



Книга Славы:
Лев Николаевич Можайцев

4



НАШИ ПОБЕДИЛИ!!!
Команда SIFE факультета
Коммерции покорила
Америку!

8



travel-альбом:
Иерусалим

20

ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ ЮУрГУ



КОМЮНИТИ

№ 3-4 (23-24) 2010 года

Новое студенческое сообщество!

Тема номера: Весна



Весна - единственная революция
на этом свете...

Федор Тютчев

Как ни банально это звучит, будущее для любой страны определяет ее система образования. Если она изменяется с целью подготовки специалистов нового качественного уровня – значит, у общества в целом есть шанс измениться к лучшему.

За круглым столом, проходившим в здании Южно-Уральского института управления и экономики, для обсуждения этой темы собрались представители четырех вузов: самого ЮИУиЭ, Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений, Челябинского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета и, конечно, факультета Коммерции Южно-Уральского государственного университета.

В роли модераторов выступили руководитель студенческого научного общества ЮИУиЭ Ирина Анатольевна Сергеичева и заместитель декана факультета Коммерции ЮУрГУ по научной работе Анастасия Анатольевна Усова.

Уровень дискуссии задал ректор Института управления и экономики Анатолий Викторович Молодчик, который напомнил, что исторически «прорывы» в системе образования каждый раз порождали всплески промышленной революции в странах Европы.

При обсуждении роли инновационного развития в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов участники круглого стола размышляли о том, каким должен быть выпускник вуза.

Докладчики приводили данные, полученные в результате опроса потенциальных работодателей. Согласно им, ожидания реального бизнеса серьезно отличаются от требований университетов, которые, в свою очередь, обусловлены государственными образовательными стандарта-

Кто определяет будущее?

Межвузовский научно-практический проект «Студенческая наука: инновационное будущее», инициированный факультетом Коммерции, начался с разговора о главном: каким должен быть завтрашний день России и кто будет его создавать сегодня?



Участники и гости круглого стола «Инновационные технологии в образовании и науке: взгляд молодых»

ми. Решить эту проблему студенты предложили путем более широкого привлечения специалистов-практиков к чтению специальных дисциплин и проведению практических занятий.

Второй темой для обсуждения стали требования инновационной экономики к уровню подготовки современных специалистов. Участники встречи попытались определить, что такое «инновационная экономика», о которой сегодня так много говорят.

В результате сошлись во мнении, что степень инновационности экономики определяется востребованностью специалистов, способных мыслить творчески, оригинально – и воплощать свои замыслы в жизнь. Способна ли современная система образования поставлять таковых?

На этот вопрос, увы, на круглом столе однозначного ответа так и не нашлось...

Третий вопрос – о взаимодействии университетов – показал, насколько глубоко информационные технологии проникли в жизнь современного студента. Не сговариваясь, все докладчики предложили создать совместный Интернет-ресурс, на котором можно было бы обмениваться опытом студенческой научной работы. Эта идея понравилась всем, и участники решили для начала создать специальную группу в какой-либо социальной сети.

В финале представители нашего факультета пригласили всех принять участие в следующем мероприятии проекта – международном фестивале студенческой рекламы «Зеленое яблоко».



Команда студенческого научного общества факультета Коммерции



Круглый стол ведет Анастасия Анатольевна Усова



Нидерланды на связи!

В маркетинговых боях, инициатором которых стал Центр дополнительного образования факультета Коммерции, участвовали четыре команды: выпускники российско-голандской программы подготовки специалистов по маркетингу «РИМА», сегодняшние слушатели программы «РИМА», команда маркетологов торговой сети «Молния» и сборная предпринимателей города Челябинска. В роли экспертов выступили профессора университета прикладных наук INHOLLAND, маркетолог компании Phillips, а также представители Министерства экономического развития Челябинской области, Уральского социально-экономического института и факультета Коммерции ЮУрГУ.

Тема боев была предложена голландскими партнерами: «Вывод на рынок инновационного продукта». Им стала лампа-будильник, которая вместо раздражающего звукового сигнала будит, постепенно усиливая свет и имитируя восход солнца. Phillips начал продажи этого продукта еще в 2005 году, и участникам боев было предложено разработать проект выхода товара на национальный рынок и создать программу его продвижения.

Эксперты из Голландии точно в назначенное время вышли на связь и четко поставили задачу. По сигналу жюри команды отправились в фойе,

Зал университетского центра «Сигма» переполнен. И не случайно: маркетинговые бои в формате онлайн-видеоконференции да еще с участием европейских экспертов – беспорная инновация!

и началось самое интересное – поиск нестандартных маркетинговых решений. Команды строили работу по-разному. Например, маркетологи «Молнии» были серьезны и сосредоточены, а команда предпринимателей работала весело, азартно.

В итоге каждое из решений оказалось по-своему интересным: команда выпускников «РИМА» предложила продвигать продукт на рынке Германии, сборная предпринимателей – во Франции, а команды «Молнии» и слушателей программы «РИМА» выбрали холодные Скандинавские страны.

Три команды сделали ставку на мощную телевизионную рекламу, а в качестве точек продаж единодушно использовали магазины подарков, товаров для здорового образа жизни и мебельные супермаркеты. А команда «Молнии» в качестве альтернативы предложила начать продвижение не с рекламы, а с мощной PR-кампании, разъясняя потребителям преимущества здорового пробуждения «с восходом солнца».

Самым оригинальным, по мнению болельщиков и жюри, стало выступление сборной команды предпринимателей, наполненное исконно российским юмором. Например, они предложили искусственно завесить цены на будильник и, тем самым, сформировать к нему ажиотажный интерес. Практикам принадлежит и такой способ продвижения товара, как, например, оснастить будильниками дорогие столичные отели, пансионаты и горнолыжные курорты. Тогда потребитель, оценив его преимущества, обязательно купит будильник для дома.

В результате единодушного решения российских и голландских экспертов победителем была объявлена команда компании «Молния». Представленная ею программа была признана самой логичной и продуманной. Чемпионам были вручены сертификаты на скидку при оплате обучения по программе «РИМА-Б». Кроме того, прямо из Голландии команда-лидер получит... объект своего продвижения - лампу-будильник!

- Маркетинговые бои очень полезны, – уверен Леонид Исенко, начальник отдела развития инновационной деятельности Министерства экономического развития Челябинской области. - Они свидетельствуют, что в нашей области есть замечательные маркетологи, способные внедрять инновации на международном уровне!



