



4

Диплом Шандуньского института
в ЮУрГУ - два в одном!



10

Межвузовский научный
марафон-2010: НА СТАРТ!



22

travel-альбом:
Зимняя Европа

ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ ЮУрГУ



КОМ/ЮНИТИ

№ 10 (29) 2010 год

Новое студенческое сообщество!



Поднявший меч
на наш союз
достоин будет
худшей кары.
И я за жизнь его тогда
не дам и самой
ломаной гитары.
Как вожделенно
жаждет век
нащупать брешь
у нас в цепочке...
Возьмемся за руки,
друзья,
возьмемся за руки,
друзья,
чтоб не пропасть
поодиночке!

Тема номера:
Шестая всероссийская
Студенческая школа PR

Булат Окуджава

АМО, МЭРИЛЕНД! МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ ПО ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГУ СТАРТУЕТ В НОВЫЙ СЕЗОН!

Уникальный международный интерактивный проект по изучению экономических дисциплин продолжается! Если в прошлом году на связи в режиме он-лайн работал один курс будущих маркетологов, которые изучали продвижение транснациональных брендов на рынки разных стран, то в этом семестре к нему добавился новый класс - по экономике. С американской стороны экономическим классом руководит давний друг нашего факультета, не раз посещавший ЮУрГУ и читавший лекции для челябинских студентов - профессор Майк Барри. Тема проекта - «Международное сотрудничество в сфере экономики: Россия - США». Руководители проекта с российской стороны - преподаватели кафедры «Экономика торговли» Галина Викторовна Эрлих и Владимир Андреевич Марковский.

- Наша работа по международному маркетингу продолжается, - рассказывает руководитель маркетингового класса Ольга Ивановна Шабалина, - Естественно, обновился состав студентов. Обновлен и решаемый кейс - в него внесены коррективы согласно реалиям сегодняшнего времени и уже наработанного в прошлом семестре опыта. Напомним, в прошлом году студенты изучали стратегии продвижения на национальные рынки бренда Heineken.

- Наш класс немного отличается по формату работы, - говорит доцент кафедры «Экономика торговли» Галина Викторовна Эрлих, - Дело в том, что американские студенты хотят узнать о нашей стране, городе и университете, и потому каждое занятие начинается с вопросов «неформальных» - о том, какую музыку мы слушаем, какая у нас погода и так далее... А уже затем мы приступаем к обсуждению проблем вхождения России во Всемирную торговую организацию.

Занятия международных классов будут проходить в течение всего учебного года. Российские и американские студенты смогут не только получить новые знания, но и углубить их в сопоставлении национальных специфик развития рынка, а также узнать больше о жизни своих сверстников за границей.



Участников международного проекта приветствует декан факультета Виктор Михайлович Каточков



Алло, Америка! Вопросы задают участники проекта "Международное сотрудничество в сфере экономики"



Вместе со студентами ответы американских студентов слушает Галина Викторовна Эрлих

Досье "Ком//Юнити":

Совместные российско-американские проекты «Международный маркетинг» и «Международное сотрудничество в сфере экономики: Россия - США»

Цель проекта:

Формирование компетенций маркетологов и экономистов, работающих в международной среде.

Организаторы проектов:

Факультет Коммерции, ЮУрГУ (Челябинск, Россия) и Факультет Бизнеса, университета Mount St. Mary (штат Мэриленд, США).

Руководители проекта:

Сандра Шьеберг, профессор (США)
Ольга Шабалина, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации» (Россия)

Майк Барри, профессор, доктор наук (США).

Галина Эрлих, доцент кафедры «Экономика торговли» (Россия)

Владимир Марковский, преподаватель кафедры «Экономика торговли» (Россия)

Участники проекта:

Американские студенты факультета Бизнеса Университета Mount St. Mary, Студенты 4 и 5 курсов специальностей «Маркетинг» и «Коммерция» факультета Коммерции ЮУрГУ.

Учебные дисциплины:

«Международный маркетинг»
«Документационное обеспечение экспортно-импортных операций»

Основные формы работы:

Параллельное чтение лекций и проведение практик на российскую и американскую аудитории.

Совместное решение и обсуждение кейсов по дисциплине.

Анализ отчетов российских и американских студентов об итогах самостоятельного исследования проблемы.

Используемые технологии:

Skype; Video conference connection; Email; Google group

Языки общения:

русский, английский.

Новые горизонты науки в ЮУрГУ

Досье «Ком//Юнити»:

Высшая аттестационная комиссия (ВАК) — центральный государственный орган в области присуждения учёных степеней и званий. В нашей стране ВАК была учреждена в 1932 году, а фактически начала работу в 1934 году. До этого времени учёные степени присуждались непосредственно в институтах и университетах. Сегодня через ВАК России проходят все диссертации, защищаемые в стране.

Значимое событие состоялось в нашем университете в конце сентября. Не каждый вуз выбирает для своего выездного заседания Высшая аттестационная комиссия Российской Федерации. Для того, чтобы услышать самые свежие новости о работе ВАК, в Челябинск приехали представители институтов и университетов из Тюмени, Екатеринбурга, Уфы, Перми, Владивостока.

Собравшихся приветствовали президент ЮУрГУ Герман Платонович Вяткин и ректор Александр Леонидович Шестаков. Они особо отметили, что с присуждением статуса «национального исследовательского университета» для научной работы в ЮУрГУ открываются новые горизонты.

Председатель экспертного совета ВАК по экономическим дисциплинам Борис Николаевич Порфирьев рассказал присутствующим о реформах, происходящих в сфере аттестации научных кадров. В частности, он сообщил о том, что высшая аттестационная комиссия теперь подчинена Министерству образования и науки. Он рассказал также, что решено оптимизировать количество диссертационных советов и ответил на вопросы представителей вузов.

Для участников совещания были организованы экскурсия по ЮУрГУ, а так же поездка на уникальный объект Южного Урала – остров Веры на озере Тургояк, которую организовало руководство нашего факультета.



Свежие новости о работе ВАК - "из первых рук"



Идет заседание Президиума выездного совещания Высшей аттестационной комиссии в ЮУрГУ



Отвечать на вопросы ученых готовится академик, директор Института экономики УрО РАН Александр Иванович Татаркин



Участники совещания посетили Учебный центр ракетно-космической техники им. Академика В.П. Макеева

анонс

В следующем номере - эксклюзив!

В ноябрьском номере Ком//Юнити читайте эксклюзивное интервью с деканом факультета Коммерции, доктором экономических наук, профессором ВИКТОРОМ МИХАЙЛОВИЧЕМ КАТОЧКОВЫМ!

Новые проекты факультета и перспективы студенческой науки, сотрудничество с зарубежными вузами и факультетские праздники - все это от первого лица! Свои вопросы декану уже сейчас можно послать на электронную почту редакции

com_unity@mail.ru

ВПЕРВЫЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ: впечатления “новобранцев”

Вадим Куликов, КОМ-181

В тот день, в тот последний день детства, когда закончилась та беззаботная школьная пора, мне исполнилось восемнадцать лет. Когда прошла вся суета по поводу Единого Государственного Экзамена и празднеств по поводу окончания школы, пришел черед выбирать свою будущую профессию.

Пожалуй, каждый из нас в детстве мечтал стать летчиком, космонавтом, или кем-то ещё, но прошло время, поменялись вкусы и представления о жизни, и теперь у нас совершенно иные интересы и цели будущего. С детства я точно знал, что буду каким-нибудь бизнесменом. Когда я пришел в стены этого прекрасного заведения, то первое впечатление было - неужели я буду учиться в этом вузе. Отчасти мне не верилось в то, что вдруг внезапно кончились те 11 лет, которые я провел, сидя за партой в школе, и общаясь в узком коллективе однокашников. Но с другой стороны - непреодолимое желание познать то новое, о котором я так часто слышал от своих старших товарищей, переполняло мою душу.

За первые пять дней, которые я провел в стенах университета, общаясь с преподавателями, я открыл много нового для себя, и поставил множество целей в дальнейшем обучении.

В целом сложилось определенное положительное впечатление о факультете, ведь здесь множество перспектив для интеллектуального роста, всевозможные кружки и секции, различные программы по обмену студентов с разными странами, работа и отдых опять же в других странах. И как гласит народная мудрость: «Узнать можно лишь тогда, когда учишься; дойти можно лишь тогда, когда идешь». Следуя из этой мудрости можно сказать, что дорогу осилит идущий!

Ксения Соколова, КОМ-156

Первое сентября, прекрасная погода, единственное отличие: не будет больше школьной линейки, любимых учителей и столовой после третьего урока. 2010-й год ознаменовался для меня поступлением в Южно-Уральский государственный университет.

Нельзя сказать, что была в огромном шоке от вуза, но доля удивления явно присутствовала. И конечно же, масса впечатлений, только положительных (я вообще по своей сути оптимист).

В принципе университет “принял” меня хорошо, благосклонно. Новые порядки, совершенно иная система обучения, интересные люди, вот с чем я столкнулась в первый же день. Такие вещи, как огромное количество народа, очереди, суета, меня совершенно не тронули. Возможно, потому, что я себя долго настраивала. Кроме того, когда я училась в 10 классе, нас водили на экскурсии, и уже тогда я поняла, как

важно правильно выбрать свою будущую профессию.

Совершенно растрогало трепетное отношение старшекурсников к первокурсникам: никаких подколов, только уважение и желание помочь. Не скажу про все курсы, но факультет Коммерции меня обрадовал. Ни сколько не разочаровалась в своем выборе, ни факультета, ни вуза. Надеюсь в дальнейшем мое впечатление об Южно-Уральском государственном университете будет меняться только в лучшую сторону.

Анастасия Болдырева, КОМ-156

Пожалуй, я начну своё повествование с того, что расскажу, почему я выбрала ЮУрГУ. Потому, что это - один из самых престижных университетов не только нашего города, но и страны. Он входит в десятку лучших университетов России. Здесь обучается более пятидесяти тысяч студентов. Молодёжь приезжает сюда не только из Челябинской области, но и из других городов. И я считаю, что это лучший вариант высшего образования для меня.

Самым ярким впечатлением для меня были люди. Здесь огромное количество студентов, преподавателей, и это иногда даже пугает. Особенно когда между парами идешь по улице, и на тебя наступает огромная колонна студентов.

В этом вузе каждому можно реализовать себя в совершенно разных областях: танцы, музыка, фотография, спорт и т.д. Здесь даётся шанс на лучшее будущее...

