний колледж, затем - колледж профессионального непрерывного обучения.

Помимо высочайшего рейтинга, университет имеет богатый опыт взаимодействия с другими странами по открытию филиалов. Например, партнерами университета являются вузы Израиля и Польши.

С Южно-Уральским государственным университетом Университет Кларка начал работать в 2010 году.

Длительность каждой из четырех совместных магистерских программ составляет полтора года. Весь курс занятий разбит на пять семестров по три месяца каждый.

В последних семестрах магистранты могут обучаться не только в России, но и в самом университете Кларка. Это позволит им пройти преддипломную практику на американских предприятиях и защитить итоговую квалификационную работу на английском языке.

Подробная информация о программе по телефонам и на сайте www.fc.susu.ac.ru

Стартовала уникальная российско-американская программа подготовки магистров в сфере маркетинговых коммуникаций!

В нашем университете началась реализация уникального международного проекта подготовки студентов по магистерским программам в рамках сотрудничества ЮУрГУ с Университетом Кларка (США) и Астраханским государственным университетом.

Напомним, что подготовка слушателей будет осуществляться по четырем направлениям: магистр в сфере государственного управления, магистр в сфере профессиональных коммуникаций (маркетинговые коммуникации), магистр в сфере профессиональных коммуникаций (управление человеческими ресурсами) и магистр в сфере информационных технологий. Участники проекта будут обучаться с использованием самых современных образовательных технологий, а занятия будут проводить как американские, так и российские специалисты.

10 февраля состоялось торжественное открытие проекта, на котором присутствовали представители вузов-партнеров: университета Кларка, Астраханского государственного университета и ЮУрГУ. На церемонии выступил ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков, который тепло приветствовал участников программы и пожелал им успешной карьеры. С приветствием к аудитории обратились заместитель руководителя Российско-американского центра АГУ Инна Николаевна Ахунжанова и директор Института международного образования ЮУрГУ Людмила Ивановна Шестакова. О сотрудничестве наших вузов рассказал директор внешних программ Колледжа профессионального и непрерывного образования университета Кларка Дэн Николас. Первое занятие программы состоялось также 10 февраля. Магистранты начали постигать учебный курс “Микроэкономика конкурентоспособности и стратегии бизнеса”.

Напоминаем, что набор на программу проходит два раза в год - в феврале и в июне! Спешите попасть в “летний призыв” и стать дипломированными магистрами!



Студентов программы приветствует ректор ЮУрГУ, профессор А.Л. Шестаков



Будущие магистры получили набор памятных сувениров от факультета Коммерции



Занятие проводят Дэн Николас и И.Н. Ахунжанова

Программа глазами российских преподавателей:

В ряды преподавателей, которые будут обучать будущих магистров, вошли и специалисты факультета Коммерции. Курс «Стратегический менеджмент для общественных и некоммерческих организаций» будет читать декан факультета, доктор экономических наук, профессор Виктор Михайлович Каточков. Заместитель декана факультета, заведующая кафедрой «Маркетинговые коммуникации», кандидат педагогических наук, доцент Ирина Юрьевна Окольниковичева - курс «Реклама – теория и практика». Курс международного маркетинга будет читать кандидат философских наук, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации» Ольга Ивановна Шабалина. Им слово:



Виктор Михайлович Каточков:

- Американцы уделяют особое внимание вопросам стратегического управления. И это правильно. Ведь любой бизнес - это "стрельба по бегущей мишени". Уверен, что совместными усилиями нам удастся привить навыки управленцев всем студентам проекта. Эти профессиональные компетенции будут им нужны для работы в любой сфере.



Ирина Юрьевна Окольниковичева:

- Мне импонирует подход американских коллег к маркетинговым коммуникациям - единой и неделимой системе взаимодействия предприятия с потребителями и обществом в целом. Это единственно верный путь, позволяющий сделать рекламу эффективной и нужной потребителю. С радостью буду работать с американскими коллегами в этой программе!



Ольга Ивановна Шабалина:

- В этом проекте меня прежде всего привлекает то, что преподаватель уходит от привычной функции контролера. Вместе со студентами, на которых возложена большая ответственность за результат обучения, он проходит путь познания всех премудростей маркетинговых коммуникаций. У меня уже есть опыт сотрудничества с американскими вузами. Надеюсь его расширить!

Дэн Николас: Русские студенты просто замечательны!



- В своем выступлении на открытии программы Вы упомянули, что она имеет ряд отличий от других программ. Что это за отличия?

- Прежде всего наша программа отличается большей интерактивностью: до проведения лекционных занятий студенты читают статьи, учебники и другие публикации, которые реко-

мендует им преподаватель. Потом в процессе занятия преподаватель использует различные стратегии, которые позволяют обсудить прочитанный студентами материал. Мы обычно делаем это или в процессе проектной деятельности, или обсуждая какой-либо кейс из области практического бизнеса. И это возлагает большую ответственность на студента: он должен самостоятельно найти практическое применение для тех знаний, которые им же были найдены и усвоены.

- Имеете ли Вы опыт преподавания в России и что Вы скажете о русских студентах?

- Да, в последние годы я два года подряд вел занятия по аналогичной совместной программе в Астрахани, и это было для меня настоящим удовольствием. Русские студенты - просто замечательные! Сравнить их с американскими трудно, но ясно, что во многих отношениях они не хуже, а во многих - лучше, чем наши студенты. Я помню их искреннее волнение по поводу того, что они стали участниками совместной программы. Такое эмоциональное отно-

шение нечасто встретишь в Америке.

- А что Вы скажете о российских преподавателях?

- К личности преподавателя в нашей программе предъявляются особые требования - он должен не просто излагать материал, но вести студентов за собой, увлекать и сплачивать их. И, надо сказать, что все российские преподаватели достаточно быстро адаптируются к принятому в программе стилю работы.

- Ваши первые впечатления о Челябинске и Южно-Уральском университете?

- К сожалению, увидеть город я пока не вполне успел. Но в ходе экскурсии по университету посетил, наверное, почти все учебные корпуса. Я просто потрясен масштабами университета и его архитектурой - потому что считаю, что в архитектуре отражается культура страны. Здесь работают замечательные, дружелюбные и гостеприимные люди. Жаль только, что на улице так холодно. Но я надеюсь, что летом снова приеду сюда и смогу познакомиться с городом и вузом подробнее.

Приключения китайских студенток на Южном Урале



Китайские студентки в новогоднем городке на площади Революции

Дружба и сотрудничество факультета Коммерции ЮУрГУ с китайскими вузами уже стала традицией – теперь группы студентов из Яньтая и Хабэя приезжают к нам постоянно. Так, еще осенью прибыли к нам семеро любознательных и энергичных студенток Китайско-канадского колледжа.

Как живется, друзья?

- Надо сказать, что для иностранных студентов созданы отличные условия для обучения и проживания, - рассказывает заместитель декана факультета Коммерции по инновационному развитию, куратор международных проектов Маргарита Анатольевна Сафронова, - По инициативе Института международного образования ЮУрГУ живут девушки в новом блоке общежития №3, который недавно был отремонтирован. Кстати, летом в этом блоке побывали представители руководства Шаньдунского института технологий и бизнеса. Гости ознакомились с условиями, в которых проживают студентки, и остались очень довольны тем, что увидели.

Учеба прежде всего!

Хорошее впечатление произвел на наших партнеров и урок русского языка с применением современных учебников и технических средств обучения.

- Несмотря на то, что многие из девушек изучали русский в Китае, на первых порах общаться им было трудно, - рассказывает преподаватель русского языка Юлия Викторовна Казакова, - Однако наши студентки активно занимались, общались с русскими сверстниками, ходили и в театры, и в кино, и на лекции вместе со своими новыми друзьями. И в конце концов, “коммуникативный прорыв” произошел, а это значит, что наша задача выполнена. Теперь девушкам надо только шлифовать свои познания, осваивая сложную для китайцев русскую грамматику...

Радуемся зиме..

Но, разумеется, не только учеба занимает время китайских студенток. Девушки успели встретить Новый год по-русски, побывать на природе и посетить музеи и театры.

- В Китае Новый год встречают в феврале, но мы решили отметить его вместе со всеми россиянами – 31 декабря, - рассказывает одна из самых активных студенток группы Лю Е. - В первые дни января к нам в гости приходили друзья – студенты и преподаватели. А потом мы вместе с Маргаритой Анатольевной Сафроновой отправились на озеро Тургояк, где впервые почувствовали настоящую русскую зиму. Морозный чистый воздух, белый снег, замечательное озеро – нам все очень понравилось! Когда вернулись, посетили Челябинский драматический театр, где посмотрели рождественский спектакль. А еще были в краеведческом музее, познакомились с историей Челябинска. Мы искренне благодарны всем, кто организовал для нас эти прекрасные русские новогодние праздники!

P.S. “КОМ//ЮНИТИ”: В феврале к нам на факультет Коммерции приехала новая группа китайских студентов в количестве девяти человек, которые будут изучать экономические дисциплины в течение семестра. А группа студентов факультета Коммерции отправилась в Китай, чтобы изучать язык и знакомиться с тем, как китайская экономика не заметила мирового кризиса. Началась реализация программы академической мобильности студентов! Читайте подробности в следующем номере!