Директор Центра дополнительного образования факультета В.Н. Максимова с командой-победительницей



"Мозговой штурм" маркетологов из "Молнии"



Зрителей было столько, что в зале не хватало мест

Лев Николаевич Можайцев. Слово о коллеге и друге



Биография человека начинается с первого дня его жизни. Лев Николаевич Можайцев родился 21 марта 1942 года в г. Миассе. В то время это был небольшой старинный уральский городок. Не очень обеспеченные военные и первые послевоенные годы, на которые пришлось детство Льва Николаевича, определили начало формирования характера целеустремленного и рационального, скрупулезного и тщательного, надежного во всем человека, нашего доброго друга и коллеги.

Это сегодня такие достоинства и качества характера обоснованно приписывают имени Лев, рожденному в год «лошади» – квалификацию любителя трудиться, «овну» – таланты целеустремленных людей, хорошо знающих себе «цену» и умеющих вести за собой других. А тогда, в далекие теперь пятидесятые годы, рос и становился Личностью Лев Можайцев, «лошадь» по году рождения и «овен» по знаку Зодиака, не подозревающий обо всех премудростях гороскопов и китайских календарей.

Лев Николаевич рос в семье преподавателей, работающих в филиале ЧПИ г. Миасса. После окончания школы он поступил и с успехом закончил в 1964 году приборостроительный факультет Челябинского политехнического института (ЧПИ, а ныне – наш ЮУрГУ). Специальность он выбрал по тем временам тоже с прицелом на всю жизнь – «Гироскопические приборы и устройства». В конце пятидесятых годов это была одна из самых сложных и престижных специальностей, поскольку предполагала глубочайшее изучение математики, физики, электромеханики, электроники.

Огромную роль в его становлении как специалиста и ученого сыграли преподаватели нашего института. «Зубры», учившие тогда студентов, относились к преподавательской деятельности как к самому главному делу своей жизни. Поэтому и студенты того поколения невольно приобретали и обладали в дальнейшем широким и глубоким кругозором в самых различных сферах деятельности. Это в равной мере относилось и к так называемым «общественным» наукам. Часть этих

знаний наивна по нынешним временам. Однако диалектика не устареет с годами. И только она помогает увидеть в каждом явлении его суть, содержание, часто скрытое за формой, и через анализ и синтез понять причины и определить следствия этого явления. Именно таким, сомневающимся и анализирующим все и вся человеком, Лев Николаевич – в строгом соответствии со всеми китайскими календарями – пришел в 1965 году в отряд преподавателей Челябинского политехнического института.

Свою преподавательскую деятельность Лев Николаевич начал на кафедре «Технологии машиностроения» механико-технологического факультета ЧПИ. В 1976 году он перешел работать на вновь образованную кафедру «Автоматизация механо-сборочного производства», где и защитил кандидатскую диссертацию.

Лев Николаевич как «лошадь» и «овен» умеет вести коллег за собой. В непростое время перехода от «перестройки» к «новой» экономике с 1987 по 1994 годы он исполнял обязанности заведующего кафедрой «Автоматизация механо-сборочного производства» автоматнo-механического факультета. Основной его задачей была организация учебного процесса по вновь открытой специальности «Автоматизация машиностроительного производства», с решением которой он успешно справился.

Жизнь ставит новые задачи. В связи с необходимостью организации подготовки на вновь образованном факультете «Коммерция» по но-

вой для университета, «модной» на то время экономической специальности – «Бухгалтерский учет и аудит», Лев Николаевич с присущей ему инициативностью энергично приступил к делу. С 1997 по 2006 годы он трудился заместителем заведующего кафедрой бухгалтерского учета и финансов. Работая на кафедре «Бухгалтерский учет и финансы», Лев Николаевич поставил ряд базовых дисциплин профессиональной подготовки бухгалтеров и стал ведущим специалистом в области статистики, управленческого учета, автоматизации бухгалтерского учета и производственных процессов. Когда возникла необходимость в подготовке профессиональных бухгалтеров по программам повышения квалификации Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Лев Николаевич принял активное участие в подготовке блока дисциплин по управленческому учету.

Л.Н. Можайцев деятельно участвует в научно-методической работе университета, с 1999 года являясь председателем секции совершенствования практической подготовки студентов Научно-методического совета ЮУрГУ. С момента создания Совета факультета «Коммерция» Лев Николаевич активно работает в его составе, принципиально отстаивая свое кредо рациональности и обоснованности во всем. Он проводит большую организационно-методическую работу на кафедре бухгалтерского учета и финансов, является членом учебно-методического совета кафедры. За годы работы в универ-



Лев Николаевич Можайцев на конкурсе «Веселый и находчивый бухгалтер»

ситете он получил 16 авторских свидетельств, им опубликовано свыше 60 научных статей и учебно-методических пособий.

Лев Николаевич умеет отдыхать. Многие выпускники нашей кафедры с теплотой вспоминают его искрометное участие в конкурсах «Веселый и находчивый бухгалтер». Его прямой засмуглой являются множество лыжных соревнований факультета «Коммерция», проведенные в самых невероятных погодных условиях.

Лев Николаевич – заядлый любитель, как сейчас говорят, здорового образа жизни. Накануне своего 60-летия на вопрос друзей о подарке он выразил желание получить в качестве такового горный либо спортивный велосипед! До сих пор – и летом и зимой, по дороге в сад или по делам по городу – можно видеть Льва Николаевича, едущего на велосипеде. Такой активный способ передвижения он предпочитает поездке на машине, хотя является автомобилистом с 40-летним стажем.

Стоит представить и другую картину. Зима. Между учебными «парами» в расписании Льва Николаевича одно «окно». Он исчезает, но ровно через один час двадцать минут возвращается с розовыми щеками и довольным видом – успел пробежать 10–15 километров по парку на лыжах. А всего за зиму Льву Николаевичу удавалось пробежать от 1000 до 1500 километров лыжных трасс и занимать 2-е места в факультетских соревнованиях на одной лыжне со студентами. Вряд ли многие из преподавателей могут это повторить!

Лев Николаевич – замечательный дедушка, у которого трое внушек. Можно только догадываться о том, какие сложнейшие сомнения и чувства должен испытывать дедушка, отпускающая старшую внучку в Москву на олимпиаду школьников, по итогам которой она может поступить вне конкурса на бюджетное обучение в престижный экономический университет. И как приятно было разделить с ним радость, когда с обоснованной гордостью Лев Николаевич сообщил сначала о поступлении, а потом об отлично сданной первой сессии внучки. Несомненно, в этом есть и его заслуга, потому что в сложные минуты жизни именно забота и поддержка близких часто определяют положительный результат.