Факультет Коммерции мне очень понравился. Я увидела очень креативных людей, которые делают жизнь факультета лучше и веселей. На Коммерции проводится множество праздников, мероприятий. Здесь одна из лучших учебно-производственных лабораторий. Яркая студенческая жизнь. Я очень рада, что поступила на факультет Коммерции ЮУрГУ. Это мой лучший выбор в жизни!

Дарья Дакалова, КОМ-156

В выборе специальности проблем у меня не было, а вот с выбором университета было сложнее. Родители хотели, чтобы я получила образование в границах ХМАО (Ханты-Мансийский Автономный Округ), а мне хотелось обратно в Челябинск. Но и тут тоже пришлось выбирать, и в итоге я без особых проблем поступила в ЮУрГУ. Я целенаправленно шла на факультет Коммерции, зная по рассказам моей сестры,

обучавшейся в ЮУрГУ, что он более перспективный.

Когда я только готовилась поступить в университет, то боялась, что таких друзей, какие были в школе, у меня больше не будет. Мне казалось, что в вузе - сплошь зануды и отличники. В реальности же оказалось, что люди на нашем факультете замечательные, открытые, общительные. У меня масса положительных впечатлений. Во-первых, мне нравится наша группа. Она очень маленькая, всего девять человек. Это позволило нам быстро привыкнуть друг к другу, легко найти общий язык. Во-вторых, в хорошей компании приятнее «грызть гранит науки».

А еще мне нравится, что в университете никто не стоит над тобой «с хлыстом», не заставляет учиться. Ты сам несешь ответственность за свою работу. Университет, в свою очередь, даёт тебе массу возможностей для самореализации. Такая свобода мне по душе, потому что я не люблю, когда на меня давят.

Университет - это возможность приобрести свободу - уметь выразить то, что ты хочешь. К тому же важно работать в группе, тянуться к сильным, общаться, чтобы был взаимообмен. Мне кажется, учиться - это лучшее времяпрепровождение. Нормальный человек учится всю свою жизнь. Я очень рада, что поступила именно сюда, здесь нравится все: обстановка, общение, преподаватели и многое другое.

Эльвира Мурсалимова, КОМ-156

Поступать именно в ЮУрГУ хотела давно. Ближе к 11 классу определилась и со специальностью. “Связи с общественностью” показали мне хорошим выбором. И вот, наконец, первое сентября. Конечно, на первой паре ничего не было понятно. Где моя группа? Кто будет со мной учиться? Ко второй паре эти вопросы были успешно решены. Из-за немногочисленности группы запомнить всех было легко. Почувшившись с ними несколько дней, было радостно осознавать, что все люди в группе на редкость адекватные и приятные в общении. Так же порадовали и преподаватели. Все пары проходят очень незаметно кажется, что прошло только 15 минут, а пара уже кончилась!

В следующем номере мы продолжим знакомство с певрым курсом и расскажем об успехах наших студентов на конкурсе “Талант ЮУрГУ”.

Сотрудничество факультета Коммерции с Шаньдунским институтом бизнеса и технологий (Китай) продолжается уже более трех лет. Напомним, что в прошлом учебном году студенты ЮУРГУ изучили в Китае особенности международных транспортных перевозок и специфику внешнеэкономической деятельности со странами Юго-Восточной Азии, на протяжении последних лет каждый год проходили языковые стажировки в Китае. Аналогичные знания о российском рынке получили в ЮУРГУ китайские студенты.

В начале октября факультет встречал дорогих гостей - практических весь ректорат одного из крупнейших вузов китайской провинции Шаньдун приехал к нам заключать важный договор.

В гости прибыли Вей Цзиньлин – первый секретарь парткома Шаньдунского института

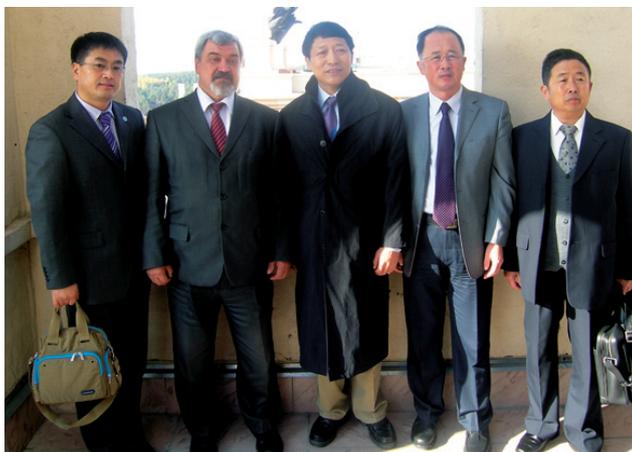
бизнеса и технологий (вспомните советские времена - этот пост в Китае важнее поста ректора); Цюй Хунхай – проректор по международной деятельности; Сун Зивэй – директор Китайско-канадского института Шаньдунского института бизнеса и технологий; Лу Чжуаньюн – начальник службы безопасности института.

Первым делом китайские гости познакомиться с тем, как студенты из Китая учатся в ЮУРГУ. Как изучают русский язык, в каких условиях живут в специально для них отремонтированных комнатах студенческого общежития. Всем удивленным гости остались довольны.

Делегацию из Китая принял ректор ЮУРГУ Александр Леонидович Шестаков, который выразил уверенность в том, что сотрудничество двух вузов будет расти и крепнуть. Плодотвор-

ные переговоры провели китайские гости и с руководством Института международного образования по вопросам проведения совместных научных исследований и организации академической мобильности преподавателей.

С руководством же нашего факультета коллеги из Янтая обсуждали главный вопрос сотрудничества - организацию двусторонней академической мобильности студентов. Был заключен договор, и уже сейчас первая группа студентов специальности "Экономика управление на предприятии (торговля и общественное питание)" готовится к семестровому обучению в Китае, в Китайско-Канадском институте экономики. В дальнейшем планируется создание совместных образовательных программ с выдачей двойных дипломов.



Экскурсию по ЮУРГУ для делегации провел декан факультета Коммерции В.М. Каточков



Гости из Китая на уроке русского языка для китайских студентов ЮУРГУ

образовательное пространство

Образовательные кредиты стали доступнее!

Вкладывая деньги в образование, мы строим свое будущее... Но как быть, если средства не позволяют заплатить всю сумму сразу? Современное решение этой проблемы – кредит, который можно выбрать из большого количества присутствующих на рынке предложений.

Новое предложение – образовательный кредит, который можно получить под поручительство государства. В этом случае банку, предоставляющему кредит, гарантируется субсидирование действующей процентной ставки банка в размере ¾ ставки рефинансирования.

Это - экспериментальная программа, но наш университет, входящий в число крупнейших вузов России, конечно, допущен к участию в эксперименте.

В программе участвуют солидные банки международного уровня – Сбербанк России (процентная ставка 12% в год), банк «Образо-

вание» (процентная ставка 15% в год), банк Сосьете Женераль Восток (процентная ставка в год 12-17%), банк «Союз» (процентная ставка 10% в год), Балтийский банк (процентная ставка от 19% в год).

Условия, на которых предоставляется кредит, просты. Кредит предоставляется на договоры, заключенные до 31 декабря 2013 года. От заемщика не требуется предоставление обеспечения (например, залога). Кроме того, заемщику предоставляется отсрочка на весь период обучения в университете (плюс дополнительные три месяца) по выплате основного долга по кредиту. На такой же срок предоставляется отсрочка и по выплате части процентов по кредиту за первый и второй годы обучения или за период, оставшийся до окончания обучения – если он составляет менее 2 лет (из расчета 60% суммы платежа по процентной ставке в течение первого года пользования кредитом, и не менее 40% суммы платежа по процентной ставке в течение второго года пользования кредитом).

Процентная ставка по выдаваемым банками-участниками эксперимента образовательным кредитам не может превышать максимальную процентную ставку. А срок, в течение которого погашается кредит после учебы, составляет 10 лет. Возможно и досрочное погашение задолженности по кредиту, которое осуществляется без штрафных санкций в соответствии с условиями договора образовательного кредита.

Для оформления кредитов нужны заявление-анкета (которая заполняется в банке при сдаче документов на оформление кредита), копии документа, удостоверяющего личность заявителя, регистрационного номера налогоплательщика (ИНН), договора с университетом на оказание образовательных услуг, а также документа, удостоверяющего постоянную или временную регистрацию заемщика по месту жительства. Необходимы подлинники документа, содержащего информацию о стоимости обучения за год, и документа, содержащего информацию о специальности, курсе и форме обучения.

Учиться всегда - снова и снова!

Выставка проходила в рамках поддержки антикризисных мер Правительства Челябинской области и «Областной целевой программы содействия занятости населения Челябинской области».

Подобный выставочный проект был организован впервые и стал уникальной площадкой для демонстрации возможностей факультетов университета. Каждый из них представил посетителям самые разнообразные программы получения второго высшего образования, повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

Выставку открыл ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков. С приветствием к участникам и гостям обратились министр промышленности и природных Ресурсов Челябинской области Валерий Валентинович Прудской и заместитель министра образования и науки Челябинской области Галина Михайловна Казакова.

Наш факультет на выставке представлял Центр дополнительного образования, который представил свои программы, в том числе популярную у челябинского бизнеса между-

С 29 по 30 сентября в университетском центре «Сигма» состоялась выставка «Дополнительное образование в рамках национального исследовательского университета». Ее организатором стал Институт дополнительного образования ЮУрГУ, при официальной поддержке Министерства промышленности и природных ресурсов Челябинской области, Министерства образования и науки Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области и Главного управления занятости населения Челябинской области.

народную российско-голландскую программу подготовки специалистов в области маркетинга «РИМА-А», курсы подготовки кадастровых инженеров и представителей других востребованных на рынке труда специальностей. Директор ЦДО факультета Коммерции Валентина Николаевна Максимова провела на выставке мастер-класс «Промышленный маркетинг», который собрал большое количество слушателей.

В финале мастер-класса произошло знаменательное событие – был вручен главный приз победителю «Маркетинговых поединков», которые состоялись на факультете Коммерции весной 2010 года. Как мы помним, несколько команд состязались, решая заданную специалистами университета «Inholland» и компании «Phillips»:

задачу: придумать программу продвижения оригинальной лампы-будильника. Победители боев, команда отдела маркетинга компании «Молния», получили в качестве награды как раз такую лампу, специально присланную из Голландии.

Большой популярностью пользовался и мастер-класс «Продажи Business-To-Business», который провел для нашего центра директор компании 2B2B Антон Рудаков. Кроме того, в программе выставки были мастер-класс «Обучающие вебинары»; круглый стол «Курсы иностранных языков ЮУрГУ – окно в глобальный мир»; экскурсия в Научно-образовательный центр «Машиностроение и металлургия», семинары, презентации, on-line конференции.