Зима! Солнце! (во время каникул на озере Тургояк)



Фото на память с Маргаритой Анатольевной Сафроновой

Сегодня каждый из нас выходит в сеть, чтобы найти нужную информацию. Однако это бывает нелегко осуществить среди моря самых разнообразных данных. Помочь в поиске могут специалисты Зала электронных ресурсов Научной библиотеки ЮУрГУ, которому исполнилось 5 лет.

Со дня открытия в Зале предоставляется доступ к ведущим мировым информационным электронным коллекциям учебной и научной информации. Особую ценность имеют полнотекстовые базы данных мировых лидеров издательской индустрии. Благодаря эффективной работе зала университет регулярно входит в десятку самых активных в России пользователей продукцией ведущих информационных служб, таких как Sciencedirect (международного издательства Elsevier), Informaworld (международного издательства Taylor&Francis), American Institute of Physics, международного концерна SpringerLink, международного издательства научной информации Elsevier, Nature Publishing Group, Sage STM Collection и множества других отраслевых информационных ресурсов от многочисленных издательств мира.

Из крупнейших отечественных ресурсов, доступных с компьютеров Зала, можно назвать «Электронную библиотеку диссертаций» Российской государственной библиотеки, насчитывающую почти 400 000 полнотекстовых диссертаций и авторефератов, защищенных на территории России, популярную информационную on-line службу «Integrum» с доступом к более чем 8 000 газет и журналов России, и, наконец, гиганты правовой информации «Консультант+» и «Кодекс» с нормативной документацией для всех областей деятельности.

Зал электронных ресурсов располагает также доступом к банкам данных патентной документации Европейского и Российского патентных ведомств.

Все эти ресурсы, приобретаемые университетом по подписке, являются лицензионными и отличаются высоким качеством отбора, воспроизведения информации. Они постоянно обновляются, пополняются новыми документами, и пользователи имеют доступ только к самой актуальной и достоверной научной информации со всего мира.

Плодотворную научную работу в классическом университете обеспечивают и также библиографические и реферативные ресурсы ведущих информационных агентств мира.

Помимо ресурсов, доступных on-line, в отделе формируется медиатека, содержащая компакт-диски и видеокассеты по различным учебным дисциплинам. И не только! Так, коллекция видеокассет в основном представляет художественные фильмы отечественной классики, научно-популярные фильмы National Geographic Society и British Broadcasting Corporation.

Зал рассчитан на 60 рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами с современным программным обеспечением. Кроме того, в зале имеется мультимедийный класс для проведения групповых занятий, в котором организуются презентации, тренинги, семинары, другие мероприятия, помогающие студентам, аспирантам, преподавателям, научным сотрудникам приобрести навыки поиска и использования электронной научной информации.

Анастасия Гончарук, сотрудник
Зала электронных ресурсов
zer@lib.susu.ac.ru



В зале электронных ресурсов (первый этаж главного учебного корпуса)

МЕРОПРИЯТИЯ БИБЛИОТЕКИ В МАРТЕ:

От Севильи до Гренады.

Цикл выставок, посвященных Году Королевства Испания в России.

Испания: архитектура и изобразительное искусство.

Великая сила искусства:

«Зеркало души»: искусство русского портрета

Представляем книжные серии:

Стили, течения и направления в искусстве

Читайте сами, читайте с нами: по страницам обзоров художественных обзоров сотрудников отдела (2005-2011 гг.): Что читают в мире

Времен связующая нить: литературные памятные даты 2011 г.:

А.А.Миронов – 70 лет со дня рождения

В.А.Фаворский – 125 лет со дня рождения

Рекламный рынок, его субъекты: просмотр изданий и ресурсов по заявке кафедры «Маркетинговые коммуникации»

Валютное регулирование и валютный контроль:

просмотр изданий и ресурсов по заявке кафедры «Банковское дело»

Выставка одного дня:

Дафна Дюморье

Эрик Шмитт

15.03.2011

В помощь семинарским занятиям:

История: советское общество в 1920-1930 гг.

15.02-15.03

СССР накануне и в годы Второй мировой войны

15.03-15.04

Философия: западноевропейская философия XVII-XVIII вв.

15.02-15.03

Марксистская философия

15.03-15.04

Политология: партии и партийные системы

15.02-15.03

Политическое лидерство и политическая элита

15.03-15.04



Хранение шуб

Межсезонье является чрезвычайно важным этапом “жизни” мехового изделия, требующим повышенного внимания. С апреля по сентябрь для меха должна наступить “полярная ночь в Антарктиде”: простор, темнота и холод.

1. Простор

В шкафу шубу нужно хранить на широкой вешалке (чтобы не провисали плечи) в тканевом чехле. Очень хороши специальные меховые чехлы, сделанные из материалов нового поколения с антимолевым пропиткой. Но и “бабушкин” хлопчатобумажный мешок из старой простыни с кулечком сухой лаванды немногим хуже, если только не вызывает у вас эстетическую идиосинкразию. Единственное условие: чехол ни в коем случае не должен быть пластиковым, мех в нем просто стухнет.

Чтобы мех не сминаялся, нельзя плотно набивать шкаф, необходимо оставлять зазоры между вещами. Под одно изделие в чехле нужно выделить место на вешалке не менее 30 см. Лучше, если верх чехла поддерживает распорка - “кормысло”, либо фирменная пластмассовая, либо самодельная, например, из проволоки. Оно не дает ткани удобно разлечься на мехе воротника и плеч и к осени окончательно его приплюснуть.

2. Темнота

Чехол имеет двойную функцию: с одной стороны, он образует микроклимат, губительный для моли, с другой стороны, защищает от света - основной причины пожелтения меха. На наше счастье, в период носки меховых вещей стоит достаточно пасмурная погода. Поэтому главная задача - предохранить мех от выцветания летом. Летний свет столь силен, что если мех без чехла находится в шкафу, а двери его часто открываются, и сторона изделия, обращенная к свету, выгорает. Особенно боятся света “аристократы голубых кровей” - меха с натуральной серо-голубой гаммой: норка “сапфир”, “голубой

На излете зимы, или Храните шубы в холодильнике

Не успели мы насладиться выбором шубы и в свое удовольствие поносить ее, как меховой сезон незаметно подходит к концу. Помните, что мех долгие годы будет сохранять все свои качества при минимальной заботе с вашей стороны. Соблюдая несложные правила, о которых расскажет вам ведущая рубрики Валентина Ботвинникова, можно избежать многих неприятных сюрпризов, досадных происшествий и больших проблем при носке и хранении шубы.

ирис”, “серебристо-голубая”, “фиолет”, серебристо-черная лиса, песец. В зоне повышенного риска также находятся белоснежные и крашенные меха.

3. Холод

Главный фактор старения меха - тепло. Если мех долгое время хранить при повышенных температурах (более 25 °С), волос тускнеет и теряет эластичность, а мех пересыхает и становится ломкой. Поэтому, если в летнее время в квартире долгие периоды стоит жаркая погода, лучше воспользоваться услугами специализированного мехового хранилища.

Хранение в холодильнике практично, удобно и просто, как умножение на десять. Во-первых, шубу регулярно осматривает специалист, она вовремя проходит “техобслуживание”. Во-вторых, изделие хорошо защищено от света и моли, исчезает нудная обязанность регулярного проветривания. В-третьих, перед сезоном шуба всегда в прекрасном состоянии: расчесанная и пушистая. В-четвертых, в домашнем шкафу освобождается довольно значительное место.

После принятия решения воспользоваться услугами мехового хранилища возникает вопрос: “куда обращаться”. Обычно хранение мехов является сопутствующей услугой либо производственной фирмы, либо предприятия химчистки, но правильно организованное хранилище требует больших технических и финансовых вложений. Обыкновенный подвал или склад не подходят, необходим грамотный проект помещения и сложные устройства для поддержания постоянной температуры и влажности, хорошая вентиляция, системы пожарной безопасности и надежная охрана. Поэтому следует внимательно отнестись к репутации компании на рынке и подробнее узнать о техническом оснащении хранилища.

Стоимость хранения составляет приблизительно 1% в месяц от оценочной стоимости изделия. Часто в фирмах, специализирующихся на хранении меховых изделий можно застраховать изделие на этот период, что позволяет владельцу получить “дополнительную порцию” спокойствия и уверенности. Практически все компании предоставляют услуги по химчистке и ремонту, особо “продвинутые” могут помочь с перекроем.

Правильно организованный полугодовой период покоя в сочетании с хорошим уходом в

сезон ощутимо продлевают срок службы меха. Соблюдая эти несложные правила, можно добиться того, что шуба будет носиться десятилетиями.

Чистка

Раз в неделю, аккуратно, стараясь не царапать мех, расчесывать шубу мягкой колковой щеткой для кошек - отличный способ борьбы с взвесью грязи, которая каждый день садится на мех.

При форс-мажорных загрязнениях немедленно обращайтесь в химчистку - старое засохшее пятно вывести гораздо труднее.

Собираясь убрать меховое изделие на лето, осмотрите его. Если требуется химчистка или ремонт, лучше сделать это весной, т.к. химчистка не только удаляет грязь, но и осуществляет профилактику против насекомых-вредителей: в весенне-летний период происходит активизация личинок моли и жука-кожееда.