Стоит увидеть сияющие глаза младшей внучки, когда дедушка усаживает ее на специально сделанное им для нее сиденье к тому самому велосипеду. Потому что ей ясно: намечается поездка по самым красивым и интересным местам парка с рассказами о мире и природе.

Со Львом Николаевичем легко работать коллегам. Он относится к тому разряду людей, с которыми рядом комфортно и просто, которые могут заменить тебя просто потому, что это нужно, без вопроса о том, что будут за это иметь. Таких людей можно попросить что-либо сделать, и это будет сделано обязательно, даже

если своих дел больше, чем просто физически можно успеть сделать. Такие люди всегда составляют основу любого коллектива, и у них есть чему поучиться. Полагаю, что кафедре бухгалтерского учета и финансов и факультету Коммерции очень серьезно повезло, что с нами работает такой человек с большой буквы, наш ветеран и «Ветеран университета» – Лев Николаевич Можайцев, который может взяться за любое новое дело и реализовать его.

Анатолий Евгеньевич Шевелев, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и финансы»:

Я познакомился со Львом Николаевичем в далеком 1975 году, будучи студентом третьего курса, в момент прохождения производственной практики в цехе топливной аппаратуры Челябинского тракторного завода. В то время он занимался внедрением электрохимических методов обработки высокоточных отверстий во втулках плунжера топливных насосов. Меня сразу поразило то уважение, с каким к нему относились рабочие, мастера, технологи и руководство цеха. Это происходило от того, что Лев Николаевич не только обладал соответствующими деловыми и человеческими качествами, но и мог своими руками выполнить любую работу по проектированию и наладке станка, приспособлений, по отладке технологии обработки отверстий. Он мог оперативно и качественно решать все вопросы, с которыми мы сталкивались в процессе внедрения нового дела.

С этого момента мы с ним шагаем по жизни рядом. Благодаря Льву Николаевичу, я активно занялся научно-исследовательской работой, научился работать «в команде» по принципу «один за всех и все за одного». При общей работе с ним всегда само собой определяется, кто чем будет заниматься. При этом работают все, и много, и никто не считает, что он переработал больше других.

Хотелось бы отметить тот факт, что за какое бы дело не принимался Лев Николаевич, у него все получалось, и он доводил его до конца. Его характерной чертой является восприятие любых нововведений, он всегда готов инициативно взяться и выполнить любую новую работу на кафедре. Лев Николаевич умеет дружить. На него всегда можно опереться в трудную минуту, что очень важно в наше тяжелое время, сопровождаемое непрекращающимися изменениями.

Михаил Сергеевич Кувшинов, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»:

Мы со Львом Николаевичем «сошлись по жизни» на одной кафедре «Автоматизация механосборочного производства» (АМСР), куда я попал после аспирантуры. После поручения заведующего кафедрой в первый же день работы разобраться с какой-то очередной программой автоматизации чего-то пошли вместе в лабораторию, устроились возле вычислительной машины СМ-3 и ... Через 15 минут со мной, «зеленым» начинаю-



На лыжных гонках

щим преподавателем на равных говорил collega, старше меня на 12 лет (это в 28-то лет собственных). При этом я помнил разговоры с другими общими знакомыми о том, что так ясно, просто, логично и последовательно, как Л.Н. Можайцев, могут выражаться и писать очень не многие. Именно это умение сходить с людьми, видеть в них своего коллегу и работать вместе над общим делом, невзирая на различия в положении, в возрасте, в знаниях и умениях, и отличает Льва Николаевича. Стремление гарантированно достигать намеченного результата при минимуме оправданных затрат («минимум – минимумум», – многие слышали это из уст Льва Николаевича) – девиз и кредо его работы.

В «старой школе» ЧПИ студентов учили работать, в том числе, и руками. Лев Николаевич в период работы на кафедре АМСР свободно, без страха (что не типично для начальника лаборатории), вставал за токарный, фрезерный и шлифовальный станки и играючи выполнял любую работу по высшему разряду рабочей квалификации. И сейчас в его столе всегда можно найти пассатижи, напильники и бруски, отвертки и специальные ключи, болты-гайки, винты и шурупы на все случаи жизнеобеспечения работы кафедры бухгалтерского учета и финансов, а его действительно инженерные решения, позволяющие «из ничего» сделать «что нужно», например, по установке проектора или мебели, приводят в изумление даже опытных монтажников.

Бытует мнение, что все компьютерные и сотовые «нововведения» – привилегия «молодых». Однако именно у Льва Николаевича на нашей кафедре всегда есть самые последние версии учебных программных продуктов и появился первый ноутбук с телевизионным тюнером и мобильным Интернетом для «рабочего отдыха» в саду. Постоянное освоение нового – жизненная позиция активного и талантливого человека Льва Николаевича Можайцева.



- Людмила Николаевна, российская антимонопольная служба образовалась сравнительно недавно... Как Вы пришли в эту структуру?

- Конечно, по историческим меркам наша антимонопольная служба еще молода – ей всего двадцать лет... Челябинское территориальное управление образовано восемнадцать лет назад.

Что касается меня, то в это время я уже окончила Свердловский юридический институт. До сих пор вспоминаю с благодарностью всех своих учителей, которые дали мне очень хорошую базовую подготовку! Практические знания удалось получить во время работы в коммерческих структурах. Поэтому, когда мне поступило предложение поработать в Комитете по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, я согласилась, хотя и не вполне представляла себе характер этой работы.

Время, действительно, было непростым: передел собственности, возникновение конкуренции... Первые восемь месяцев я каждый день уходила с работы часов в десять вечера. Но каждое утро вновь с радостью спешила в комитет.

С тех пор многое изменилось – даже само управление три раза меняло свое название. Совершенствовалось законодательство, появился определенный опыт. Но ощущение востребованности нашей службы осталось прежним.

- Вы много лет работаете в отделе контроля рекламы. Согласны ли Вы с мнением, что рекламисты – особые люди?

- Конечно! Правда, чаще всего мы с рекламистами встречаемся так: я по одну сторону «баррикады», а они – по другую. Но с течением времени неизбежно возникают иные отношения – мы начинаем сотрудничать, узнаем друг друга лучше.