Представители министерств Челябинской области и ректор ЮУрГУ на стенде Института международного образования



Студенты университета посещают выставку очень активно



Вручение приза победителю «Маркетингового поединка»



Ректор ЮУрГУ А.Л. Шестаков на стенде Центра дополнительного образования факультета Коммерции

Наша американская Татьяна

Еще недавно мы знали ее как Таню - Танюшу Кобелеву, студентку первого выпуска специальности «Реклама», умницу и круглую отличницу.

А теперь она – миссис Дэвисон, супруга американского бизнесмена, в речи которой уже явственно слышится заокеанский акцент.



- Какие студенческие воспоминания стали для Вас самыми ценными?

- Прежде всего вспоминается последний курс. Подготовка к защите диплома, волнение, напряженная работа. Случилось так, что на преддипломной практике я была в челябинском филиале известной международной компании «Hertz», которая предоставляет услуги по прокату автомобилей в 144 странах мира, но в Челябинске работает недавно.

Во время практики я узнала очень много нового, и порой казалось, что практика полностью противоречит тому, чему нас учили в университете. Вдобавок мне «повезло» встретиться с тем типом руководителей, которые слушают только себя и считают, что очень хорошо знают, что им нужно в области рекламы. Мне пришлось тратить много сил, доказывать, что мои предложения тоже заслуживают внимания. Но в результате меня выслушали... и сделали так, как хотели сами.

С тех пор у меня отпало желание работать на кого-либо, и я решила, что буду работать на себя. Теперь у нас с мужем семейное предприятие – правда, не в России.

- А как Вы оказались в Америке?

- Как и многие студенты нашего универси-

тета, я на лето ездила в Америку по программе Work and Travel. За время своих «рабочих путешествий» можно познакомиться со многими людьми. А я познакомилась со своим будущим мужем. И после окончания вуза уже переехала к нему.

- Что было самым экстремальным при знакомстве с другой культурой?

- Прежде всего - разговорный язык. Когда я училась в университете, мне казалось, что английский знаю достаточно хорошо. Но стоит приехать в Америку, и ты убеждаешься – здесь все говорят на совсем другом языке, отличающемся от литературного английского.

Первое время было очень сложно без друзей, родственников. А еще поразила доброжелательность американцев, их взаимное уважение, вежливость по отношению друг к другу. У нас почему-то преобладает какая-то необъяснимая агрессивность. Этого не замечаешь, когда живешь здесь. Но стоит вернуться в Челябинск из Америки – и такое отношение к людям вызывает настоящий шок.

- А работать в Америке легче?

- Намного легче. Там почему-то гораздо меньше бюрократических процедур – при трудоустройстве, например, человек просто приходит на собеседование, потом заключает контракт, начинает трудиться, получать зарплату. Никаких отделов кадров и прочих формальностей.

- Америка считается родиной современной рекламы. А как сегодня развивается американская реклама?

- На мой взгляд, сегодняшняя реклама в американском понимании достаточно примитивна. В ней мало креатива – в основном тебя призывают купить товар, обещая самые различные льготы и скидки. Причем эти предложения обязательны – иначе привлечь никого невозможно.

- А чем занимается Ваше предприятие?

- Это малое предприятие – в фирме работает не больше десяти человек. Мы занимаемся очень специфическим бизнесом – обслуживанием яхт и катеров. Небольшой город, где мы живем, стоит на берегу Чесапикского залива и называется Вирджиния Бич. Название говорит само за себя – здесь есть пляж, отели. Летом сюда приезжают люди отдохнуть, покататься на яхте, порыбачить. Зимой здесь собираются только рыбаки. Потому мы «подстраиваемся» под сезон: летом одни предложения, зимой – другие.

- Пришлось ли чему-нибудь учиться дополнительно?

- В условиях малого бизнеса, конечно, приходится работать за троих. Но у нас разделение труда – муж берет на себя все, что связано с продажами, я занимаюсь маркетингом, административной работой, бухгалтерским учетом. Вот как раз бухгалтерией мне пришлось заняться впервые. Но Интернет – великая вещь! Кое-что почтавав, скачав нужные программы, я уже чувствовала себя гораздо увереннее. К тому же бухгалтерия в Америке гораздо проще, нет такой сложной отчетности, как у нас. И вообще вести бизнес там не так трудно – очень многие вопросы решаются без всяких усилий.

- Ваши советы тем, кто сегодня учится на специальности «реклама»?

- Когда мы учились, то еще не понимали, что это было самое замечательное время. Понимание приходит только сейчас! Можно было попробовать, искать. И потому я советую сегодняшним студентам – будьте смелее! Не бойтесь проявлять себя! Живите на полной скорости, используйте все возможности, чтобы вспомнить студенческие годы с удовольствием. Помните - ничего невозможного нет!



Супруги Дэвисон у себя дома



Яхты на набережной Вирджиния Бич - семейный бизнес Татьяны

Увлекательный мир упаковки



Постоянные читатели нашей газеты знакомы с Татьяной Александровной Вековцевой - кандидатом искусствоведения, доцентом кафедры "Маркетинговые коммуникации", членом Союза дизайнеров России и Союза художников России.

Сегодня Татьяна Александровна - гость нашей рубрики "Профессия" и рассказывает о направлении своей научной работы.

- Почему Вы считаете упаковку элементом коммуникации?

- Коммуникация - это один из способов существования человеческого общества. Без коммуникации невозможно представить жизнь человека. Древнейшим и важнейшим средством человеческой коммуникации является речь, позже появилась письменность. С развитием человеческой культуры процессы передачи информации в обществе усложняются, они перестают носить только межличностный характер. Складывается так называемая социальная коммуникация. Одним из современных средств социальной коммуникации является реклама, в том числе и такой ее вид, как рекламная упаковка. Приходя в магазин, человек покупает не просто товар, а ощущение, заключенное в упаковку. И упаковка здесь должна заставить потребителя донести товар до кассы и прийти за товаром повторно.

Однако следует отметить, что упаковка приобрела коммуникативную роль не сразу. В древности основной элемент современной упаковки - тара - обладала лишь утилитарными функциями сохранения и транспортировки продукта.

Коммуникативно-информационную роль упаковка приобретает только в XVIII в., когда на импортных товарах (например, амфорах с вином) появились клейма и этикетки с именем производителя и составом продукта. Таким образом, тара стала уже носителем определенного сообщения, и, следовательно, обмен информации между адресатом и получателем мог теперь

к тому, что покупатель потеряет интерес к объекту, следовательно, процесс коммуникации нарушится. Значит, рекламное оформление упаковки не должно быть слишком многословным, усложненным, чтобы не перегружать сознание потребителя.

- Таким образом, упаковка становится своеобразным «посланием» от производителя потребителю?

- В процессе коммуникации адресант, иными словами отправитель, обычно представлен группой людей, создающих или передающих рекламное сообщение. В случае с рекламной упаковкой в качестве адресанта выступают, во-первых, создатели самого упаковываемого изделия, предприятие-изготовитель, во-вторых, разработчики рекламной упаковки и, в-третьих, это изготовители упаковки. Все они участвуют в создании и передаче информации, заложенной в рекламной упаковке.

В качестве адресата, или получателя, в данном случае выступает потребитель изделия. Адресат здесь может быть определенный класс потребителей (например, упаковка для детей конкретного возраста или для людей определенного рода занятий - домохозяйки, школьников, художников и т. д.). Но адресат может быть и достаточно неопределенный (например: радиоприемники, телевизоры, утюги, светильники предназначаются очень широкому кругу потребителей) и, следовательно, рекламная упаковка этих изделий должна удовлетворять требования нескольких групп людей.

Безусловно, отправитель информации, заложенной в рекламной упаковке - предприятие-из-



Упаковка XIX века

осуществляться уже не только с помощью речевого общения, но и посредством снабженной определенным текстом упаковки продукта. Впоследствии, с развитием рекламной функции упаковки, ее коммуникативная роль становится богаче и разнообразнее, более разносторонней становится информация, несомая упаковкой.

- Однако это - история. А что же представляет собой современная упаковка?

- Рекламная упаковка теперь несет всю информацию об упакованном изделии, о его потребительских и технических параметрах, достоинствах, изготовителе изделия. Так что, проектируя рекламную упаковку, нужно учитывать нужды потребителя, его потребности и интересы.

Проектируя упаковку, нужно учитывать также количественную характеристику информации - избыточность. Информация, заложенная в рекламной упаковке, должна быть достаточной для того, чтобы привлечь внимание потребителя и дать ему исчерпывающую информацию об упакованном продукте. Однако здесь нельзя переусердствовать. Когда информация превышает оптимальную, она начинает расплываться в сознании потребителя. Это может привести



Современная упаковка в стиле "ретро"



Упаковка в античной Греции - амфора

готовитель упакованного изделия и создатели упаковки - стремятся определенным образом воздействовать на адресата- потребителя, заставить его обратить внимание на изделие и в конечном итоге приобрести его. В упаковку товара производитель закладывает и другие цели: создание определенного имиджа предприятия-изготовителя, популяризация его торговой марки, формирование у потребителя определенных эстетических вкусов. Это также определенные шаги в воздействии на потребителя, на его сознание, систему его представлений и предпочтений.

- Что же происходит дальше?

- Следующий элемент структуры коммуникативного процесса – общение, то есть контакт между отправителем информации и ее получателем. В случае с рекламной упаковкой контакт между адресантом и адресатом не непосредственный, а опосредованный, создатели рекламной упаковки обычно удалены от потребителя, между ними стоит сфера производства и торговли. Рекламная же упаковка является тем материальным носителем, то есть каналом связи, через который осуществляется контакт между отправителем информации и ее получателем.

И тут важно учитывать еще один важный структурный элемент коммуникативного процесса - код. Это язык (вербальный, визуальный, аудиовизуальный и т. д.), с помощью которого передается сообщение. В рекламной упаковке в основном используется визуальный код. Это различные изображения, надписи, линии, форма, цветовые пятна и др. Эффективность коммуникативного процесса всегда зависит от правильности выбора кода, последний должен быть понятен адресату, хорошо доносить до него смысл информационного сообщения. В связи с этим и выбор изобразительно-графического языка рекламной упаковки должен быть максимально доходчивым для потребителя, хорошо им читаться, художественный стиль оформления упаковки должен быть эстетически воспринимаемым потребителем.

- Каков же он, язык современной упаковки?