Используемый при химической чистке растворитель - достаточно агрессивная для меха среда. Изделие выдерживает 4-6 химических чисток, поэтому носите мех аккуратно, чтобы прибегать к этой процедуре как можно реже.

Обращайтесь только в специализированные меховые химчистки!



Внутри профессиональных холодильников для хранения меховых изделий царят чистота и порядок



Шуба - мужская или женская одежда из меха различного покроя. Название от арабского jubba - одежда с длинными рукавами. Встречается в русском языке со 2-й половины XIV в. Несомненно, что меховая одежда на Руси была распространена задолго до появления заимствованного названия, но шубой вплоть до конца XIX в. называли не всякую меховую одежду, а только крытую сверху тканью - бархатом, парчой или простой крашениной, в зависимости от достатка владельца. Меховые изделия шились мехом внутрь, мехом наружу шубы выворачивали только во время некоторых обрядов с магическими целями. Шубы служили не только зимней, но и парадной и сословной одеждой - боярам, во время свадебного чина и т.д. Мех выбирали по достатку - от соболей до зайцев и овчины. Название "шуба" в XIX в. стали относить и к тяжелым, очень длинным, широким, ваточным пальто с меховым воротником. Их, как правило, не застегивали, так как на мехе не делали прорезных петель. Россия издревле славилась своими мехами, разнообразие которых было чрезвычайно велико. В литературе часто можно встретить выражение "шуба на бобрах". Больше всего ценился камчатский бобр с проседью; польский (речной) стоил несколько дешевле. Черные и рыжие лисы, белки и куницы, каракуль различных цветов, хорьки и еноты, баргузинские соболя служили материалом для шуб купечеству, богатым промышленникам. Долгое время в качестве материала не упоминались медвежьи шкуры, что было связано с древним отношением к медведю как племенному тотему, но в XVIII в. появляются медвежьи полости, а затем и шубы из медвежьего или волчьего меха. С конца XIX в. распространяются мужские шубы мехом наружу, а с XX в. вышли из употребления женские крытые тканью шубы.



Тулуп - просторная, как правило очень длинная верхняя одежда мехом внутрь (обычно не крытая), с большим меховым воротником; домашняя меховая одежда, крытая тканью. Строго говоря, тулуп - это нагольная, т.е. мехом внутрь, и ничем не крытая шуба, для которой основным материалом служит овчина. Но еще в допетровскую эпоху в городах зажиточные люди крыли любую меховую одежду тканями различного качества - сукном, шелком или простой крашениной, а знать расшивала ее камнями и металлическими бляхами. Это было связано с тем, что простые люди носили меховую одежду только в холодное время года, богатые же - как

признак своего имущественного и социального положения - даже летом. Без тулупа не отправлялись в дорогу, и просторный, неотрезной по талии тулуп просуществовал до начала XX в., вытесненный из деревни заимствованной у северных народов дохой. Это естественно, так как одежда мехом наружу в деревенском быту оставалась табуированной гораздо дольше, чем в среде горожан. Простые крестьянские тулупы окрашивались редко, и преобладающим цветом были различные оттенки желтого. При покраске предпочитали коричневый, черный или синий цвет. В XX в. название "тулуп" перешло на меховую приталенную одежду, тоже нагольную, но по длине достигающую лишь колен. Тулуп, род домашнего теплого халата, мог быть сделан из любого доступного владельцу меха, например, заячий тулуп, козий тулуп и др.



Доха - зимняя просторная одежда с широкими рукавами и большим воротником, сшитая мехом наружу. Название от калмыцкого doha - шуба мехом наружу. У славянских народов одежда мехом наружу имела сакральный смысл и употреблялась с магическими целями - во время колядования и др. Поэтому доха вошла в обиход лишь во второй половине XIX в. Одолеть санную дорогу во время сильных морозов, не накинув на шубу доху, путешествуя из Сибири в Москву или Петербург, было невозможно. В России в таких случаях пользовались тулупом, но по мере возрастания роли сибирских капиталов в российской экономике все чаще появлялись на столичных улицах рослые, крепкие бородатые мужчины в необычной для средней полосы одежде - дохе. В 1880-90-е гг. доха вошла в моду не без влияния американских золотоискателей, которые, также как и русские промышленники, перенимали отдельные бытовые привычки местного населения, руководствуясь здравым смыслом и опытом аборигенов. Модные, щеголеватые дохи конца XIX в. шили из телячьих или жеребьих шкур на меховой или ватной подкладке. Поверх другой верхней одежды доху накидывали не застегивая. Тогда же появились и дохи из собачьих, волчьих или бараньих шкур. В европейской части России доху надевали только во время поездок, а в Сибири и на Дальнем Востоке они были обычной зимней одеждой, причем предпочитали дохи волчьи и сверху и изнутри.



Дубленка - шуба или куртка из дубленых овчин мехом внутрь, кожей наружу, без последующего покрытия лицевой стороны тканью. На Руси шубы крыли бархатом, шелком или сук-

ном; нагольные, т.е. не покрытые тканью, носили только бедные. Однако в XIX в. нагольными называли шубы или полушубки, не подвергнутые окраске, характерного желтоватого цвета. Их носили только в деревне. Вероятнее всего, именно к концу XIX в. получает распространение дубленка, близкая по приемам отделки (с последующей окраской) к современной.



Манто - женская верхняя одежда просторного покроя из ткани или меха, без сквозной застежки. Это название получило распространение в XIX в., что, вероятно, связано с разнообразием верхней женской одежды европейского образца еще в XVIII в. и одежды, близкой по покрою к клоку, салопу и др. Манто не вышло из моды и в XX в., но под ним стали подразумевать меховую одежду свободного покроя. Понятие "меховая" для XVIII-XIX вв. отличается от представлений XX в., когда и мужская и женская одежда шилась мехом внутрь и крылась какой-либо тканью. В XX в. появляются изделия мехом наружу. Впервые такой обычай возникает в 1890-е гг. как мужской костюм, вошедший в обиход в Европе под влиянием североамериканской моды, рожденной "золотой лихорадкой". В 1900-е гг. тщательно подобранный мех уже получил широкое распространение как единственный материал для дамских манто, которые по-прежнему отличались от других меховых изделий (шубы) отсутствием сквозной застежки.



Палатин - меховая или отделанная мехом дамская накидка прямоугольной формы и различной длины - от размеров воротника до очень большого шарфа. В Западной Европе эта одежда появилась после 1676 г., когда фальцграфиня (княгиня) Палатинская первой продемонстрировала элегантный способ защищаться от холода с помощью небольшого покрывала из собольих шкурок, названного по ее титулу... В России название в форме "палатин" проникло в начале XVIII в. Эта новая форма модной одежды в России органически вписалась в очень давнюю традицию изготовления меховых одеяний, которые в восприятии иностранцев издавна выступали своеобразным национальным символом Московии.

Мы по-прежнему ждем ваших предложений о том, какими должны быть новые темы нашей рубрики "Дозор качества"! Пишите нам: com_unity@mail.ru



Кто такая Янка Дягилева? Для ответа на этот вопрос можно долго и нудно перечислять факты из её биографии, говорить о том, как она училась в самой престижной школе города (хотя сама была из небогатой семьи), о том, что смерть матери наложила отпечаток на её дальнейшую жизнь, говорить о влиянии Егора Летова на её творчество, о многом и многом. Однако чаще всего творчество может сказать о человеке гораздо больше, нежели сухая биография.

Именно поэтому я не буду углубляться в историю Янкиной жизни, а буду говорить о её творчестве. Её песни и стихи отдают стылмым утренним ветром, тусклым светом мигающего в дождливый вечер светофора, пустотой и одиночеством заснеженных комнат и коридоров, горьким вкусом прошлогодней хвои. И болью. Не физической болью, не болью от какого-либо несчастья (которая может быть излечена исправлением последствий этого несчастья), а болью-состоянием души, которое не может пройти, болью-стоном на предпоследнем выдохе. Ангедонией.

Согласно словарю, ангедония — «неспособность к приятному самочувствию, ощущению удовольствия, потеря интереса во всех областях деятельности, которые обычно приносят удовольствие. Обычно встречается при психических расстройствах, таких как депрессия, тревога, шизофрения и некоторых других расстройствах личности». «Ангедония - диагноз отсутствия радости» - как пела об этом сама Янка. Это одна из её самых тяжёлых песен, песня-боль, песня-крик, песня, которая погружает слушающего её человека в состояние, которое невозможно описать словами, настолько оно болезненное, щемящее, обречённое и рвущее душу.

Сегодня в «Ком/Юнити» - премьера новой рубрики. В ней мы будем рассказывать о поэтах и прозаиках, которые были, используя образ Владимира Высоцкого, «иноходцами», прокладывая свой путь «иначе, чем все». Их творчество - яркое и самобытное - никак не вписывается в рамки «массовой культуры». Они - как цветы, пробивающиеся сквозь бетонные плиты, как ветер, распахивающий окна... Их песни, стихи, проза - как послание, которое рано или поздно должно дойти до адресата...

Открывает рубрику рассказ о творчестве Яны (Янки) Дягилевой.