Это действительно творческие натуры. Затаканное слово «креативные» очень слабо от-

Людмила Николаевна Галичина: “Весной работается интереснее!”

Эту элегантную и обаятельную женщину знает весь рекламный рынок города. С первых дней существования территориального управления антимонопольного комитета (ныне - Федеральной антимонопольной службы) Людмила Николаевна Галичина работает в отделе, осуществляющем надзор за соблюдением рекламного законодательства. Для нарушителей этого закона она - строгий и неподкупный контролер. Но для большинства рекламистов и особенно для нас, преподавателей и студентов кафедры “Маркетинговые коммуникации”, - Людмила Николаевна - мудрый советчик. Ее уважают и любят коллеги, ее лекции наизусть помнят выпускники. Она воспитала целую плеяду рекламистов, уважающих и чтящих Закон. Сегодня Людмила Николаевна Галичина - гость “Ком//Юнити”.

ражает суть их характера. Ведь по самой своей профессии они всегда должны опережать время: реклама, как правило, занимается продвижением товаров и услуг, которые только готовятся к появлению на рынке Челябинска. Меняется мода, меняется стиль – и за всем этим надо следить, постоянно учиться чему-то новому. И потому смело могу заявить – в такой профессии трудятся необычные люди. Мне повезло общаться с лучшими представителями рекламных фирм нашего города, и я не перестаю удивляться их талантам: кто-то вдруг проявляет себя как серьезный художник, кто-то публикует сборник стихов или прозы, кто-то участвует в театральном проекте...

- За эти годы произошло много событий.. А были среди них такие, которые запоминаются надолго?

- Я много раз рассказывала своим студентам о семинаре, который проходил в Москве. Он был интересен тем, что это было совместное российско-американское мероприятие. Темой семинара был только что принятый Закон о рекламе. Рекламный рынок в России находился, что называется «в младенческом возрасте». И всем нам было очень интересно – а как там, у них, в Америке? Тогда я познакомилась с очень интересными специалистами, которые тоже по роду своей службы занимались контролем рекламной деятельности. Удивило то, что все они были заинтересованы в успехе нашего рынка: обсуждали нюансы нашего законодательства, делились своим опытом.

- А что касается практики?

- Вы имеете в виду громкие дела именно в Челябинске? Их было достаточно много. Можно вспомнить хотя бы прецедент с аптечной сетью «Классика». Это разбирательство получило большой общественный резонанс, потому что в рекламе были заявлены благотворительные цели. Однако на деле никакой реальной помощи слабовидящим детям от этой компании не было.

Интересно, что в последнее время таких процессов становится все меньше – время идет, рекламисты становятся все более профессио-

нальными. Они отлично знают закон о рекламе и стремятся соблюдать его положения. А иногда - в спорных случаях - умеют отстоять свою точку зрения и выигрывают в судебных процессах.

- Вы преподаете на нашем факультете уже несколько лет. Можете ли Вы обрисовать портрет современного студента?

- Я сравниваю свои воспоминания студенческих лет и то, что вижу сегодня, и убеждаюсь: мы живем в разных измерениях. Тогда, в советские времена, студенты учились в совершенно иной обстановке. Конечно, сейчас мы живем в другой стране, в другой формации. Поэтому современные студенты более открыты, более общительны. Они очень ценят свои права и любят о них напоминать... Они интересуются не только теми вопросами, которые изучаются по программе. И я думаю, что это правильно. Специалист, который знает свое дело только «от сих до сих», уже никому не интересен. Напротив, тот, кто проявляет инициативу, ищет новые пути и может грамотно представить свои инициативы руководителю, имеет все шансы сделать неплохую карьеру.

Потому я всегда говорю студентам: интересуйтесь всем, неустанно расширяйте кругозор. Никогда не знаешь, какие знания и навыки могут пригодиться в будущем.

- Тема нашего номера – весна. Какие события Вашей жизни связаны с этим временем года?

- Мне кажется, что любой человек может вспомнить прекрасные события, связанные с любым временем года. И я не исключение.. Но мне хочется все же опять вернуться к работе! Весной просыпается не только природа. Деловая жизнь развивается все активнее, появляется новая реклама. Даже обращений в нашу службу весной становится больше... Недавний звонок: «Почему почти в самом центре города висит плакат с надписью на черном фоне: “Это конец!”?». Конечно, мы понимаем, что на самом деле это - рекламный трюк...

Словом, весной работается интереснее!

В начале марта состоялось событие, значение которого для европейского образовательного пространства трудно переоценить. Министры образования европейских стран – участниц Болонского процесса – собрались на ежегодный Болонский семинар. Напомним: в прошлом году этот форум имел честь принимать наш университет. Но в этом году форум стал особым. На нем подвели итоги первого десятилетия реформ национальных систем образования. Этому событию предшествовал форум, среди участников которого был декан нашего факультета Виктор Михайлович Каточков. Вот рассказ о его впечатлениях:

- Как проходил Болонский форум в этом году?

- Прежде всего надо отметить, что реформа высшего образования в Европе продолжается уже 10 лет. Руководство крупнейших общественных организаций, контролирующих этот процесс – Европейской ассоциации учреждений высшего образования (EURASHE) и Европейской ассоциации университетов (EUA) – решило отметить этот факт, организовав международную конференцию с участием министров образования, провести которую было решено в Будапеште и Вене.

Первый день форума был посвящен выступлениям руководителей университетов и представителей Европейского союза студентов. Приглашение на это событие получил и наш факультет, являющийся одним из «пионеров» внедрения принципов Болонской декларации в российское образовательное пространство.

Участники конференции своей основной целью ставили подведение промежуточных итогов внедрения положений Болонской декларации в европейских университетах. Также планировалось обсудить ход реформ с точки зрения участников процесса, независимых экспертов и студентов. Еще одной целью была разработка рекомендаций для совещания министров, которое состоялось во второй день форума.

- Какие выступления запомнились Вам особенно?

- Форум был очень представительным: на нем выступили наблюдатели из 40 стран – участниц Болонского процесса (а всего таких стран 46). В памяти осталось общение с председателем Совета Ассоциации негосударственных вузов России, ректором Российского нового университета В.А. Зерновым, ректорами Прикамского социального института Н.Н. Захаровым, Регионального открытого социального института В.Н. Петровым, ректором Балтийской школы бизнеса и финансов Татьяной Волковой и заместителем ректора Школы бизнеса в Праге Альжетой Киралеовой.