- Наиболее часто в визуальный ряд упаковки входят логотип, символ, цветовые пятна, дифференцирующие продукт. Логотип – это хранитель ценностей бренда, он может быть выполнен различными способами, но отражать при этом специфику продукта или бренда в целом. Символ на упаковке - это коммуникатор, заставляющий целевую аудиторию обратить внимание на продукт. Очень часто символ на упаковке бывает антропоморфным – например, усатый человек у Pringles, или зооморфным – например, кролик Квики. Такие символы создают историю бренда, делают его живым и постоянно меняющимся. Иногда



Знаменитый кролик Квики - собственность компании "Нестле"

символ может быть простым по сути, но при этом выигрышно выделяться благодаря своей смелости и оригинальности.

- Какую роль играет форма упаковки?

- Форма упаковки и графика на ней может четко дифференцировать продукт от конкурентов и позиционировать его среди целевой аудитории. Например, каплевидная форма минеральной воды Perrier и треугольная форма шоколада Tabletop стали неотъемлемой частью брендов. Формы упаковок заметно различаются и в зависимости от целевой аудитории. К примеру, формы упаковок косметических средств для женщин отличаются мягкостью и плавностью линий. Формы упаковок, рассчитанные на мужскую аудиторию, кардинально отличаются от женских. Мужская упаковка более геометрична, проста по форме, имеет более «мускулистые» формы.

- Как упаковка может повлиять на сбыт товара?

- Рекламная упаковка может фигурировать на потребительском рынке в условиях ажиотажного спроса на предлагаемый упакованный продукт, а может действовать и тогда, когда спрос на данный



Упаковка, ориентированная на мужскую аудиторию - туалетная вода "Прощай, оружие!"

продукт резко снижен. В последнем случае роль рекламной упаковки наиболее ответственна, и информация, которую она несет, должна быть преподнесена потребителю в наиболее привлекательной, можно сказать, зовущей форме.

Очень часто в современном мире упаковка требует постоянного ребрендинга и изменения. Это связано с техническими инновациями в области упаковки, конкурентной борьбой и усталостью потребителей от бренда. При этом нет необходимости в кардинальном изменении дизайна упаковки, перемены должны быть незаметны, неуловимы потребителем, но при этом воздействовать на подсознание положительным образом.

- Как совершенствуется упаковка, какие новые функции выполняет?

- Сегодня коммуникативные свойства рекламной упаковки расширяются, становится более многообразным язык передачи упаковочной информационного сообщения.

Так, в последнее время при создании упаковки к некоторым изделиям используется уже не только визуальный код, но и акустический или рассчитанный на восприятие обонянием человека. Имеются в виду упаковки, которые с помощью определенных технических средств «нашептывают» покупателю тексты рекламного характера или привлекают его внимание приятным запахом.

Становятся более изощренными и визуальные коды передачи информационного сообщения адресату-потребителю. Используются стереоэффекты или голограммы. Так что, следуя за техническим прогрессом, рекламная упаковка совершенствуется. Это делает ее все более активным средством социальной коммуникации в современном, постоянно изменяющемся мире.



Одна из самых знаменитых упаковок в мире - изображенная на картине Энди Уорхола банка супа "Кэмпбелл"

30 сентября Круглым столом в УрСЭИ на тему «Профессия и политика: цель и/или средство» открылся второй по счету межвузовский научно-практический проект, рассчитанный на период с октября по май 2010-2011 учебного года.

Состав сотрудничающих вузов расширился – в этом году к уже знакомым РГТЭУ (ЧФ), УрСЭИ и ЮИУИЭ на постоянной основе присоединился ЧИЭП им. Ладозина, а также Челябинская государственная академия культуры и искусств. Немного изменился и формат мероприятий – теперь в научных событиях и конференциях активно участвуют не только студенты, но преподаватели и аспиранты.

Начало проекта положено. Впереди насыщенный и увлекательный круговорот событий длиной в учебный год.

Кстати, известные, думаю, всем студентам нашего факультета Коммерции конкурсы «Художественный дизайн в рекламе» и «Зеленое яблоко» так же входят в программу данного межвузовского проекта.

Дерзайте, участвуйте, побеждайте!

Этой осенью в центре внимания общественности были выборы депутатов в Законодательное Собрание Области. Кто идет на выборы и почему? Кого мы выдвигаем, за кого будем голосовать? Не обошли стороной эти злободневные вопросы и активисты студенческих научных обществ. Новый межвузовский научно-практический проект открылся 30 сентября Круглым столом «Профессия и политика: цель и/или средство».

Мероприятие проходило в стенах Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений, который является давним партнером факультета Коммерции. В обсуждении политических проблем приняли участие студенты вузов Челябинска. Новинкой этого года стало привлечение к проекту работающей молодежи – представителей Молодежного совета ОАО «Электромашина».

На протяжении двух часов студенты под руководством молодых модераторов и опытных общественных деятелей (помощника депутата, политолога, преподавателей вузов) обсуждали заявленные в программе круглого стола темы.

Основной проблемой, которая прошла красной нитью через все дискуссии: «Как в современной политической жизни может участвовать новое поколение людей – студенты, то есть мы

с вами. Хочет ли молодежь идти в политику и почему?»

Для информации. Если вы подумываете о политической карьере, то знайте – стать депутатом можно с 18 лет. Причем молодые политики охотно поддерживаются более опытными законодателями. Так что для нас открыты все дороги, стоит только протянуть руку.

Пожалуй, самой интересной частью дискуссии, подытоживавшей круглый стол, стали итоги опроса студентов пяти вузов и работающей молодежи ОАО «Электромашина».

Помните, некоторых из вас преподаватели просили заполнить анкеты? Про то, пойдете ли вы на выборы, за кого будете голосовать, какими качествами должен обладать настоящий политик, что для вас депутат и что такое политика? О результатах этого исследования и шла речь в заключение Круглого стола. Надо сказать, что результаты исследования удивили многих. Они показали гораздо большую активность молодежи, чем та, о которой принято постоянно сетовать.

Особую дискуссию вызвали вопросы, связанные с имиджем современного депутата. Многие из опрошенных считают, что люди сегодня идут в политику не за тем, чтобы отстаивать интересы народа, а затем, чтобы решить свои проблемы – или проблемы какой-либо группы, финансиро-

вавшей предвыборную кампанию. К сожалению, такое мнение зачастую подтверждается репортажами СМИ, которые показывают пустующие кресла на заседании Государственной Думы или живописуют отдых «народных избранников» на шикарных европейских курортах.

Показательным было и обсуждение спектра знаний, которым должен обладать будущий законодатель. Большинство присутствующих сошлись во мнении, что без знания основ юридической и экономической грамотности работа депутата будет неэффективна.

Как оказалось, молодежь хочет быть политически активной, но не видит пока в этом смысла и необходимости. Негласно ребята просят подать им пример достойной политической карьеры и реальных дел в обществе.

В «наказах депутатам» звучала фраза, повторяющаяся из анкеты в анкету – «Будьте честными!» Не просто прислушиваться к народу, а именно быть честными просит молодежь депутатов. Разве это не девиз для политической программы на будущее?

Итак, новый учебный год. Новый состав Законодательного Собрания. Новый межвузовский проект.

Вперед, на поиски своего будущего!

Валерия Добрынина, КОМ -371



Активисты СНО факультета Коммерции на заседании круглого стола



Доклад проректора по научной работе УрСЭИ О.В. Артемовой

ВНИМАНИЕ! ИЗУЧАЙТЕ РАСПИСАНИЕ! УЧАСТВУЙТЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОЕКТА!

II Межвузовский научно-практический проект «Студенческая наука: инновационное будущее» (сентябрь-май 2010/2011 учебного года)

Первый семестр 2010/2011 учебного года

Сроки проведения	Мероприятие	Место проведения	Участники
30.09.2010	Круглый стол «профессия и политика цель или (и) средство». /Политический «ликбез»: изучаем политтехнологи на примере реальных событий/	УрСЭИ АТиСО	Факультет «Коммерция» ЮУрГУ, РГТЭУ, УрСЭИ, ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ», ЧГАКИ
14.10.2010	Отчетно-выборное собрание студенческого научного общества	Челябинский институт (филиал) РГТЭУ	Факультет «Коммерция» ЮУрГУ, РГТЭУ, УрСЭИ, ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ» ЧГАКИ
30.10.2010	Выездной межвузовский научно-практический семинар «Современные технологии управления»	ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ», филиал в г. Карталы	Факультет «Коммерция» ЮУрГУ, РГТЭУ, УрСЭИ, ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ» ЧГАКИ
27-30.10.2010	II-й (региональный) тур Всероссийской студенческой олимпиады «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ»	Кафедра «МарКом»	ВУЗы Урало-Сибирского региона России
12.11.2010	Межвузовский круглый стол профессорско-преподавательского состава «Современные проблемы маркетинговых исследований»: обмен научно-практической информацией»	РГТЭУ	Факультет «Коммерция» ЮУрГУ, РГТЭУ, УрСЭИ, ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ» ЧГАКИ
18.11.2010	Международная заочная научно-практическая конференция «Экономика и бизнес: взгляд молодых»	ЮУрГУ, факультет Коммерции	Зарубежные и российские ВУЗы
25-05.11.2010	II-ой (региональный) тур Всероссийской студенческой олимпиады – конкурса выпускных квалификационных работ по специальности 080111 «Маркетинг»	Кафедра «МиМ»	ВУЗы Урало-Сибирского региона России
25-27.11.2010	II (региональный) тур Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ (проектов) по специальности 315300 (080301) «Коммерция (торговое дело)»	Кафедра «ЭТ»	ВУЗы Урало-Сибирского региона России
06.12-12.12.10	«Экономическая неделя» ЧГАКИ	Кафедра «Экономика и управление» ЧГАКИ	Факультет «Коммерция» ЮУрГУ, РГТЭУ, УрСЭИ, ЧОУ ВПО «ЮИУиЭ» ЧГАКИ
15-18.12.2010	9 Всероссийский конкурс дипломных работ по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080409). УМО Вузов при Финансовой академии (Правительство РФ)	Кафедра «БУиФ»	Вузы России
В течении I семестра 2010/2011 учебного года	Совместный международный образовательный проект в режиме on-line «Практикум по международному маркетингу» Совместный международный образовательный класс в режиме on-line «Международное сотрудничество в сфере экономики: Россия – США»	ЮУрГУ факультет «Коммерция»	Студенты специальности «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» факультета «Коммерция» ЮУрГУ, факультет Бизнеса Университета Св. Марии (штат Мэриленд, США)

Продолжение следует

В этом году наш факультет стал соорганизатором шестой Всероссийской студенческой школы PR. Сорок пять лучших студентов из пятнадцати вузов различных городов России приехали на базу отдыха "Наука" на берег озера Сунукуль, где проходили занятия. Три дня интенсивных занятий, дружеского общения и профессионального роста стали незабываемыми для всех участников школы.