Короткая спичка - судьба
возвращаться на Родину
По первому снегу,
по рыжей крови на тропе.
Жрать хвою прошлогоднюю,
горькую, горькую, горькую.
На сбитый затылками лед
насыпать золотые пески.

В Янкиных песнях много обречённости. «От большого ума», «Песенка про паучков», «Берегись» и многие другие песни пропитаны осознанием безысходности. Но в этом осознании нет ни капли истеричности, ни капли мрачности – наоборот, это очень ясное, спокойное и мудрое состояние. И этот сплав грусти и спокойствия делает и легче, и тяжелее одновременно.

Мне придется променять
Осточертевший обряд
на смертоносный снаряд,
Скрипучий стул за столом
на детский крик за углом,
Венок из спутанных роз
на депрессивный психоз,
Психоделический рай
на три засова в сарае...
Мне все кричат - Берегись!
Мне все кричат - Берегись!

Янкино творчество особо отличает присущее только ей умение с помощью спутанных образов и обрывков мыслей передавать совершенно невообразимые ощущения, которые, казалось бы, невозможно передать. Зачастую в её песнях нет сюжета – это такое нагромождение причудливо переплетённых обрывков реальности, кусочков внутреннего состояния, образов, картин.

По этажам, по коридорам
лишь бумажный ветер
Забывает по карманам смятые рубли,
Сметает в кучи пыль и тряпки,
Смех и слезы, горе - радость.
Плюс на минус дает освобождение ...
Домой!

Помимо грустных песен, у Янки Дягилевой есть дерзкие и насмешливые. Так как на её

творчество оказал заметное влияние Егор Летов, у неё много песен, протестующих против власти, против нравов и привычек обычных обывателей. Этот протест выплёскивается в едкой, язвительной, насмешливой форме:

На дороге я валялась,
грязь слезами разбавляла:
Разорвали нову юбку, да заткнули ею рот.
Славься, великий рабочий народ,
Непобедимый, могучий народ!

Янка рисует образы людей, у которых нет ничего святого, которым бесполезно заглядывать в глаза, которые продали даже то, что, казалось бы, невозможно продать – её смерть:

Коммерчески успешно
принадорно подыхать,
О камни разбивать фотогеничное лицо,
Просить по-человечески,
заглядывать в глаза,
Добрый прохожим...
О, продана Смерть моя,
Продана.

И из-за этого всё вокруг похоже на неправильную, нехорошую, несправедливую, злую сказку, у которой, по логике вещей, должен быть соответствующий, неправильный конец:

Даже сказочка хреновая.
Сослужила службу - слушали
И качали головами в такт,
И пускали светлый дым в потолок.
Только сказочка хреновая
И конец у ней неправильный -
Змей-Горыныч всех убил и съел.
Обманули дурачка.

Одна из моих самых любимых песен - «Медведь выходит». Эта песня, в отличие от остальных, несёт в себе решимость сопротивляться до последнего, уверенность, веру в себя. Медведь, на которого охотятся, не думает о смерти, не боится охотников и гончих. Наоборот, «Медведь выходит на охоту - душить собак!». Янка поёт эту песню с обворожительной насмешливостью, с нерушимой верой в победу медведя. И, несмотря на то, что в песне не описывается, чем кончилась охота, благодаря этой насмешли-

восте, этой вере, слушатель остаётся в полной уверенности, что собаки и охотник получили по заслугам.

Самая романтическая, на мой взгляд, песня в творчестве Янки Дягилевой – это «По трамвайным рельсам». Совершенно сумасбродная прогулка по трамвайным рельсам среди мигающих жёлтым цветом светофоров спящего города, в мире, где наказуемо думать не так, как все.

А мы пойдём с тобою,
погуляем по трамвайным рельсам,
Посидим на трубах у
начала кольцевой дороги.
Нашим теплым ветром будет
чёрный дым с трубы завода,
Путеводною звездой будет
желтая тарелка светофора.

Несмотря на юродивость описываемого мира, эта прогулка выглядит очень романтической, ведь что может свидетельствовать о духовной близости людей больше, чем такая, в чём-то безумная совместная прогулка? И именно на фоне убогости окружающего мира ярко выделяется их яркость.

Если мы успеем,
мы продолжим путь ползком по шпалам,
Ты увидишь небо, я увижу
землю на твоих подошвах...

При жизни Янка фактически не была замечена официальными средствами массовой информации. Она очень не любила давать интервью, отклонила предложение «Мелодии» о выпуске диска, видеоматериалов телевидение о Янке не снимало. Дягилева никогда не стремилась к популярности и не содействовала каким-либо образом «раскрутке» своего имени.

– Просто поговорить – пожалуйста. Но в газете не должно быть ни строчки.

– Но почему? Может быть, это не нужно Вам, но нужно другим?

– Те, кому это нужно, и так разберутся, кто я и зачем.

Её отец долго не верил, что его дочь известна. Он понял это лишь на её похоронах, на которые пришло более тысячи человек. До сих пор спорят, отчего она погибла: самоубийство или несчастный случай?

Какая она была – Янка? Говорят, что она почти не пользовалась косметикой и парфюмерией, одевалась просто и скромно, всегда ходила с распущенными волосами. На наряды у Янки денег не было, да и не обращала она на одежду большого внимания. Зато обожала всякие хипповские штучки – бисерные и деревянные фенечки, кожаные шнурочки, хайратники, ксивники, сумочки – сама мастерила их, дарила друзьям.

Все вспоминают ее как человека чрезвычайно простого и приятного в общении, добрую, веселую и контактную девушку, очень энергич-

ную, заводную, временами немного странную, но всеми любимую.

Покинув этот мир рано, Янка оставила после себя немногим более тридцати песен и книжку стихов. Но эти песни до сих пор берегут душу многим людям. Слушая Янку, действительно хочется «Рассыпать живые цветы по холодному кафелю...» И пойти гулять по трамвайным рельсам.

Контактный адрес автора: jurgen8@gmail.ru

Стихи и песни

* * *

Порой умирают боги -
и права нет больше верить
Порой заметает дороги,
крестом забивают двери
И сохнут ключи в пустыне,
а взрыв потрясает сушу,
Когда умирает богиня,
когда оставляет души
Огонь пожирает стены,
и храмы становятся прахом
И движутся манекены,
не ведая больше страха,
Шагают полки по иконам
бессмысленным ровным клином.
Теперь больше верят поганам
и ампулам с героином
Терновый венец завянет,
всяк будет себе хозяин,
Фольклором народным станет
убивший Авеля Каин.
Погаснет огонь в лампадах,
умолкнут священные гимны,
Не будет ни рая, ни ада,
когда наши боги погибнут.
Так иди и твори, что надо,
не бойся, никто не накажет,
Теперь ничего не свято...
(1985)

* * *

Нарисовали икону - и под дождем забыли,
Очи святой мадонны струи воды размыли,
Краска слезой струилась -
то небеса рыдали,
Люди под кровом укрылись -
люди о том не знали.
А небеса сердились, а небеса ругались,
Бурею разразились...
Овцы толпой сбивались,
Молнии в окна били, ветры срывали крыши,
Псы под дверями выли,
метались в амбарах мыши,
Жались к подолом дети,
а старики крестились,
Падали на колени, на образа молились...
Солнышко утром встало,
люди из дома вышли,
Тявкали псы устало, правили люди крыши.
А в стороне, у порога ключья холста лежали

Люди забыли бога,
Люди плечами жали...
(1986)

* * *

Пропустите в мир, стаи волчи!
Уступите путь, своры гончие!
Разойдись стена чёрной полночью -
Или дай мне стать лютой сволочью.

То ли зверем стать с серой шкурою.
То ли омутом с тинной бурюю.
Голодать ли? Жрать?

Быть ли умною, быть ли дуною?
Может, на метлу – и до города,
Где мосты из камня и золота
Помереть ли там,
Может, с холоду,
Может, с голоду...
(Новосибирск, 1985)

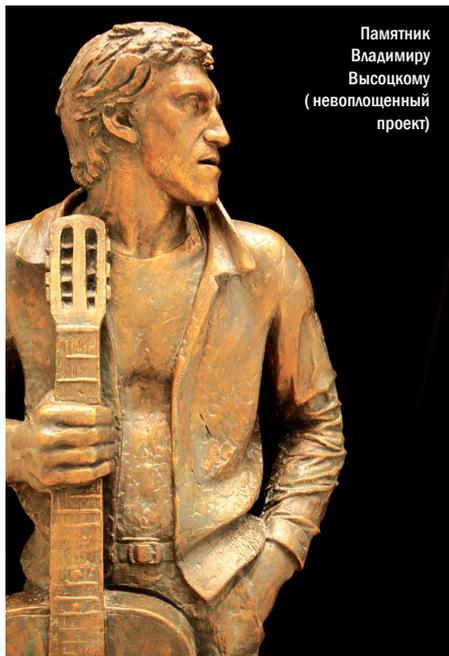
Медведь выходит

Горящим факелом в берлогу - ногу обожгло.
Два глаза мелкого калибра
целятся насквозь.
Четыре лапы на спасенье, когти и клыки.
Беги, сынок, скажи, что завтра
будет новый день.
Медведь выходит на охоту душить собак.
За дальним лесом выйдет
солнце на новый лад.
Сверкнут арканы, сети, плети, суки на цепях.
По деревянному помосту тяжело бежать,
Промокла шкура под нагайкой -
рев и разворот.
Медведь выходит на охоту душить собак.