Отмечая успехи реформы, участники совещания обратили внимание на существующие проблемы. Например, в странах Болонской конвенции все еще очень различны требования для поступающих в университеты. Соответственно, различен и уровень подготовки. Между тем, для реализации принципа академической мобильности необходимо хотя бы приблизительное равенство уровней подготовки в вузах разных стран.

Кроме того, как Вы понимаете, свое негативное воздействие на академическую мобильность студентов и преподавателей оказал мировой финансовый кризис – возможности многих

университетов уменьшились, стало сложно находить ресурсы.

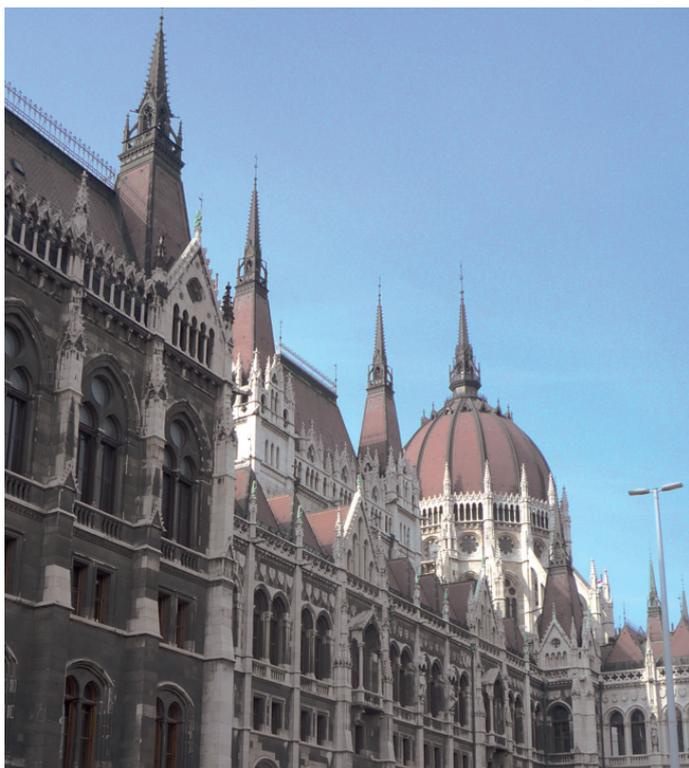
Однако, несмотря на трудности, внедрение Болонских принципов продолжается, и участники были единодушны во мнении, что реформы должны продолжаться. Рекомендации для второго дня форума были выработаны, и министры образования стран Европы (в числе которых был и наш министр А.А. Фурсенко) приняли итоговую декларацию, которая вскоре будет опубликована официально.

- Ваши впечатления о странах и городах, в которых проходил форум?

- Первый день форума проходил в Будапеште, в здании известной в городе бизнес-школы. К организации форума у его участников не было никаких претензий. А вот сам город переживает не лучшие времена – остро чувствуется падение уровня жизни горожан. Экономика Венгрии находится в упадке, и это отражается буквально во всем.

По сравнению с этим, столица Австрии Вена – город роскоши, спокойствия и благополучия. А еще в этом городе очень активна студенческая молодежь – они постоянно проводят митинги, манифестации (причем, в основном, вечером и ночью). Но на общее спокойствие города это не влияет.

Вопросы задавал А.А. Ваганов



Всегда прекрасные улицы Будапешта и Вены (фото В.М. Каточкова)-

Покорение Америки



Набережная в Балтиморе

Административным центром Мэриленда является Аннаполис. Это также один из старейших американских городов, ставший столицей Мэриленда еще в 1694 году.

Основные промышленные предприятия штата сосредоточены в районе Балтимора, Кембриджа, Солсбери и Камберленда. В штате действуют металлургические и металлообрабатывающие заводы, но они работают на привозном первичном или вторичном сырье. Хорошо развито судостроение. В штате также производят автомобили.

Эту суперновость обсуждают сегодня в университете все: “НАШИ ПОБЕДИЛИ!!” Визит сборной команды студентов и преподавателей факультета Коммерции в штат Мэриленд, США, оказался очень успешным - они вернулись триумфаторами, доказав, что на нашем факультете учатся лучшие студенты!!!

Сегодня мы начинаем рассказ о подробностях американской командировки. Начнем с традиционного досье...

Досье «Ком//Юнити» : Штат Мэриленд

Штат Мэриленд граничит на севере с Пенсильванией, восточнее его находится Делавэр и Атлантический океан, на юге и юго-западе от него лежит Виргиния, а северная часть западной границы отделяет его от Западной Виргинии. Территория штата составляет 25 618 квадратных километров, но на ней проживает более 5 миллионов человек.

Крупнейший город штата и его духовная столица — Балтимор, 14-й по величине город США, население которого вместе с округом превышает 2,4 миллиона человек. Основанный в 1634 году, Балтимор — современный город, крупный промышленный, научно-образовательный и культурный центр.



Городская скульптура в Аннаполисе, административном центре штата



Слева - собор, справа - ректорат, на переднем плане - летние столики для студентов



Статуя Богородицы на вершине



Русские приехали!

Досье “Ком//Юнити”: Университет Святой Марии (Mount Saint Mary)

Один из старейших университетов штата Мэриленд (основан в 1808 году) - ему 202 года! Здесь обучаются 2100 студентов. Mount – в переводе “вершина”. Университет расположен на склонах горы, на вершине которой в далеком прошлом жила и молилась одна из главных католических святых Америки. Поэтому с момента основания и до недавнего времени университет готовил исключительно священнослужителей. За время существования его два (!) раза посещала Мать Тереза.

Сегодня, сохранив статус католического, университет выпускает специалистов в области юриспруденции, бизнеса, гуманитарных наук, медицины, информационных технологий, маркетинга и рекламы. В университете реализуется более 40 различных образовательных программ.

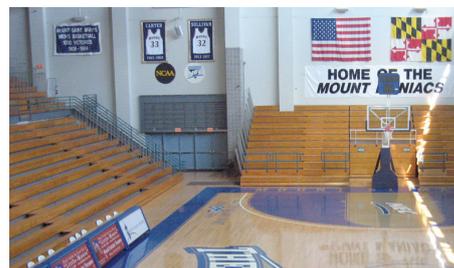
В университетской библиотеке собраны более 211 тысяч томов, 20 тысяч единиц аудиовизуальной продукции. Студентам обеспечен онлайн-доступ к ресурсам других библиотек Америки.