Организаторы



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



УРАЛЬСКОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ
РАСО



СТУДЕНЧЕСКАЯ ШКОЛА PR

«НОВЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ:
ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ»

3–6 сентября 2010 года
г. Челябинск

Досье "Ком//Юнити":

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) - самая авторитетная профессиональная общественная организация, объединяющая российских PR-специалистов - как теоретиков, как и практиков.

Миссия РАСО:

Консолидация усилий отдельных операторов PR-рынка для решения вопросов общепрофессионального значения.

Цели РАСО:

Создание инфраструктуры PR-отрасли для всестороннего и поступательного развития сферы связей с общественностью; Защита интересов PR-отрасли в целом и каждого ее субъекта в частности; внедрение в практику и деловой оборот в рамках отрасли профессиональных и этических норм, а также контроль за их соблюдением, а также развитие кадрового потенциала PR-отрасли и совершенствование высшего и послепломного образования в сфере связей с общественностью.

Официальный партнёр



Организационная поддержка



Досье "Ком//Юнити":

Образовательный проект «Студенческая школа PR» существует с 2004 года и является уникальным.

Проект предоставляет лучшим студентам российских вузов специальности «Связи с общественностью» возможность получить практические знания в области PR-деятельности на примерах реальных коммуникационных проектов, реализованных крупнейшими российскими компаниями. Особенностью «Студенческой школы PR» является возможность применить на практике полученные на мастер-классах профессиональные знания и разработать собственные PR-проекты, которые оценит высокопрофессиональное жюри.

Согласно неизменным правилам проекта «Студенческая школа PR», все студенты обучаются бесплатно благодаря поддержке университетов и компаний-партнёров.

Как это было: хроника событий

День первый



Утро, солнце, площадь возле ЮУрГУ. студенты челябинских вузов готовятся к отъезду на базу "Наука"



Здравствуй, озеро Сунукуль!



Заместитель декана факультета Коммерции ЮУрГУ И.Ю. Окольнішнікова отвечает на вопросы журналистов



Торжественное открытие школы. Напутственное слово говорит наш декан В.М. Каточков



Участников приветствует исполнительный директор Уральского отделения РАСО Н.П. Скворцова



И сразу же началась работа! Первые мастер-классы запомнились отличными коммуникационными тренингами



Первые практические занятия: четыре команды, сформированные из состава участников школы, обсуждают предложенный кейс



Презентации вузов-участников: кто-то с гитарой, кто-то с цветком, а наши студенты - с выступлением в стиле "PR-театра"

День второй



Утро началось с зарядки, а потом все пошло на мастер-классы...



Выступает Дмитрий Тухтин



Эстафету принимает Дмитрий Довбня



Настоящим "любимцем публики" стал Роман Золин



А на досуге - веселые состязания "Веревочный курс"

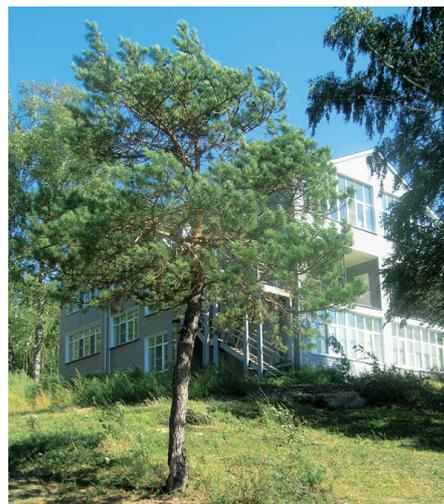


Завершился день у "Костра дружбы", благо сама природа благоприятствовала общению

День третий



Ведущие мастер-классов: эмоциональная Елена Ильюшина и серьезная Анна Бушлякова



Погода радовала солнцем и теплом...



... и потому к презентациям своих проектов команды готовились на свежем воздухе!



И вот - итог! Представление проектов!



Каждая группа представила программу PR-мероприятий по уменьшению электротравматизма среди детей и взрослых



Оценивали выступления эксперты - преподаватели школы



На финальном праздничном ужине команды фотографировались на память



А затем наступил момент расставания...

Каждый преподаватель когда-то был студентом. У каждого были свои университеты, свои учителя. Они запомнились надолго, потому что определили путь, которым мы идем по жизни. Сегодня на страницах «Ком//Юнити» о своей «школе жизни» вспоминают руководители мастер-классов и организаторы Студенческой школы PR.



Марина Пономарева, специалист отдела по связям с государственными структурами, общественными организациями и СМИ ОАО «Челябэнерго»

- Для меня настоящей школой профессии стали первые два года после университета. Все-таки во время учебы в вузе мы получаем в основном теоретические знания, а когда приходим на работу, то понимаем, как сложно применять теорию на практике. Мне повезло – я сразу же попала в пресс-службу «Челябэнерго». Работы было очень много, но опыта прибавилось ощутимо, и теперь на многие вещи я смотрю с совершенно иной точки зрения.

Дмитрий Довбня, генеральный директор Рекламно-имиджевого агентства «Иероглиф», доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации» факультета Коммерции

- Я, честно говоря, всегда считал PR одним из инструментов маркетинга. И потому школой этой профессии для меня стала работа бизнес-корреспондентом в рамках маркетингового проекта Международного клуба экспертов, который, в свою очередь, был частью программы «ТАСИС». Мне приходилось достаточно часто встречаться с первыми лицами промышленных предприятий – генеральными директорами, причем, учитывая специфику времени, некоторые из них и вправду носили генеральские погоны. И вот этим «зубрам» приходилось объяснять,

«В НАЧАЛЕ ЖИЗНИ ШКОЛУ ПОМНЮ Я...»

Мастер-классы в рамках школы PR порой пролетали незаметно. И, хотя после них всегда оставалось время для вопросов, чувствовалось, что участники хотели узнать о своих преподавателях больше. Мы выполняем их желание.



что такое маркетинг, почему предприятиям необходимо продвижение и так далее... Вдобавок ко всему надо было получить информацию о том, какую продукцию предприятия выпускают, какие ресурсы им нужны. И вот мне, молодому специалисту двадцати пяти лет, приходилось учиться разговаривать с очень серьезными людьми на равных, убеждать их, что я не шпион иностранных государств, доказывать необходимость перемен. Это был самый жесткий тренинг, но он очень помог в будущем...



Роман Золин, управляющий партнер Service Design Agency по России и СНГ

- Когда я говорю о школе, то прежде всего вспоминаю мое обучение в Швеции. Я попал в число участников международной программы, которая проходила практику в шведских фирмах, и с тех пор мой взгляд на мир изменился. Оказалось, что он устроен вовсе не так, как меня учили в течение многих лет. Изменения были кардинальными. Например, в редакции одной из газет меня научили продавать ее в конкуренции

с... «Кока-Колой». Местом продажи газеты были супермаркеты, лежала она вблизи от кассы, и там же стояли полки с прохладительными напитками. И потому мне сказали: твой конкурент – это не другие газеты, а баночки «Кока Колы». Это стало для меня хорошим уроком – с тех пор я всегда стараюсь, приступая к какому-нибудь делу, взглянуть на него с иной, нестандартной точки зрения.



Анна Бушлякова, менеджер по связям с общественностью ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», регион Урал

- Сейчас мне кажется, что вся моя жизнь – это школа коммуникаций. Однако если говорить более конкретно, то, пожалуй, самые первые навыки нашей профессии я получила еще до прихода в компанию «Балтика», когда работала в качестве приглашенного специалиста на проектах корпорации «Стратум». Мы готовили презентации крупнейших банков в Челябинске, работали над продвижением инвестиционного форума. Требования заказчиков были очень строгие, и потому эта школа стала для меня действительно определяющей...

Елена Ильюшина, начальник департамента информационной политики Законодательного собрания Челябинской области.

- Как и многие мои коллеги, я пришла в PR из другой профессии. Достаточно долгое время я работала учителем в средней школе, и так получилось, что в моем классе обучался Михаил Валерьевич Юревич – ныне Губернатор Челябинской области. Потом, когда он стал уже директором крупного предприятия и был избран депутатом, он пригласил меня работать помощ-



ником депутата. Именно это время и стало для меня настоящей школой: нужно было осваивать основы предвыборной работы... Потом я стала сотрудничать с другими кандидатами, а впоследствии меня пригласили в Законодательное собрание области. И все эти новые места работы постоянно требовали повышения квалификации, овладения новыми знаниями.



Наталья Скворцова, исполнительный директор Уральского отделения РАСО

- Конечно, профильного образования у меня нет. Когда мы учились, никто еще и не знал о такой специальности «связи с общественностью». И потому обучаться пришлось в процессе работы. Сначала – в качестве сотрудника средств массовой информации.

Оказалось, что СМИ – это великолепная школа профессионального опыта. Причем мне очень повезло – я постоянно сотрудничала с пресс-секретарями, пресс-службами ведущих компаний, государственных и общественных организаций. И я училась у них. Эта учеба стала настоящей школой профессионализма, честности, доверия.

А потом, когда меня уже пригласили в Уральское отделение РАСО, очень пригодились и навыки журналистской работы, и то, чему я научилась у профессионалов PR.

“В начале жизни школу помню я...”: говорят студенты



Дарья Захарова, КОМ-357

Школа-дом!!! Именно так я могу назвать Школу PR, которая проходила в сентябре 2010 года. Сама программа подразумевала полное погружение в PR. Она была составлена так, что удачно чередовались мастер-классы и практические занятия. Все преподаватели проводили очень интересные тренинги с играми и выступлениями. И к тому же нам удалось разработать собственный PR-проект, который мы представили аудитории в последний день обучения.

Я очень рада, что попала на это мероприятие, успела познакомиться с множеством умных и интересных людей из разных городов России! Я в восторге от организации летней школы в 2010 году. Мне очень понравилась база «Наука», на которой я была впервые! Спасибо моему факультету за великолепный приём студентов и за сувениры. И главное, что мне понравилось на школе PR – это студенты и преподаватели с профессиональным и, конечно, творческим взглядом на разные вещи.



Наталья Поскачей, УГТУ-УПИ, Екатеринбург

Все было здорово, все мне очень понравилось – наше насыщенное расписание, наше общение. Я получила много новых знаний, и у меня появилось много новых друзей. А главное впечатление – это, конечно, мастер-классы. Я не могу

выделить какой-то класс особо – каждый был по-своему интересен, каждый добавлял нам опыта, который, разумеется, пригодится в будущем. Конечно, было интересно и общаться с выдающимися специалистами в нашей области – и я благодарна организаторам школы за то, что пригласили их.