На дворе трава, на траве дрова,
Два пустых ведра да в стене дыра,
Дверная петля да мокрая земля.
На земле изба, на избе труба,
Из трубы дымок, на дверях замок,
У дверей песок, да прогнил порог,
И травой зарос. У порога пёс,
Да облезлый кот у косых ворот,
У ворот вода, что течёт туда,
где ни дворов, ни дров,
ни котов, ни псов,
ни стихов ни слов...
(Омск, июнь 1987)



Приглашаем читателей газеты стать авторами нашей новой рубрики!
Пишите нам: com_unity@mail.ru
jurgen8@gmail.ru



Памятник
Владимиру
Высоцкому
(невоплощенный
проект)

В январе этого года Владимиру Семеновичу Высоцкому исполнилось бы 73 года.

Как-то незаметно, но вполне закономерно, он вошел в число классиков отечественной поэзии, авторов, памяти которых посвящают все новые книги и концерты.

Сегодня у каждого из нас - свой Высоцкий. Кому-то больше нравятся его военные песни, кому-то - песни о любви... Кто-то не воспринимает актера вне роли Глеба Жеглова в телесериале "Место встречи изменить нельзя", а кто-то больше всего ценит его роль в фильме "Вертикаль"...

В проекте "Мой Высоцкий" - воспоминания наших читателей...

“Мне есть, что спеть, представ перед Всевышним...”

Памяти Владимира Высоцкого

Смеюсь навзрыд, как у кривых зеркал...

Андрей Александрович Ваганов,
доцент кафедры “Маркетинговые коммуникации”,
главный редактор “Ком//Юнити”:

Бывают авторы, значение поэзии которых понимаешь только со временем. И совсем не важно, были они признаны и прославлены при жизни или нет: порой мишура успеха спадает – и под ней обнаруживается абсолютная пустота.

В случае с поэзией Владимира Высоцкого все совсем не так. При жизни автора казалось, что без ритмично звенящей гитары и хриплого, надрывного голоса эти строки не будут восприниматься, потеряются, потускнеют. Но оказалось, что на страницах сборников знакомиться с миром поэзии Высоцкого не менее интересно.

Для меня мир Высоцкого прежде всего связан с тысячелетней традицией «карнавальной свободы». Ее носителями были скоморохи, бродячие актеры и певцы, сочинители анонимных текстов, которые сегодня помнит любой русский человек. Порой они смеялись над авторитетами, порой пародировали скучные до жути тексты «большой литературы», порой были, наоборот, серьезны и даже патетичны.

Для творчества этих гениев, не оставивших нам своих имен, не было никаких границ – как и для поэзии Высоцкого, который всю жизнь «выбивался из рамок» советского образа жизни. Исколесив всю страну, не раз побывав за границей, Высоцкий всюду оставлял после себя шлейф звукозаписей своих концертов, которые порой официальными властями запрещались – однако у редких обладателей магнитофонов не было пленок с такими «запрещенными» песнями.

Поющий человек сильнее чувствует энергию слова, силу рифмы, особую значимость звуков и букв, и оттого поэзия Высоцкого – просто кладовая сокровищ изобретательной поэтической речи, сочетающая премудрости звукописи с афористичностью смысла. Его фразы стали пословицами и поговорками (даже слова не слишком симпатичных автору персонажей типа «Кроме мордобития – никаких чудес», «Где деньги, Зин?» или «Жираф большой – ему видней»). Его интонацию повторить невозможно – сколько бы ни было подражателей.

Это только присказка - сказка впереди...

Леонид Львович Зайончик,
доцент кафедры “Бухгалтерский учет и финансы”

Сейчас трудно припомнить, когда началось моё знакомство с творчеством этого великого человека. Как ни странно, но первую песню я услышал далеко не в авторском исполнении. Летом 1968 года, когда мне было 11 лет, мы отдыхали с родителями в Анапе. В доме, где мы снимали комнату, отдыхала семья из Ленинграда с мальчиком несколько старше меня. Вот он-то и напел известную впоследствии песню про Чуду-юду «В королевстве, где всё тихо и складно...». Если б это была какая-то «проходная» песенка, она не произвела бы такого впечатления на 11-летнего мальчика и не запомнилась бы на всю оставшуюся жизнь.

Затем были магнитофонные записи 60-х годов у моего дяди, папиного родного брата Николая Иосифовича. В те времена магнитофоны, тем более трёх-скоростная «Комета», были редкостью. А записи песен Владимира Высоцкого с его сольных концертов и творческих встреч уже пошли по рукам. Из тех времён запомнились шуточные песни «Про конькобежца на короткую дистанцию, которого заставили бежать на длинную», «Песенка боксёра – удар, удар, ещё удар...», «Лукоморья больше нет...».

В 1967 году вышел фильм «Вертикаль», в котором снимался Владимир Высоцкий, и в котором прозвучали его по-настоящему сильные песни «Здесь вам не равнина...», «Отставить разговоры...», «Лучше гор могут быть только горы, на которых никто не бывал...» и шуточная «Скалолазка». Стихи этих песен мы с одноклассниками уже в старших классах частенько цитировали. Слова запоминались



Памятник “Владимир Высоцкий и Марина Влади” в Екатеринбурге

легко, сами собой, что бывает только с очень качественной поэзией. До «Вертикали» были и другие фильмы с участием Владимира Высоцкого, но этот фильм стал знаковым не столько за счёт актёра Высоцкого, сколько за счёт поэта и композитора Высоцкого.

Когда я учился в старших классах и в институте, добывание записей с песнями Владимира Высоцкого превратилось в некий спорт. Качественные записи только начинали появляться, и то из Франции. А у нас приходилось иногда монтировать песню из нескольких оборванных источников с использованием двух ныне реликтовых катушечных магнитофонов. У меня до сих пор хранится с десяток магнитофонных плёнок с песнями Владимира Высоцкого.

В июле 1980 года мы с женой отдыхали на озере Кисегач и ночью, 26 июля, по «Голосу Америки» услышали, что Высоцкий умер.

Мало кто из опальных поэтов в любые времена мог бы при жизни похвастаться столь же колоссальной популярностью, как у Владимира Высоцкого. На одном из концертов его спросили, почему он не печатается. В условиях советской цензуры вопрос был явно провокационным. Но Высоцкий ответил, что если бы во времена Пушкина были магнитофоны, то многие его стихи существовали бы только в виде магнитофонных записей!

Да, официальное признание великих творцов приходит к ним только после смерти. Это сборники стихов «Нерв», «Я, конечно, вернусь», серия виниловых дисков со всех концертов и творческих встреч, звание заслуженного артиста РСФСР, создание музея Владимира Высоцкого.

Трудно выразить словами впечатление от стихов Владимира Высоцкого, положенных, как он сам говорил, на бесхитростную музыкальную основу. В каждой песне проживал отдельную жизнь. Большинство песен звучат от первого лица. Он, как великий актёр, полностью погружался в образ героя, моделируя в своём воображении реальные, абсолютно правдивые события, когда герой идёт буквально «по лезвию ножа» или стоит перед выбором между жизнью и смертью. Причём герой не обязательно выступает в образе человека, как в знаменитой «Охоте на волков!» Поэтому люди разных социальных групп и профессий считают Владимира Высоцкого «своим».

Песни острые, про нашу жизнь времён социализма, со всеми её проблемами, как, например, в песне «Чужая колея». А эти темы не приветствовались ни властью, ни чиновниками от искусства.

Для подобного творчества необходимы тишина и покой, и Высоцкий творил по ночам, отработав днём несколько часов на сцене в спектакле в театре на Таганке или на творческих встречах. Он сжигал себя в творчестве, полностью осознавая, что он делает. Он даже поначалу отказывался сниматься в фильме Станислава Говорухина «Место встречи изменить нельзя», чтобы не потерять год жизни для поэтического творчества.

Чему учат песни и стихи Владимира Высоцкого? Всегда искать свой собственный путь в жизни, быть самим собой, в любой жизненной ситуации оставаться Человеком – благородным, достойным, сильным, милосердным!



Памятник Высоцкому на Петровском бульваре в Москве

Ирина Юрьевна Окольнишникова,
заместитель декана факультета,
руководитель проекта «Ком//Юнити»

Было шумное и очень жаркое лето. За окнами бушевала Олимпиада-80. Ее присутствие ощущалось везде. Она нескончаемо лилась с экранов телевизоров и радиоприемников. Много говорили полупрошепотом: о том, что в магазины завезли дефицитные продукты, что за 101-й километр выселили нежелательных лиц. Машина советской пропаганды молотила на всех оборотах. Казалось, не было ничего важнее Олимпиады – вызова всему советскому народу, этого «иду на Вы» западного капитализма, на которое Советский Союз должен дать достойный ответ.