Университет гордится своими выпускниками, в числе которых несколько епископов Католической церкви США, общественные деятели, выдающиеся спортсмены. Баскетбольная команда университета выступает в турнирах Национальной спортивной ассоциации колледжей.

Университет расположен в маленьком городе Эммитсбург на территории в 1400 акров (567 гектаров). Более 80% студентов постоянно живут в кампусе. К их услугам - свыше 70 клубов по интересам, а также танцы, концерты, выступления лекторов. Есть даже собственный футбольный стадион.



В студенческом кафе



Баскетбольный зал

Как это было... (американские записки)



Вместе мы – одна семья!

После многочасового переезда из аэропорта в Нью-Йорке в тихий Эммитсбург мы все были поражены особой атмосферой университетского городка. Mount Saint Mary в буквальном переводе означает «Гора Святой Марии», на территории университета действительно располагается очень красивая гора, являющаяся святым местом для католиков Америки. Здесь жила и умерла одна из первых американских святых, здесь повсюду ощущается неторопливая тихая праведность. Отсутствие суеты, большого скопления людей, свежий воздух и красота природы – все это было так непривычно после бешеного ритма ЮУрГУ. Мы вдруг почувствовали, какой огромный мегаполис – наш родной университет.

В Университете Святой Марии рядом соседствуют церкви и кампусы, учебные корпуса и столовые... Всюду чувствуется внимание к потребностям студента – даже на парковке есть специальные места для инвалидов, откуда очень удобно выехать к специальным лифтам. Или вот еще пример. От кампуса до лекционной аудитории и библиотеки – рукой подать. Можно дойти в тапочках.

Второе сильное впечатление – система корпоративных стандартов и ценностей университета. На высочайшем уровне развита система PR-коммуникаций. Университет выработал четкую миссию, которую знают все и которая присутствует везде – на стенах, в полиграфической продукции, в прессе, с ней в первую очередь знакомят гостей и абитуриентов. Миссия выражается в четырех словах – «Вера. Развитие. Лидерство. Сообщество». Она является основой для всех действий университета.

Отдельное потрясение – книжный магазинчик на территории университета, где можно купить самую разнообразную продукцию с символикой Mount Saint Mary – от привычных кружек и футболок до детских подгузников и «слюнявчиков». На вопрос «зачем?» нам объяснили: мы следим за судьбой своих выпускников, мы любим и помним их, а они – свой университет. В итоге ползунки Mount Saint Mary пользуются



Команда факультета представляет проект

такой же популярностью, как и венчание в университетской церкви.

А еще в университете выходит семь (!) периодических изданий: полноцветный журнал, ежедневная двенадцатиполосная газета (со специальным разделом «Спорт») и новостные листки каждого факультета (всего пять). Без комментариев...

Мы увидели Болонский процесс в действии. Всю программу пребывания в Мэриленде спланировала, организовала и провела замечательная девушка Мария, будущий специалист по международным отношениям. Для нее эта работа стала практикой международного менеджмента. Улыбчивой Марии – отдельное спасибо!

И, конечно, наша главная радость – это победа в соревновании команд SIFE. Мы стали лучшими потому, что были креативнее – и это стало неожиданностью. Американская аудитория привыкла к более «стандартным» выступлениям, и наш фильм-спектакль-диспут был воспринят «на ура». После выступления к нам подходили члены жюри и говорили: «О, да вы сильная команда!»

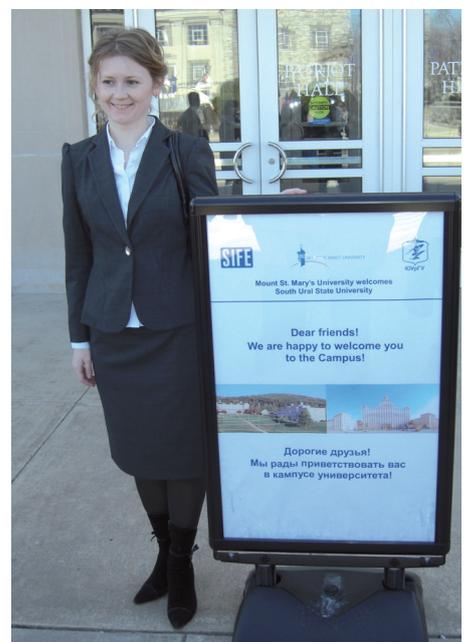
Еще очень понравилось, что наша сборная была действительно одной командой. И на соревнованиях, и в поездке все держались вместе, все помогали друг другу. Каждый переживал и старался как мог.

О жюри. Нас «судили» весьма крупные бизнесмены, топ-менеджеры торговых сетей, ведущие маркетологи, банкиры. И это неудивительно. Именно на таких соревнованиях можно присмотреть себе будущих сотрудников с потенциально необходимыми фирме деловыми качествами и знаниями. Поэтому каждый член жюри буквально «проверял на прочность» участников: вопросов было много – профессиональных, сложных, заковыристых, провокационных.

И напоследок: в октябре команда SIFE университета Святой Марии приедет к нам в вуз. Начинать готовиться к визиту можно уже сейчас.



В жюри – «акулы» американского бизнеса



Наш человек в Мэриленде: выпускница факультета Коммерции Марина Ведерникова учится по программе MBA в университете Св. Марии



Статья в газете Эммитсбурга: «Приветствуем русских студентов»

Рассказывают студенты (из выступлений на пресс-конференции в Челябинске):

**Сергей Калентеев:**

Прежде всего, хочу поблагодарить наш факультет, который дал нам возможность пережить такое приключение. Воспоминаний и впечатлений мы привезли столько, что хватит не на один год!

В первую очередь нас поразила доброжелательность американцев, их дружелюбие и гостеприимство. Они всячески старались сделать нашу поездку максимально удобной и интересной. Наши знания в области английского языка оказались явно недостаточными, хотя порой мы понимали друг друга и без слов. А если и испытывали затруднения, то американские студенты всегда приходили к нам на помощь.

За восемь дней мы успели побывать в Нью-Йорке, Вашингтоне, познакомиться с Университетом Святой Марии в штате Мэриленд, победить в состязании команд SIFE и найти множество друзей.

Многие студенты, которые в прошлом году посещали Челябинск и были гостями нашего факультета, нашли возможность снова встретиться с нами.