Еще одно сильное впечатление – это проект, который мы разрабатывали. Мне было хорошо работать в нашей команде «желтых» – по-моему, у нас был самый лучший коллектив и замечательный тренер. Теперь я могу сказать, что знаю об энергетических компаниях гораздо больше, чем до школы.



Анна Семененко, КОМ-357

В этом году я впервые побывала на студенческой школе PR, и получила от этого мероприятия массу положительных эмоций. Для меня, как для новичка, все было необычным, а самое главное, таким интересным, что информацию, полученную на школе, я «перевариваю» до сих пор.

Наверное, только теперь, после школы, я поняла и по-настоящему испытала на себе, что такое «профессиональный кайф»! Это бесконечное множество новых идей в голове, желание работать в команде, бороться с самим собой, не бояться выходить на публику и многое, многое другое...

Мы провели на базе «Наука» три трудных тяжелых дня. У нас было мало свободного времени, и мы выполнили огромную работу. Но, несмотря на все это, я считаю, что это был самый настоящий, веселый, интересный и...полезный отдых! Даже погода в эти дни нам благоволила: выглянуло солнышко после долгой пасмурной погоды.

На протяжении всех трех дней мы слушали мастер-классы ведущих специалистов в области PR, и, несмотря на естественную усталость, мы с огромным удовольствием впитывали в себя всю информацию и опыт профессионалов. Мне очень понравился кейс, который нам предложили организаторы. Это была реальная проблема, и, пытаюсь найти

её решение, мы почувствовали себя настоящими специалистами!

Мне хочется от души поблагодарить всех организаторов школы PR, ведь для студента это огромный профессиональный опыт, а так же случай завести множество знакомств, не только профессиональных, но и дружеских. Мы теперь не просто студенты из ВУЗов разных городов – мы теперь команда, целое профессиональное сообщество!



Елена Перевозкина, ТюмГНГУ, Тюмень

Школа PR – это действительно настоящая школа отношений, налаживания связей, коммуникации друг с другом и применения теоретических знаний на практике. В жизни студента не всегда выдается возможность теорию тут же опробовать на практике после занятий – для этого есть школа PR, где есть чему поучиться у специалистов и есть возможность сделать вклад в развитие какой-либо компании, разработав реальную PR-кампанию для этого.

Приятно также было вновь увидеть Довбню Дмитрия Александровича с его очередным интересным мастер-классом. А также отметила для себя выступление Романа Александровича Золина, изучающего зарубежный опыт из первоисточников.

Тема политики по-настоящему заинтересовала меня на мастер-классе Елены Владимировны Ильюшиной. Очень уверенно выступил Алексей Вячеславович Ткаченко с мастер-классом “Уверенное выступление”, при этом вовлек аудиторию в процесс так, что мы слушали его на одном дыхании и ничуть не устали.

И как всегда особая благодарность Наталье Петровне Скворцовой за то, что она всегда рядом с нами, стремящимися быть хорошими специалистами в области PR. ОГРОМНОЕ СПАСИБО ЗА ЭТО!

Генри Форд сказал: “Собраться вместе – это начало. Остаться вместе – это прогресс. Работать вместе – это УСПЕХ”. На школе PR мы вместе, студенты, преподаватели и организаторы, прошли все три стадии, что позволяет с уверенностью заявить, что школа прошла с УСПЕХОМ!



Сергей Мильх, КОМ-357

Я, наверное, повторюсь, если скажу, что студенческая школа PR оставила у меня самые позитивные эмоции, но с этим поспорить просто невозможно. Начиная с самого первого дня, еще до отъезда на базу «Наука», появилось ощущение чего-то нового, нереального. Точнее

это было даже не столько ощущение, сколько его предвкушение. Умные люди говорят, что сам процесс достижения мечты приносит человеку намного больше удовольствия, чем осознание того, что мечта сбылась.

Не скажу, что поехать на школу PR было моей мечтой, однако вышесказанное вполне можно отнести к первому дню работы школы. Действительно, лично для меня все происходящее в день нашего отъезда из Челябинска в конечном итоге оказалось едва ли не самым сильным эмоциональным потрясением за все три дня, проведенные в «Науке». Ведь именно в первый день состоялось большинство знакомств с участниками, именно в первый день были проведены мастер-классы, которые произвели на меня наибольшее впечатление, и именно в первый день возникла твердая уверенность, что дальше все будет еще лучше.

А дальше все было как минимум не хуже – еще больше знакомств, еще больше полезных мастер-классов, еще больше новых практических знаний и умений в обширнейшей области человеческой деятельности, именуемой «связями с общественностью».

Хочется еще раз поблагодарить организаторов этого мероприятия, ведь с его помощью мы смогли узнать то, что в стенах университета узнать просто невозможно. С помощью школы PR мы смогли посмотреть на студентов из других вузов России и понять, как мы выглядим на их фоне.

С помощью школы PR мы начали налаживать связи, необходимые для создания в дальнейшем крепкого сообщества PR-специалистов в нашей стране. Хочется также поблагодарить и всех участников-студентов, которые сделали мое времяпрепровождение после отбоя веселым и незабываемым.

Было круто! Спасибо всем, и до встречи на студенческой школе PR – 2011!



Наталья Петровна Скворцова, исполнительный директор Уральского отделения РАСО

Итоги и впечатления: говорят организаторы

Три дня пролетели незаметно. А это значит, что программа была насыщенной, работа плодотворной, атмосфера доброжелательной. У впечатлений есть эффект сиюминутный и эффект пролонгированный.

Очень надеюсь, что именно эти пролонгированные впечатления и станут залогом дальнейшего профессионального развития для вас, участники Школы.

Кому многое даётся – с того много и спросится! Спасибо за понимание и соответствие тем высоким профессиональным требованиям, которые были предложены вам организаторами.

Благодарю Официального партнёра Школы ОАО “МРСК Урала” за поддержку и интересное задание: именно сложность задания помогла ребятам, на мой взгляд, понять ответс-

твенность, лежащую перед PR-специалистами.

Спасибо Дмитрию Геннадьевичу Тюхтину за ёмкое и содержательное выступление, которое задало вектор в работе над кейсами, а Марине Юрьевне Пономаренко и Анжелике Юрьевне Ванько – за искреннюю заинтересованность и динамичность при работе с группами. Очень надеюсь, что идеи, предложенные ребятами, будут интересны для МРСК Урала с точки зрения дальнейшей разработки.

Благодарю ОАО “Пивоваренная компания “Балтика” в лице Анны Владимировны Бушляковой и Алексея Вячеславовича Ткаченко за традиционную поддержку Студенческой школы PR и яркие выступления. Спасибо Елене Владимировне Ильюшиной, Дмитрию Александровичу Довбне, Роману Александровичу Золину, Кон-

стантину Валерьевичу Киуру за интереснейшие мастер-классы. Спасибо Ирине Николаевне Лычагиной, Андрею Александровичу Ваганову, Александру Альбертовичу Найну и другим преподавателям за плодотворную работу с ребятами в группах.

Мероприятие считается удачным тогда, когда весь большой труд по организации проекта остаётся за кадром, а на поверхности – полное ощущение легкости, комфорта и качественности происходящего. Надеюсь, все участники разделяют мои впечатления. И за эту высококлассность большое спасибо гостеприимным хозяевам – факультету Коммерции ЮУрГУ во главе в Виктором Михайловичем Каточковым.

Благодарность команде кафедры Маркетинговых коммуникаций за высокий уровень организации всего процесса на площадке: Ирине Юрьевне Окольнішниковой, Лидии Камиловне Лободенко, Лидии Михайловне Семёновой, Ольге Александровне Калининченко, Наталье Викторовне Поповой. Все вместе и каждый в отдельности, дорогие коллеги, вы личным примером показали ребятам пример грамотной организации мероприятия.

Из года в год уровень нашей школы растёт. А это значит, что у проекта – отличное будущее!



Лидия Камиловна Лободенко, заместитель декана факультета Коммерции ЮУрГУ:

Мне особо хотелось бы отметить особую атмосферу школы. За три дня, которое мы провели вместе, мы стали единой командой – организаторы, преподаватели, студенты. Сильное впечатление оставил и уровень подготовки студентов: чувствовалось, что здесь собрались действительно самые лучшие! Отрадно было, что студенты факультета Коммерции, которые впервые принимали участие в этой школе, показали достойный уровень и теоретической, и практической подготовки. А группы, которыми руководили наши преподаватели, выступили с презентациями, заслужившими похвалы авторитетных экспертов.

Работать с такими студентами было непросто, но интересно. И школа PR, которая впервые прошла при организационной поддержке нашего факультета, стала одной из лучших в истории проекта – это говорили нам все ее участники.

Официальный информационный партнёр



Информационные партнёры

Москва

ПОЛИТКОМ.RU
Информационный сайт политических комментариев



marketing pro

ПРЕСС-СЛУЖБА
Информационный портал

Реклама в России

Екатеринбург



apelcin.ru
Мы знаем о культуре все



Челябинск

Челябинский **рабочий**

Mir74.ru
современный портал челябинска



mediaзавод.ru

Санкт-Петербург



Ижевск

izhevsk.info.ru
Ижевский информационный портал

Тюмень

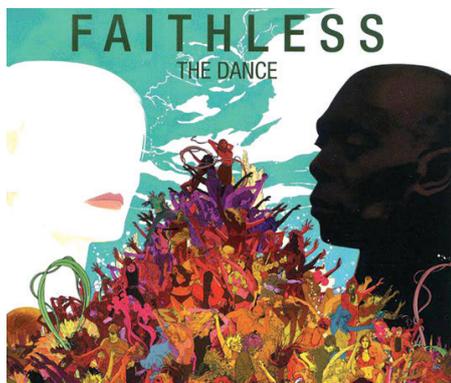
LIVE72.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ТЮМЕНИ

Новосибирск

новосибирск
Город54



Предлагаем вашему вниманию обзор музыкальных новинок. Эти альбомы появились в продаже только в этом году и представляют творчество групп самых разнообразных музыкальных направлений. А значит - есть возможность выбирать!



Faithless "The Dance"

В рамках творчества Faithless этот альбом - настоящий долгострой. Целых четыре года разделяют его от предыдущей пластинки "To All New Arrivals". Надо признаться, что за это время мало что изменилось. Музыка все такая же электронная, эпичная, зазывающая на танцпол, да и фирменный вокал Maxi Jazz не претерпел никаких изменений (он все так же начитывает заумные тексты о проблемах вселенского масштаба). Но все эти моменты ни в коем случае не идут в минус альбому, скорее, наоборот, в плюс. Совсем не хотелось, чтобы Faithless пошли на поводу современных тенденций и записали бездушный, коммерчески-успешный альбом, в котором не было ничего от любимых Faithless.