...В тот день папа пришел домой и тихо, чтобы я не слышала, сказал маме: «Высоцкий умер». «А кто это?», - встряла я, как всегда, не в свое дело. Он посмотрел непривычно серьезно, жалея, что отговорками не отделаться, и сказал: «Ладно, пойдем. Слушай..». И поставил пластинку. В комнату ворвался ГОЛОС. Он был настолько не похож на все, что я слышала раньше, что оторопь брала:

Взорвано, уложено, сколото
Черное надежное золото.

Голос рвался на части – хохмил, надрасно рыдал, проникновенно шептал, страдал, хохотал, юродствуя над собой и над миром... В противовес всему, что несло за окнами, пело и плясало в телевизорах, писалось в газетах и

Я скачу, но я скачу иначе...

говорилось по радио, он был ЖИВОЙ, НАСТОЯЩИЙ, СВОЙ. Ему верилось безоговорочно – здесь и сразу, до слез. Присев на краешек кресла, затаив дыхание, чтоб не дай Бог не спугнуть это первое в моей жизни потрясение, я стала слушать.

...Я слушаю его до сих пор, причем, когда особенно нужна поддержка. И чем дольше живу, тем больше нового открываю в его песнях. Сначала – в балладах и зарисовках из жизни, потом – в философских балладах. Как ни странно, за ними я открыла для себя героические песни из «Айвенго», а недавно – лирику любовную. По-моему, это самый верный признак настоящего искусства – когда можно перечитывать, слушать много-много раз. И каждый раз - впервые.

Боюсь быть непонятой профессиональными филологами, но, по-моему, то, что сделал Высоцкий для литературы XX-го века, сродни тому, что сотворил Пушкин в литературе XIX-го. Он стал писать человеческим языком – тем, которым говорили нормальные люди.

Конец простой: пришел тягач,
И там был трос, и там был врач,
И МАЗ попал куда положено ему,-
И он пришел - трясется весь...
А там - опять далекий рейс...

Я зла не помню -
я опять его возьму.

Он умудрился пробить завесу лицемерия невероятной толщины, плотно окутывавшую общество, причем как будто совсем и не заметив ее. Именно поэтому его и любили все



Памятник Высоцкому на Красной Пресне в Москве

– от таксистов до академиков.

В тот вечер я не пил, не пел,
я на нее одну глядел –
Как смотрят дети, как смотрят дети.
Но тот, кто раньше с нею был,
сказал мне, чтоб я уходил,
Сказал мне, чтоб я уходил,
что мне не светит.

Как истинный русский поэт, он поднялся над вечным писательским «Что и как писать?» до великого «ВО ИМЯ ЧЕГО я пишу?». И это «во имя чего?» искал всю свою короткую жизнь, сжигая себя, убивая, гробя:

Душу, сбитую утратами да тратами,
Душу, стертую перекатами,-
Если до крови лоскут истончал,-
Залатаю золотыми я заплатами -
Чтобы чаще Господь замечал!

Каким-то образом он мог в насквозь тоталитарной стране как о само собой разумеющемся писать о безусловно, напроць, категорически запрещенном:

Сколько веры и лесу повалено,
Сколь изведено горя и трасс,
А на левой груди - профиль Сталина,
А на правой - Маринка анфас.

И при всем этом сумел не скатиться до пафоса «социального» поэта-бунтаря: потрясающе проникновенно, никогда не фальшивя, выводя нежную линию души на вершину психологической достоверности:

Их голосам дано сливаться в такт,
И душам их дано бродить в цветах.
И вечностью дышать в одно дыханье,
И встретиться со вздохом на устах
На хрупких переправах и мостах,
На узких перекрестках мироздания...

А еще он умел быть бешено романтичным в совершенно бытовых, житейских сценах:

Белее снега белый вальс,
кружись, кружись,
Чтоб снегопад подольше не прервался!

Юлия Владимировна Подкорытова,
директор Издательского центра
ЮУрГУ

Знакомство с творчеством Высоцкого для меня, также как наверняка и для большинства моих ровесников, началось в школьные годы - с юмористических песен-зарисовок. Потому совершеннейшим открытием стали иные грани его таланта, и в особенности – его любовная лирика.

В этих стихах, большинство из которых мы знаем в песенном варианте, мы в полной мере наблюдаем «многослойность» этого человека – человека, любящего сплеча, наотмашь; человека сомневающегося, неуверенного во взаимности чувств; человека тонкого, ранимого.

И если в ранних произведениях мы слышим развеселые аккорды ценителя жизни во всех ее проявлениях, в более зрелых строках - осознан-

Она пришла,
чтоб пригласить тебя на жизнь, -
И ты был бел - белее стен, белее вальса.
И бесцеремонно хамить власть предержавшим:

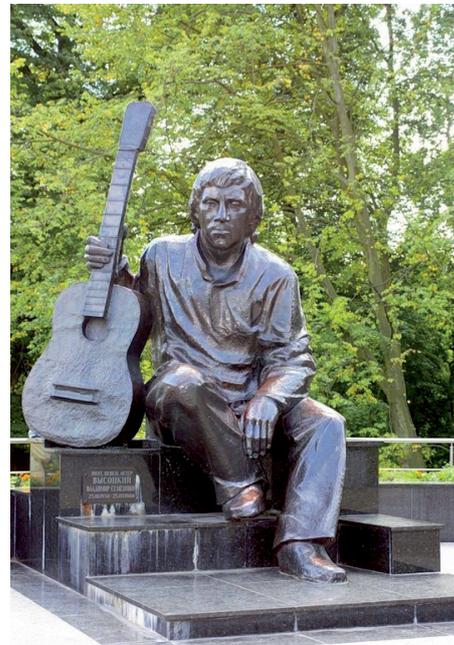
Тут на милость не надейся -
Стиснуть зубы, да терпеть!
Сколь веревочка ни вейся -
Все равно совьешься в плеть!
Пройдя через все земные грехи, он смог сохранить подкупающую, почти мальчишескую непосредственность настоящего мужчины:

Детям вечно досаден
Их возраст и быт,-
И дрались мы до ссадин,
До смертных обид.
Но одежды латали
Нам матери в срок,
Мы же книги глотали,
Пьянея от строк.

25 января Высоцкому исполнилось бы 73. Совершенно невозможный для него возраст. Не потому, что поэты в России до 70-ти не доживают. Просто представить Владимира Семеновича 73-летним я не могу. Как все настоящие поэты, он незавершен. Он жив, живет многих. Я все время слышу его голос. Голос, который продолжает жить:

Возвращаются все,
кроме лучших друзей,
Кроме самых любимых
и преданных женщин.
Возвращаются все, - кроме тех, кто нужней.
Я не верю судьбе,
я не верю судьбе,
а себе - еще меньше...

Использованы выдержки из песен: «Черное золото», «Их было восемь», «Купола», «Дорожная история», «Банька по-белому», «Баллада о любви», «Белый вальс», «Разбойничья», «Баллада о борьбе», «Прощальная»



Памятник Высоцкому в Самаре



Памятник Высоцкому в Новосибирске

Страна Любви - великая страна...

ная потребность в Той, которая будет рядом «и в болезни, и в здравии, и в горе, и в радости...».

...Я верю в нашу общую звезду,
Хотя давно за нею не следим мы:
Наш поезд с рельс сходил на всем ходу –
Мы все же оставались невредимы.

...Все мы смертны – и люди смеются:
Не дождутся и нас города!
Я же знал: все кругом разобьются,
Мы ж с тобой – ни за что никогда.
«...Я верю в нашу общую звезду» (1979 г.)

Разноцветье эмоций, сплетение чувств вызывает к одному – пониманию и признанию того,

что только любовь, ее присутствие делает нашу жизнь наполненной и осмысленной.

Когда вода всемирного потока
Вернулась вновь в границы берегов,
Из пены уходящего потока
На берег тихо выбралась Любовь –
И растворилась в воздухе до срока,
А срока было - сорок сороков...

...Свежий ветер избранных пьянил,
С ног сбивал, из мертвых воскрешал, -
Потому что если не любил –
Значит, и не жил, и не дышал!
«Баллада о любви» (1975 г.)

Что вспоминается нам при слове “Нормандия”? Конечно, прежде всего песня из фильма про трех мушкетеров: “Нормандия, Бургундия, Шампань или Прованс...” Люди постарше вспомнят про эскадрилью “Нормандия-Неман”, которая сражалась вместе с нашей армией во время Великой Отечественной войны... А для преподавателя кафедры “Экономика торговли” Ольги Валерьевны Окольниковой эта провинция стала местом самого незабываемого путешествия по Франции.

История и современность

Для Франции провинция Нормандия – это крайний Север... Именно на эти берега, в порт Онфлер, пришвартовался когда-то со своей командой Ри-чард Львиное Сердце, и, недолго думая, отдал приказ выстроить близ селения Ле-Андели замок... Авторитет короля-воина был настолько велик, что замок вырос за два года. Увидев возвышающуюся на утесе резиденцию, Ри-чард заметил: “Какой же все-таки веселый замок получился...” Так и пошло – Шато Гайар (“веселый замок”). Кстати, именно в этом замке в провинции Нормандия происходит действие отнюдь не веселого исторического романа французского драматурга Мориса Дрюона “Узница Шато Гайара”, основанного, по заверению автора, на реальных событиях. Самая же известная и очень посещаемая достопримечательность Нормандии – это знаменитое аббатство Мон-Сен-Мишель.