Увиделись мы «вживую» и с участниками международного образовательного проекта «Международный маркетинг», который в режиме видеоконференций продолжался весь первый семестр этого учебного года. Словом, можно сказать, что мы были в гостях у друзей.

Александра Хиукова:

Мы очень серьезно готовились к соревнованиям и, конечно, волновались – ведь это была для нас первая игра на международном уровне, когда пришлось общаться на английском языке. Соперники были очень сильны, однако в процессе игры мы неожиданно поняли, что выглядим лучше их.

Организаторы предложили нам решить задачу из области бизнес-этики. Ответ надо было дать в течение 20 минут, и еще 10 минут отводилось ответам на вопросы жюри. И если американские студенты построили свои выступления в виде докладов на конференции, то мы применили более творческий подход: разыграли ситуацию «по ролям».

Наш ответ состоял из трех частей – преамбулы (то есть разъяснения ситуации, сделанного в форме видеоролика, снятого собственными силами), затем ролевая игра, где каждый член команды представлял особую точку зрения (с точки зрения маркетолога, с точки зрения финансиста и т.д.). Завершал выступление «постскриптум», в котором мы предложили свою модель разрешения конфликта.

В составе жюри были очень известные в Америке люди – в том числе один из топ-менеджеров компании «Wall-Mart». Тем приятнее была их высокая оценка: значит, с позиции практиков бизнеса, наше решение действительно было лучшим.

Ольга Турова

Меня прежде всего удивил патриотизм американцев. В нашей стране, к сожалению, интерес к изучению отечественной истории не так велик. А вот в Америке изучать историю своей страны – это престижно. Когда мы были на экскурсии в музее-мемориале на месте сражения в городе Геттисберг (там проходила одна из самых кровопролитных битв Гражданской войны в США), мне было очень странно видеть, что музей наполнен посетителями. Было восемь часов утра, но американцы не поленились встать в уик-энд с рассветом, чтобы увидеть это славное поле.

Интересно было встретить в Америке русских студентов и аспирантов. Например, выпускница нашего факультета и ветеран команды SIFE Марина Ведерникова была с нами почти все время. Марина учится бесплатно в Университете Святой Марии по программе MBA. Все время пребывания в Мэриленде она помогала нашей делегации.

Приходили к нам в гости и другие студенты – те, кто покинул Россию вместе с родителями в очень раннем возрасте. Несмотря на то, что они уже стали настоящими американцами, общаться с бывшими соотечественниками им было очень приятно (и нам тоже).

Расставаясь, многие американские студенты и даже преподаватели не смогли удержаться от слез.

Рассказывают преподаватели:



О.И. Шабалина, доцент кафедры “Маркетинговые коммуникации”:

Мы действительно оказались в другой культуре, где реально все, о чем мы читали в книгах и смотрели в кино – свобода слов и мнений, прямолинейность, демократия. Это заметно даже в университете: решения принимаются коллегиально, советом попечителей, а президент является исполнительным менеджером и несет ответственность перед ними.

Второе сильное впечатление – узкая специализация во всем. Если преподаватель в университете, например, читает курс американской истории XIX века, то он вполне может очень мало знать о новейшей истории... То же самое в школе – учитель преподает только математику, только первоклассникам, причем хорошо успевающим.

На протяжении всей нашей поездки американцы говорили о двух ценностях. Первая – личные достижения каждого. Человека ценят по тем реальным полезным делам, которые он сделал. Даже представляя друг другу незнакомых людей, американцы говорят: “Это тренер Эрика, она в 1967 году заняла третье место на Олимпийских играх”... И это здорово, потому что человек сразу ощущает свою значимость.

Другая ценность Америки – это комфорт. Он проявляется во всем. Если кресло, то с выдвинутой полочкой, куда можно поставить ноги. Если салон машины, то с очень удобными подставками для кружек, из которых кофе не проливается. Если реклама, то понятная всем и каждому...

И, конечно, американцы – люди очень позитивные. Мы никогда не слышали, чтобы они говорили плохо о другом человеке, о начальстве, правительстве, своей стране. Только позитив и неизменные американские улыбки!



М.А. Сафронова, заместитель декана по инновационному развитию:

Для меня одним из самых интересных результатов нашей поездки стало не только укрепление связей с нашими старыми друзьями, но и знакомство с новыми – участниками соревнований команд SIFE из других университетов Америки. Возможно, границы нашего сотрудничества расширятся.

Приятно было еще раз получить подтверждение готовности наших коллег к старту нового международного образовательного проекта: в ноябре мы снова будем проводить очередной совместный класс – по экономике. Итоги предыдущего проекта, посвященного международному маркетингу, наши партнеры из Университета Святой Марии оценивают очень высоко. И, конечно, этот проект также будет обязательно продолжен.

Мы очень рады, что наши студенты победили в сложной игре, опередив команды ведущих американских университетов. Это значит, что мы движемся в правильном направлении, что ориентированность учебного процесса на практику и лучшие мировые образовательные стандарты дает свои плоды.

Надо отметить, что наша сборная проявила себя с наилучшей стороны. Студенты непринужденно общались со своими сверстниками, были любопытны, но не назойливы. Нас всюду принимали очень тепло: появление такой большой группы русских в американской «глубинке» стало настоящим событием. Многие студенты и преподаватели выразили желание посетить Россию – так что в октябре мы ждем их с ответным визитом. Думаю, что не без нашего влияния некоторые американцы проявили серьезный интерес к изучению русского языка.



Ю.Г. Кузменко, заместитель заведующего кафедрой “Экономика торговли”:

Америка – страна контрастов?! ДА! ДА! И еще раз ДА! Но главное в ней – это все-таки люди. Они такие же разные, как и мы, так же любят свою семью, дом, дело, которым занимаются, свою страну. Конечно же, поразил Университет Святой Марии – своей многовековой историей, и тем, как эту историю чтут и помнят. Мы рады были видеть, как преподаватели и студенты стремятся принести пользу своему университету, а значит и стране, в которой живут.

Поразило чувство социальной ответственности каждого американца перед обществом, то, чего, может быть, пока не хватает нам. Это выражается в том, что создаются равные условия для всех (для людей здоровых и с ограниченными физическими возможностями), чтобы стать успешным и полезным для общества человеком. Специальные лифты, удобные подъездные пути, собака-поводырь и подъемник для инвалидной коляски в школьном автобусе. Все это мы могли наблюдать каждый день.