Лучшие треки: "Not Going Home", "Comin Around", "Love Is My Condition", "North Star" и "Sun To Me".

Альбом "The Dance" полностью оправдал долгие ожидания фанатов. Faithless не изменили себе и выпустили очередной электро-образцово-показательный альбом!



Maroon 5 "Hands All Over"

Maroon 5 наконец-то поняли, что в жанре поп-рок им ловить нечего и записали прекрасный поп-альбом. "Hands All Over" обладает всем тем, чего так не доставало предыдущим альбомам группы, а именно: целостностью и легкостью. Маруны признались, что наконец-то записали то, что им самим хотелось, а не то,

чего от них ждали критики (пристально следившие за коллективом с первых дней его существования).

"Hands All Over" - отличный альбом! И что самое удивительное, даже акустические версии песен (у нас к ним особая «любовь»), расположившиеся в конце треклиста не портят впечатления. Помимо того, что этот альбом в музыкальном плане замечателен, так он еще и с технической стороны идеален. Давно нам не встречались работы с таким вылизанным продакшеном. Ничего нигде не выбивается, не провисает, не давит. Ребята просто молодцы, порадовали!

Без лишних слов, альбом "Hands All Over" - один лучших релизов 2010 года!



Goldfrapp "Head First"

Goldfrapp - это абсолютный позитив. Все, что они ни делали, всегда вызывало восторг у критиков и фанатов, а их альбомы автоматически провозглашались шедеврами электронной музыки.

Новый альбом "Head First" не стал прерывать цепочку успешных релизов группы и явил собой замечательный мини-альбом, заряженный весенней энергией меланхолией и космическими мелодиями. Чтобы альбом лучше усваивался, надо обязательно открыть перед собой обложку диска (желательно в HQ качестве) и приготовиться к путешествию на огромном электро-облаке, капитаном которого будет солистка Элисон Голдфрепп. С первого раза сложно понять - грустный это альбом или, наоборот, очень позитивный. "Head First" - это микс из печальных историй и жизнеутверждающих мелодий. Каждая песня на альбоме обладает потрясающим проигрышем (обычно он ближе к концу), поэтому ни в коем случае нельзя переключать трек, не прослушав полностью. Помимо главного бриллианта пластинки, сингла "Rocket", здесь есть несколько очень сильных работ: "Dreaming", "Hunt", "Head First" и "I Wanna

Life". Также есть и песня-фрик (учитывая стиль Goldfrapp, такая вещь должна была когда-нибудь появиться в их дискографии) "Voicething". Заставлять себя слушать ее не стоит, можно просто заменить ремиксом на "Rocket" и получить идеальный мини-альбом.

"Head First" просто создан для наушников. Это очень тонкая работа, со множеством мельчайших деталей, которые можно упустить при обычном прослушивании. Даже если сразу вы не проникнетесь этим альбомом, обязательно дайте ему второй шанс... он этого стоит, просто поверьте.



Gorillaz "Plastic Beach"

После долго циркулировавших слухов о сворачивании проекта, многие даже и не ждали нового альбома. И даже когда появилась информация о том, что альбом всё же будет, мало кто (кроме Деймона Албарна, хотя и на его счёт мы тоже не уверены) мог сказать, каким будет этот альбом. Предсказуемость группы заключается только в её качестве и непредсказуемости.

К записи Plastic Beach было привлечено огромное количество артистов с мировыми именами: Mos Def, Lou Reed, Snoop Dogg, De La Soul. А на выходе имеем очень цельную, хоть и разностороннюю пластинку, да бросит в меня камень тот, кто уместит определение её жанра в одно слово.

Альбом явно тяготеет к электронике, оставаясь, тем не менее, всё тем же альбомом Gorillaz - эпическим произведением, пронизанным единым духом, будто написанным для постановки футуристической мистерии, с героями, злодеями, радостью и меланхолией. Поразительно, как после деанонимизации создателя, при прослушивании всё равно перед глазами встают четыре рисованных человечка, живущих в своём абсурдном и подчас бредовом мире. За это мы и любим Gorillaz уже почти 10 лет, а если так пойдёт и дальше, то нас ещё на 10 хватит.

По материалам сайта www.muz.ru

Традиционный конкурс литературного творчества продолжается! У нас уже есть опыт двух сезонов, и он позволяет надеяться на то, что и третий пройдет плодотворно и принесет немало открытий. Сегодня мы продолжаем публикацию стихов замечательного автора Александра Шульгина.

Александр Шульгин

Душа моя – бездомная собака

Душа моя – бездомная собака,
Слоняется по темному двору,
И лаает, и скулит когда не надо,
Объедки собирая по утру.

И носом, от рожденья пересошим,
Не чувствует опасность за спиной,
Мешаясь под ногами у прохожих,
Идет, как будто ищет путь домой.

И путь ее - забытая дорога
Без права на обратный поворот,
Пусть ей бывает страшно одиноко
За то, что без ошейника живет!

Положи мне в ладонь свою руку

Положи мне в ладонь свою руку –
Я смогу подарить тебе мир!
Дождь апрельский серебряным звуком
Бьет так часто, как сердце в груди.

Я хочу, что бы ты улыбалась,
Как тогда, от историй моих,
Я выдумывал – ты все смеялась,
Я же знал, что не веришь ты в них.

Но влюбился я в эту улыбку!
В эту радость без примеси лжи.
Слишком часто я слышал ухмылки,
А сейчас слышу голос души!

Русская правда

Как ты чудовищна, русская правда!
Как же порой тяжело тебя знать –
Над оскверненной могилой солдата
Бьется в истерике старая мать.

Мечтаю ослепнуть, чтоб это не видеть.
Лишиться рассудка, чтоб это забыть,
Но дьявольских мыслей святая обитель
За плач материнский не сможет простить!

И доброе что-то в душе отмирает,
И зубы скрипят, и краснеют глаза...
Когда черной злобой сердца наполняем,
Нас может простить лишь святая слеза!

О ней

Я боюсь о тебе писать,
Я боюсь о тебе даже думать!
Чтобы взгляд хоть на миг твой поймать,
Сотни глаз я успел перепутать!

Сотни раз я кричал себе – «Стой!»,
Сотни раз проклинал свою душу...
Упиваясь смиренной тоской,
Видел женщин лишь взглядом потухшим.

Только ты во мне искру зажгла!
Ту, которой мне так не хватало,
Возродившись из пепла, она
В самых ярких огнях заиграла.

Я не знаю, куда мы пойдём
Под ванильную гладь небосвода...
Посмотри мне в глаза, а потом
Поцелуем лиши всей свободы!

Комплименты

Я не умею делать комплименты –
Они не искренно звучат в устах моих.
Мне наплевать, в какие вещи ты одета,
Когда ты лучше смотришься без них!

Мне наплевать,
какой ты красишься помадой,
Когда, глаза прикрыв, целуешь ты меня.
И по ночам пою влюблено серенады
Не для косметики, а только для тебя!

Ты мне нужна не как картина ярких красок!
Твое дыханье – вот он афродизиак!
Зачем лицу такому тысячи замазок?
Без этой грязи я влюблен в тебя и так!

Русь святая

Ты Россия моя, Россия!
Ну, зачем ты себя продала
В лапы страшной и дьявольской силы?
В жадной пасти душа умерла!

Русь святая – всего лишь история!
Русь великая – только мечта!
На коленях стоят непокорные,
Улыбаясь своим господам!

И живут в непонятных профессиях,
Свои души в аренду сдают,
Наслаждаясь машинными песнями,
О любви одностонно поют!

И прослыли сегодня немодными,
Те, кто может, душой не солгав,
Прошептать: «Я люблю тебя, Родина!»,
Не сбежав от нее второпях!

Только мода – явление времени,
А мечта будет жить сквозь года!
Она будет то плачем, то пением...
Она будет со мной навсегда!

Ты Россия моя, Россия!
Как могу я тебя не любить?
Ты народ непокорный взрастила,
Так не дай им об этом забыть!

Душевный бунт

В незатейливых нотах теряясь,
Рвал я душу гитарной струной,
И рыдала она улыбаясь,
Проклиная свой облик земной!

Проклинала она эти руки,
Эту голову, этой язык...
Что вгоняли ее в чашу скуки,
Где не слышан ее звонкий крик.

Где под шквалом притворного смеха
Люди глотки друг другу грызут!
Убивая в себе человека,
Прячут нож, чтобы в спину воткнуть!

Где находит себе оправданье
Патриотов продавшихся рать,
Где народ с перегарным дыханьем,
Что-то в жизни боится менять!

Разве может душа здесь не плакать!
Не ругаться отборным словом
С этим телом, задавленным страхом?
Не живется душе с подлецом!

Эх! Как лихо душа взбунтовалась!
Надавала пинков по мозгам!
Наконец-то ты заулыбалась,
Когда снова прозрели глаза!

Ждем ваших заметок и стихов, романов и поэм, очерков и юморесок на электронную почту com_uni@mail.ru

Даже там, где на одного местного жителя приходится пять туристов, наши читатели могут найти что-нибудь новое и неизведанное! И это доказывает постоянный автор “Ком//Юнити” Валерия Добрынина!



Раньше при слове «отпуск» в моей голове рождались такие образы: лето, солнце, море, очередной отель... И новые впечатления, распределенные порциями на несколько дней экскурсий. Уже сама по себе идея отдыха зимой, в гостях у друзей семьи была нова и завораживала неизвестностью.

Фотографии, видео и информацию о традиционных достопримечательностях Германии и Франции можно без труда найти в Интернете. Их туристам показывают вышколенные гиды. Но самое интересное открывается взгляду и сердцу, когда самостоятельно изучаешь город, страну, людей.

Дорога к замку

Самолет Москва-Штутгарт приземлился в назначенном месте уже глубоким вечером, когда вокруг можно было лишь смутно различить силуэты домов и людей, – только сине-фиолетовая ночь и мандариновые фонари вокруг. После долгой дороги сложно адекватно воспринимать окружающую действительность. Что первым делом предпринимает обычный студент после сессии? По-моему, высыпается?

Поистине сказочным было пробуждение в первое утро на немецкой земле. Из окна в комнату врывалось легкое и беспечное январское солнце, а открывшаяся взору картина заставила меня лишней раз протереть глаза – на этот раз от удивления и детского восторга. Я почувствовала себя принцессой... Из окна на меня приветливо смотрел настоящий средневековый замок!

Мы больше не туристы. Мы путешественники!