Проехав совсем немного от замка можно оказаться в известном городе Руан, где сгорела на костре Жанна Д’Арк. Это место выложено мозаикой, которая в особенно ясный день переливается неопишным спектром цветов, словно приглашая подойти, прочувствовать дух той свободы, ради которой жила Жанна Д’Арк...

Современная Нормандия состоит из 5 департаментов (Манш, Кальва-дос, Орн, Эр, Приморская Сена) и разделяется на два территориально-административных части (Верхняя и Нижняя Нормандия). Эта провинция Франции – земля неопишмых природных красот. От западных границ до устья Сены протянулись песчаные и галечные пляжи, которые получили название

«Цветущий берег». От Гавра начинается Алебастровый берег, около Этрета каменные утесы образуют «морские ворота», а из моря возвышается 70-метровый каменный обелиск - «игла Этрета».

Кухня

Впечатление одно: как и везде во Франции, все изумительно вкусно. Вкусно так, что до сих пор (а с момента моего возвращения прошло больше месяца) я ничего не могу покушать в челябинских магазинах – мне все кажется невкусным.

А если серьезно, провинцию Нормандия можно назвать «сырным краем» - на ее территории производится около 30 сортов сыра. Самыми знаменитыми сырами являются камамбер, ливаро, пон-левек (производят с XIII в.). Развитие производства сыра связано с Наполеоном III, который получил в дар корзину с нормандскими сырами. Производство камамбера начала Мари Гарель в конце XVIII в. по рецептам старого священника. Сальвадор Дали считал, что камамбер улучшает воображение.

Кухня этого региона основана на богатстве моря. Практически в любой таверне подают только что выловленные устрицы и свежайшие морепродукты – омары, креветки гребешки.

Во время отлива люди собирают в ведра мидии, которые через несколько минут оказываются на столе у гурманов. Этот «сбор урожая» великолепно показан у Познера и Урганта в «Тур де Франс».



Досье «Ком//Юнити»:

Нормандия расположена в 2-х часах езды от Парижа на северо-западе Франции, между Пикардией и Бретанью. Главным городом считается Руан. Общее население Нормандии составляет около 3,2 млн. человек. Однако в сезон отпусков и праздников оно увеличивается чуть ли не вдвое за счет приезжих. Многие состоятельные парижане имеют в Нормандии на берегу Ла-Манша загородные дома, стремясь при любой возможности дышать кристально чистым морским воздухом и заниматься яхт-спортом.

Провинция Нормандия, окаймляющая своей северной частью пролив Ла-Манш, издавна считается соединяющей ветвью между Британией и Францией. Первые лагеря викингов (норманнов) появились здесь в конце IX в., а в X в. эти земли стали называться Нормандией. В XI в. Нормандия становится частью англо-саксонской державы, а Вильгельм Завоеватель – королем Англии. В 1450 г. она окончательно перешла к Франции и стала ее провинцией. В XX в. на нормандские пляжи во время Второй мировой войны высаживались войска «второго фронта». В память об этом событии в городе Каене открыт Мемориал и музей Арроманша.



Фото из дорожного альбома: закат на набережной и роскошная клумба в честь 150-летия города Довиль

В Нормандии проводятся специальные праздники, посвященные дарам моря. В Онфлере ежегодно отмечают «Праздник креветки».

Нормандия, пожалуй, единственная в стране винных гурманов провинция, где виноград не вызревает – не хватает солнечных дней. Зато растут яблоки 400 сортов, которые и делают ее страной компотов, пирогов, варенья, сидра и кальвадоса. Сидр приобрел свою популярность при Людовике XVI. Кальвадос – более крепкий напиток, носит название одной из провинций Нормандии. Вкус его зависит от сорта яблок, качества дубовых бочек и срока, в течение которого его выдерживают в бочках. Самые лучшие и дорогие сорта имеют от 10 до 20 лет выдержки.

Города

Трувиль. Этот город начал активно развиваться после появления телассотерапии. За короткий промежуток появилось множество вилл и отелей, казино в стиле Людовика XVI. Город привлекал аристократов и людей искусства (Моне, Писсаро, Буден), ищущих вдохновение для своих шедевров. На побережье можно побывать на рыбном рынке и отведать свежайших морепродуктов.

Довиль. Он отделен от Трувиля только рекой, но активная застройка началась во второй половине 19 века. После окончания войн Довиль стал местом отдыха состоятельных людей со всего мира и местом проведения фестиваля американского кино. Променад Ле-Планш всегда переполнен туристами, здесь можно увидеть имена кинозвезд, когда-либо посетивших эти места. На ипподромах проходят престижные конные соревнования. В Довиле есть все условия для занятия гольфом, верховой ездой, парусным спортом. В пригороде можно посетить несколько старинных деревень, расположенных на равнинах долины Ож.



Так хранят вино в Нормандии

Это Англия, сэр...

В январе-феврале небольшая группа студентов нашего факультета совместно со студентами и преподавателями Международного факультета отправилась в Англию для того, чтобы совершенствовать свои профессиональные знания и язык. Разумеется, пытливые путешественники из Челябинска не все время проводили в лингафонных классах и учебных аудиториях. В следующих номерах мы расскажем об этой поездке подробнее. А сегодня ее участники поведают читателям «Ком//Юнити» о своих первых впечатлениях:

Алексей Окольнішников, КОМ-381:

Англичане очень доброжелательные, дружелюбные и вежливые люди. И эта вежливость каким-то образом передается тебе. До сих пор не могу отделаться от привычки говорить «Sorry», когда случайно толкну кого-нибудь на улице. Культура вождения в Англии также значительно превосходит нашу, англичане почти никогда не нарушают правила движения и всегда пропускают пешеходов. Правда, первая мысль русского человека при движении по английской дороге: «О Боже, едем по встречной!» Левостороннее движение, принятое в Англии, непривычно для нас, и к нему сложно адаптироваться после правостороннего российского. Наша детская формула перехода дороги «сначала смотрим налево, потом направо, потом переходим» здесь может обернуться дорожно-транспортным происшествием.

Удивительно, насколько чисты в Англии улицы. Многие англичане, приходя домой, даже не разуваяются – вытрут ноги в прихожей и проходят в дом в обуви. При этом ковровое покрытие, устилающее пол, остается таким чистым, что на нем, наверное, можно спать.

Евгений Каточков, аспирант кафедры «Маркетинговые коммуникации»:

Зимой в Англии такая же погода, как в Челябинске осенью. И все бы хорошо, но англичане экономят на отоплении, причем самым простым образом – периодически его выключают. Таким образом, засыпая в теплой комнате с работающими батареями, утром ты можешь проснуться в ужасном холоде. Никогда бы не подумал, что, приехав из суровой уральской зимы, буду мерзнуть по ночам в Англии.

Неожиданностью для нас оказалось и то, что практически все магазины закрываются в 17-19 часов. Дело в том, что англичане по вечерам едут домой и проводят время с семьей. Никто не ездит после работы по магазинам. Для шопинга существуют выходные – в эти дни закупается запас провизии на неделю, одежда и так далее. Если же вечером, например, внезапно закончится крем для пудинга, то эту проблему можно легко решить, сделав заказ в Интернете. Система продаж через всемирную сеть очень развита и удобна: оперативная доставка, широкий ассортимент, низкие цены...



Панорама Лондона



Символы Англии: двухэтажный автобус и уголок классической замковой архитектуры

Финансовый гороскоп на март-апрель



Овен 21.03–20.04

Вас ждет весьма насыщенный период. Начать его звезды рекомендуют с приобретений как материальных, так и нематериальных активов. Среди последних уделите внимание связям – они будут весьма ценны. Недели через три переоцените то, что вам удалось собрать, и избавьтесь от ряда бумаг, стоимость которых повысилась. Ваша задача – не пропустить подходящий момент и зафиксировать прибыль.



Телец 21.04–20.05

Удача в этот период улыбнется тем, кто готов рискнуть. Однако это не значит, что вам следует лезть «без брода в воду». Прежде чем вступить в игру, присмотритесь и поставьте на тех «лошадок», которые выглядят максимально перспективными, пусть даже сейчас они недооценены. Новички смогут войти в двери этого «казино», если их проводниками станут более опытные и удачливые бизнесмены.



Близнецы 21.05–21.06

Если у вас не решен жилищный вопрос, звезды предлагают интересную схему выхода из ситуации; если проблемы с жильем нет, стоит обратить внимание на квартиры с точки зрения выгодного вложения средств. Представителям знака, имеющим детей, желательно начать формировать портфель и для них, подбирая активы с длительным «сроком годности».



Рак 22.06–22.07

Начало периода ознаменуется не лучшими новостями. Наберитесь терпения: в долгосрочной перспективе ваши дела резко пойдут в гору. Возможно, уже через пару месяцев вам придется изыскивать ресурсы, чтобы побыстрее освоить новые рынки. Посвятите время их накоплению, не бросая последние средства на

латание прорех, – сейчас это не особенно перспективно.