Замок Гогенцолмернов: так он выглядит на рекламных снимках

Пару дней спустя мы посетили этот замок, преодолев подъем в гору на полторы тысячи метров – это ведь не игрушка, а настоящая оборонительная крепость. Убранство залов и внутреннего двора по-своему привлекательны, но запоминается опять-таки то, что окружает это величие. Туман. Непроглядный как молоко. Таящий в себе загадки и тайны. Окутывающий прошлое, настоящее, будущее этого исторического места.

В один из дней намечался поход в гости. Идти с пустыми руками нехорошо, поэтому мы посетили местный супермаркет – приобрели сладкий пирог. С виду ничего особенного. Когда начали резать, обнаружилась приятная неожиданность – в магазинном пироге была спрятана маленькая фарфоровая фигурка. Очевидно, по принципу русского счастливого пельменя – кому попадет, к тому удача постучится в двери.

Едем в Баден-Баден

Не могу не рассказать о городе Баден-Баден. До сих пор задаю себе вопрос: что мне запало в душу больше – атмосфера города именно с той



А таким его иногда видят путешественники



Вид со стены замка



Пирог с сюрпризом



Зимний Баден-Баден



Ступени собора Нотр-Дам



Галерея, вдохновившая классика

погодой, при которой мы его застали, или сам город? Ответа не знаю, однако могу сказать точно – там мне понравилось больше всего!

При мысли об этом удивительном городе, – его еще по праву называют летней столицей Европы – во мне все трепещет от звука сочного дождя 21 января, низвергающегося в реку Осс, что протекает в городе. А еще – вспоминается тончайший маслянистый привкус воды из оздоровительных минеральных источников. Но что потрясает до глубины души – всего лишь пара фраз о том, что вот в этом казино проигрался Достоевский и написал своего «Игрока». А Тургенев, не раз гуляя под сводами этой галереи, вдохновился написание своих «Призраков». Здесь проживали члены императорской семьи, эту церковь и вовсе построили специально для православных жен немецких аристократов. Каждый закоулок пропитан духом великих русских личностей 19 века. Это надо видеть и прочувствовать.

Баден-Баден негласно именуют русским городом в Европе. Традицию знаменитых лошадиных скачек, проходящих неподалеку от этого города, заложил русский Меншиков. Не раз в Баден-Баден наведывался Гоголь. Да кого там только не было! Как вы поняли, о популярном спа-курорте Баден-Баден и о его романтике, о

витиеватых узорах кованых балкончиков, о каждом камушке и травинке этого места я могу говорить часами...

386 ступеней

В начале своего повествования я упомянула о Франции. Какая же Франция без Парижа?

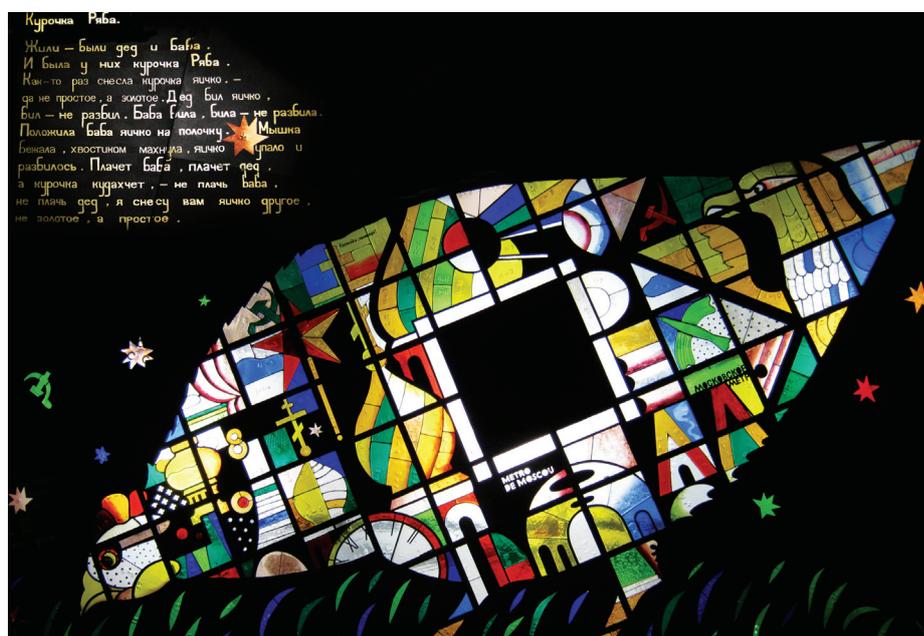
Что же, скажу и пару слов о нем. Эйфелева башня, как и многое, что показывают на картинках, вживую оказалась не такой уж и большой. Собор Парижской Богоматери запомнился 386-ю крутыми ступеньками, протоптанными за столетия беготни по ним.

Очередной сюрприз от братьев-европейцев ожидал нас в подземном Париже – в метро, на станции Madeleine Это витражное окно с двумя вариантами русской народной сказки о Курочке Рябе – в оригинале и на французском, с героиней повести в центре и надписью «Московское метро», так же продублированной на местном языке. Правда, неожиданно и приятно?

Когда отпуск подходил к концу, уже было преодолено бесчисленное множество километров, в основном пешком для самостоятельного изучения мира, я четко осознала – мы больше не туристы. Мы путешественники!

P.S. Я ведь знаю – вы тоже путешествуете! Поделитесь своими впечатлениями уже в следующем номере «Ком//Юнити»!

Валерия Добрынина, КОМ-371



Курочка Ряба в Париже

Овен: 21.03 – 20.04



В ноябре Овны будут плохо чувствовать себя в напряженной обстановке. Желание рискнуть и выйти победителем из самой сложной ситуации станет подталкивать вас на непредсказуемые поступки. Конечно, риск — благородное дело, но старайтесь не слишком увлекаться. Используйте свою кипучую энергию в мирных целях — в творческой реализации и интимной сфере.

Телец: 21.04 – 20.05



Вы верите в чудеса? А именно они вам сейчас и предстоят! Завершение осени может оказаться странным и загадочным временем для Тельца. В ноябре Тельцу надо будет эффективнее направить силы на старые и давно начатые дела, они наконец-то решатся. Пора пробудить спящие таланты, их наверняка целый клад у вас. Это может быть как новая профессиональная сфера деятельности, так и хобби. Главное — движение.

Близнецы: 21.05 – 20.06



Последний месяц осени для вас можно охарактеризовать так: каждый сам кузнец собственного счастья. Судьба не обещает вам легких и «халявных» побед, но говорит о том, что вы сейчас на многое способны, если не будете лениться или тратить много времени на пустые разговоры. Логика здесь проста: либо вы сами себя организуете и подвигнете на серьезные дела, либо судьба это сделает за вас.

Рак: 21.06 – 22.07



Ноябрь для Раков означает холод только за окном, а в душе — творческий огонь. А уж что именно вы этим огнем обогреете: домашний очаг, любимого человека или важный проект на работе, — решать вам. Светила обещают вам позитивный и активный месяц. Не ленитесь, сейчас отличное время проявить себя.

Лев: 23.07 – 22.08



Обстановка месяца достаточно напряженная. По-прежнему всплывает много нерешенных вопросов. Чтобы не пострадать от сплетен и интриг, сохраняйте спокойное расположение духа. Переждите неприятный период, не поддаваясь на провокации. В начале месяца возможны недоразумения в бумажных делах. Ситуация выровняется в третьей декаде.

Дева: 23.08 – 23.09



Гороскоп на ноябрь не предвещает ничего беспокойного, но и не стоит ждать каких-то кардинальных изменений в судьбе. Звезды сейчас не готовы помочь Вам воплотить в жизнь заветные мечты, однако в их каждодневной поддержке Вы можете быть уверены. Вам захочется больше времени проводить дома и заниматься семейными делами.

Весы: 24.09 – 23.10



Положение дел на работе потребует активизации творческих способностей. Ожидается расширение связей, большое количество переговоров, много новой информации. Самое время обогатиться знаниями и завести полезные знакомства. Особенно это актуально в первой половине месяца. Следует ценить стабильность в контактах и стремиться к реальным планам.

Скорпион: 24.10 – 21.11



Возможны самые неожиданные повороты в делах, как с хорошими, так и с плохими последствиями. Обстоятельства поставят перед необходимостью определиться со своей позицией и при возможности отстаивать ее перед руководством. Во второй декаде за кажущимися незначительными событиями не пропустите начало нового значимого жизненного этапа. Вы сможете в полной мере применить свойственные вам стратегические и тактические способности.

Стрелец: 22.11 – 21.12



Ваша уверенность в себе покорит окружающих и вашего избранника. Подчеркивайте только свои достоинства и забудьте о недостатках. Главное — «погода в доме». И если она хорошая — у вас надежный тыл. И вы можете позволить себе заняться достижением карьерных высот. Беритесь за новые дела. Под лежачий камень вода не течет. Будьте внимательны в решении финансовых вопросов.

Козерог: 22.12 – 19.01



Положение Сатурна и Плутона обещает вам достаточно сил и вдохновения для того, чтобы начать новую страницу в жизни. А какую именно — решать вам. У вас карт-бланш в этом месяце: ваши творческие предложения, начинания получают зеленый свет. Желание сменить имидж или учинить иной креатив в этом месяце вполне увенчается успехом. К Вам вернется и расположение Фортуны.

Водолей: 20.01 – 18.02



В ноябре вам лучше посвятить себя делам и работе. А если вы не пожелаете добровольно сделать свой ритм жизни весьма динамичным, то события сами выстроятся таким образом. Поэтому выбирайте сами, как вам больше нравится. Звезды говорят о том, что окружающие вполне расположены к вам и поставленным целям, будь они любого масштаба, вы вполне сможете добиться. Дерзайте!

Рыбы: 19.02 – 20.03



Пора мятежности и неуспокоенности прежнего месяца в этом месяце меняется на время постоянного поиска смысла, ответов на свои вопросы, работы над своим мировоззрением, и жадного впитывания знаний, которыми постоянно делитесь с нами жизнь. Вы будете много читать, возможно, к Вам в руки попадает интересная книга, или удастся посмотреть необычное сильное по эмоциональным переживаниям кино...

КОМЮНИТИ

Учредитель газеты – Южно-Уральский государственный университет.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Окольнішнікова
 Главный редактор: А.А. Ваганов
 Дизайн: Т.А. Вековцева
 Верстка: Н.С. Евстифеева
 Корректор: Д.С. Скарнев

Фото: авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать 19.10.2010, по графику - 14.00.
 Формат А4. Тираж 500 экземпляров.

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79)
 Распространяется бесплатно.

контакты

Редакция газеты "Ком//Юнити" благодарит всех, кто прислал свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com_unity@mail.ru
 Группа vkontakte.ru/club1573438

А также в почтовый ящик
 возле ауд.574