Лев 23.07–23.08

Вам стоит задуматься о планах на отдаленную перспективу. Скорее всего, вы уже вышли на новый уровень и выставленные вами ранее цели сейчас начинают немного «жать» вам в плечах. Не бойтесь, мыслите шире, звезды выступают на вашей стороне. Правильный образ мысли сам обеспечит необходимую корректировку образа действий, но чуть позже – ближе к концу лета.



Дева 24.08–23.09

Сейчас вам лучше воздержаться от активных действий. Цена ошибки будет очень высока. Звезды рекомендуют вам вообще на время отойти от дел, передав бразды правления в руки партнеров, заместителей, наемных управляющих либо иных лиц, которым вы доверяете. Отправляйтесь на отдых. Если по каким-то причинам вы не можете себе этого позволить, займитесь творчеством.



Весы 24.09–23.10

В ближайшие месяцы вас не ждут ни взлеты, ни падения. Используйте ситуацию для того, чтобы подкопить ресурсы и в удачный момент вырваться вперед. Посвятите время самообучению: жизнь не стоит на месте, и знания в области бизнес-процессов следует немного обновить. Получать очередное высшее образование не нужно, но посетить несколько семинаров крайне желательно.



Скорпион 24.10–22.11

Начало периода обернется для вас скорее убытком, чем прибылью. Далее звезды дадут вам возможность наверстать упущенное, но, если вы подойдете к делу без необходимой подготовки, ближайшие месяцы могут превратиться для вас в гонку за призраками. Вы потратите

силы и средства, но так и останетесь ни с чем. Не отказывайтесь ни от какой помощи, если вам ее предложат.



Стрелец 23.11–21.12

Месяц подходит для вложения средств в рынок коллективных инвестиций. Если сейчас у вас нет свободных денег, то они могут появиться через какое-то время, постарайтесь не упустить момент. Во второй половине периода следует заняться вопросами персонала: часть обязанностей, выполняемых вашими сотрудниками, стоит перераспределить – это повысит отдачу от бизнеса.



Козерог 22.12–20.01

Прекрасный период для тех, кто привык держать нос по ветру. Звезды предоставят вам целый букет благоприятных возможностей. Найдутся лица, которые даже начнут вас бояться, поверив в ваш дар предугадывать события. Но еще больше людей будет искать вашей дружбы и поддержки. Используйте это для завязывания полезных знакомств и упрочения имеющихся связей.



Водолей 21.01–20.02

Период будет довольно сложным. Верьте своей интуиции, в большинстве случаев она вас не обманет. Звезды говорят, что меньшими могут оказаться потери тех представителей знака, которые уже перешагнули рубеж в сорок лет. Тем, кто помоложе, стоит хотя бы на ближайшие месяцы найти себе хорошего помощника или консультанта и обсуждать волнующие вас вопросы с ним.



Рыбы 21.02–20.03

Вам стоит уйти в оборону. Займитесь укреплением своих тылов. Звезды говорят, что в вашем коллективе не все складывается гладко и довольно скоро в штате могут начаться разброд и шатание. Наведите порядок в своем «царстве», а там как раз подойдет подходящий момент для нового развертывания сил.

Любовный гороскоп на март и апрель



Март

Март будет уникален своим ритмом, шумным водоворотом чувств, жаркими, истинно любовными аспектами отношений. Весна приходит по-разному, иногда вкрадчиво-незаметно, а иногда обрушивается мгновенным потеплением, таянием, звоном капели, вызывая в ответ огушительное сердцебиение.

7 марта Венера входит в Овен, и это сразу – трин (тригон) к Марсу. Когда любая планета проходит через Точку Овна, она словно заново воссоздает свой архетип. А общий рисунок планет показывает те нюансы, которые сопровождают ее активность. Марс в начале марта ретроградный, что дает сложность с преодолением барьеров, особенно тех, что связаны с личной самооценкой. Можно говорить о том, что в начале весны будут выбраны объекты и цели и даны определенные авансы, но торопиться еще рано. Вы и другой человек идете по проторенной дороге, посылая друг другу импульсы интереса, но ситуация не меняется.

И только во второй половине марта, если любовный хмель ударит в голову, события получат быстрый ход. Марс перейдет к прямому движению, и теперь на пути несокрушимых инстинктов начнут исчезать те ограничения, которые сковывали активность всю зиму.

До перехода в Овен, в самом начале марта, Венера соединится с Ураном. Сонливая и мечтательная рассеянность внезапно переходит в противоположное состояние – крайнюю степень напряжения. Срочно что-то делать, идти, встречаться, высказаться – это время будет отмечено беспокойством души и тела. И нужно признать, что общий фон может стимулировать активность даже у того, кто отличается обычной сдержанностью. Возможна новая страстная любовь или неожиданные перемены в отношениях, в которых казалось бы все давно улеглось и определилось. Когда включается Уран, выигры-

Романтичные звезды весны

вает тот, кто мгновенно адаптируется и быстро выбирает новый вариант поведения.

В любви – ощущение пика или пропасти, энергетические волны большой мощности, подъемы и спады, безудержная потребность контакта, но взаимодействие может отбирать столько сил, что следом неизбежна потребность в одиночестве. Может случиться разговор по душам по малообъяснимой для обоих причине, которую проще всего озвучить – “раз уж так вышло... давай поговорим”.

“Уйти – или остаться” – такого рода полярные реакции тоже могут иметь место, и под влиянием Урана все заготовки и намерения могут быть нарушены самым незначительным импульсом.

15 марта произойдет новолуние в знаке Рыб. Солнце, Меркурий и Луна в соединении с Ураном. У каждого в это время будет своя самая актуальная тема. И здесь возможны перемены и открытия внезапные, многое меняющие. Можно самозабвенно чем-то или кем-то увлечься. Уран полностью отвергает осторожность. Минусом будет то, что в это время легко оказаться на перепутье судьбы, того не желая. Плюс – то, что многие ситуации будут быстро продвигаться в сторону большей определенности.



Апрель

В апреле Венера с Меркурием в знаке Тельца. Это куда более комфортные энергии. Нетрадиционная притягательность соблазна уже по большей части лишится жертвенных оттенков, и на первый план выходит тема удовольствий и чувственных радостей жизни. Душевное равновесие уже не так просто будет поколебать, и наслаждение начнет приходить из разных источников; расцвет природы обеспечит приток сил и позитивных эмоций. Вот когда нужно ездить на пикники, жарить с друзьями шашлыки и не забывать, что лучшая прелюдия для любви – романтический ужин.

Квадрат Венеры и Меркурия с Марсом в начале апреля создаст особую заинтересован-

ность и потребность в любви. Для людей, по-настоящему близких или подолгу думающих друг о друге, возможны события, теснее связывающие их пути, даже если они будут сопряжены с какими-то проблемами. Чувства достигают своего зенита, и в такие моменты многое возможно. Все мажорные аспекты Венеры с Марсом создают поле особого напряжения, которое воспринимается сердцем, обязательно требуя движения и событий. Что, конечно же, может быть переведено в другую область жизни и послужит большим успехам и достижениям, если непосредственное выражение любви в ее взаимности по какой-то причине невозможно или затруднено.

Если вы работаете с человеком, который вам нравится, и чувствуете, что эта симпатия взаимна, то ваши общие профессиональные успехи могут быть неизмеримо выше, чем без этого уникального нюанса взаимодействия.

С середины апреля Меркурий разворачивается в ретро-фазу. Новолуние в Овне 14 апреля в сравнении с предыдущим, мартовским, создает посыл для передышки и комфортного общения. Май благоприятен для отдыха, поездок, но лучше не рассчитывать на новые знакомства. Более эффективно можно строить отношения с теми, кого вы давно знаете, углублять, развивать, обмениваться позитивными эмоциями, укреплять привязанности.

Хотя может ощущаться и сжатое напряжение, волнение на глубоком уровне (уточняющаяся оппозиция Сатурна и Урана), острая сосредоточенность на каком-то желании, предчувствие развилки в судьбе.

Это все в полной мере раскроется и получит развитие в мае, а в апреле нужно усилить себя позитивными контактами. Тельцовские качества месяца, особенно во второй его половине, делают ясно слышимым волшебный язык вещей. И нужно баловать себя красивым отдыхом, обстановкой, одеждой. В определенной мере это месяц в стиле ретро, и каждый для себя может найти что-то приятное в происходящем; нужно только замедлить темп или даже остановиться и осмотреться по сторонам – важным может оказаться вовсе не то, что волновало еще несколько недель назад. И не то, что будет волновать в июне. В отношениях ценнее всего будут уютные мгновения. Прежде, чем двигаться дальше, поз-

КОМЮНИТИ

Газета “Ком//Юнити” № 1-2, 2011 год.
Учредитель газеты – Южно-Уральский
государственный университет.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Околышников
Главный редактор: А.А. Ваганов
Дизайн: Т.А. Вековцева
Верстка: Н.С. Евстифеева

Корректор: Д.С.Кнарев
Фото: авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать 28.02.2010, по графику – 16.00.
Формат А4. Тираж 1000 экземпляров.

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С. Кривой, 79)
Распространяется бесплатно.

контакты

Редакция “Ком//Юнити”
благодарит всех, кто прислал
свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com_unity@mail.ru

Группа vkontakte.ru/club1573438

А также почтовый ящик

возле ауд.574/2