И еще в Америке состоятельные люди благотворительностью занимаются не на словах, а на деле. Помогают старым и немощным, больным и незрячим – реальными делами. Стригут лужайки, чинят мебель, стирают белье, вызывают врача...

И еще... Ни разу ни на одном телеканале я не увидела иностранного фильма – ни французского, ни итальянского. На всех рекламных щитах – только родная американская речь. Почему мы стали писать русские слова английскими буквами? Неужели мы меньше любим свою страну и не желаем ее процветания?

В следующих выпусках Ком//Юнити: “Танго втроем” или Новый этап международного российско-американского образовательного проекта по международному маркетингу; подготовка к визиту команды SIFE Нью-Йоркского государственного университета; а также Travel-альбом “Наши в Нью-Йорке, или 200 лет победившей демократии”



Ирина Юрьевна Окольнішнікова, заведующая кафедрой "Маркетинговые коммуникации":

Идея провести на кафедре (тогда еще "Коммерция и реклама") фестиваль появилась после поездки на совещание заведующих кафедрами рекламы и связей с общественностью в Москве. Тогда специалист по рекламе с российским именем, один из руководителей Международного института рекламы и просто хороший человек Сергей Горлов подарил мне каталог рекламного фестиваля Miracle. Стало по хорошему завидно, что у москвичей есть такой великолепный форум. И мы решили тоже попробовать...

Имя фестивалю вместе с первым выпуском рекламистов придумывали долго. Нас, еще очень молодых, манили лавры ММФР (Московского международного фестиваля рекламы - прим. ред.). Хотелось быть хоть чуточку похожими... В результате подражания их Red Apple и родилось наше "Зеленое яблоко". В смысле "мы еще маленькие, но тоже вкусные и сочные".

И только потом мы поняли, сколько хлопот сами себе придумали. Рисовали, клеили стенды, уговаривали ведущих рекламистов прийти и "посудить", ночью объезжали супермаркеты города в поиске зеленых яблок, вручную мастерили призы... И однажды, когда очень устали, подумали: а, может, пропустим один год? Отдохнем?

Не тут-то было. Пять курсов рекламистов периодически ловили меня в коридоре и воинственно спрашивали: "Когда будет ЗЯка?" (это наше ласковое название фестиваля). И вот тогда мы поняли, что фестиваль действительно нужен. Он нужен всем нам, чтобы осознать, что мы в профессии. И поэтому он жив и развивается.

С праздником Вас, коллеги! С новой ЗЯкой!

Андрей Александрович Ваганов, доцент кафедры "Маркетинговые коммуникации":

Как бессменный член жюри фестиваля, могу сказать – нигде я не видел такого коли-

Фестивалю рекламы - шесть лет, или Как мы растили "Яблоки"

Одно из главных событий апреля – традиционный фестиваль студенческой рекламы и PR-коммуникаций "Зеленое яблоко". Сегодня о том, как все начиналось, о своих впечатлениях и воспоминаниях рассказывают члены жюри, победители и участники прошедших сезонов.

чества работ, отличающихся ТАКОЙ степенью творческой свободы. Все же на «взрослого» рекламиста постоянно давит груз практического опыта: он знает, что полет фантазии часто ограничивают технологические возможности, «упертость» заказчика и (бич всех времен и народов) – БЮДЖЕТ!

Студентам эти страхи неведомы, и потому жюри постоянно ожидают сюрпризы. Порой трудно различить грань между теми образцами, которые представлены на фестивале, – и экспонатами какой-нибудь галереи «Хэнд мейд».

И все же быть свободным от практики до конца нельзя – и в последнее время все чаще появляются работы, сделанные для конкретных фирм, а порой и реализованные в виде тиражей корпоративной документации, сувениров или наружной рекламы. И это тоже радует!

«Зеленое яблоко» – это вестник весны, знак того, что новые таланты уже подрастают, что совсем скоро они будут учить тех, кто придет им на смену.

Виктор Пархомчук, выпускник 2007 года по специальности "Реклама", автор ласкового имени "ЗЯка", рекламный дизайнер:

Моё первое участие в фестивале студенческой рекламы "Зелёное яблоко" дало мне уверенность в себе и в том, что я делаю. Я видел уровень своих работ и мог уже сравнивать его с уровнем своих сверстников. Очень приятно наблюдать, как фестиваль развивается. И развитие идёт как по количественной направляющей, так и по качественной.

Для студента это – важный импульс к продолжению и развитию своих способностей, профессиональных навыков.

Инна Лапшина, выпускница 2007 года по специальности "Реклама", руководитель проектов компании RADAR Advertising Solutions:

С гордостью и благодарностью я вспоминаю свой первый творческий проект. Могу сказать, что с этого момента мое личное отношение к своим целям и учебным задачам поменялось. Нам поручили самостоятельно разработать и дали возможность фактически реализовать пилотный выпуск первого студенческого журнала. В этом случае вместо чувства долга, которое толкало вперед при работе над курсовыми проектами, появилось чувство ответственности и желание становиться креативнее, сильнее, активнее, в общем – во всех смыслах лучше!

"Придумывая" журнал, мы приобрели очень ценный опыт: научились работать в команде. Каждый из нас осознал, что от личного вклада напрямую зависит общий результат. Безусловно, помогали и направляли нас наши руководители, но чувство ответственности и ощущение самостоятельности было велико. Спасибо за эту возможность!!!

Ирина Каурова, выпускница 2007 года по специальности "Реклама", преподаватель кафедры "Маркетинговые коммуникации":

Первый фестиваль забываем... Он оставил массу положительных впечатлений и воспоминаний.

Работа, которую я выставляла, была для меня очень значимой – это серия социально-рекламных плакатов "Против абортов". Идея этой серии: дневник нерожденного младенца, который заканчивался трагической фразой: "Сегодня моя мама меня убила..."

Мне очень приятно, что заложенные в этой серии идеи нашли отклик и у посетителей выставки (они проголосовали за эту работу, приклеивая рядом с ней листочки-стикеры), и у членов жюри. Некоторые из них потом рассказали мне по секрету, что при воспоминании о работе не могли сдержать слез сострадания.

В результате было предложено специально для этой работы ввести отдельную номинацию – "Сострадание образу". Это был уникальный случай, который пока не повторился за всю историю фестиваля.

Сегодняшним участникам фестиваля я желаю творческой смелости и самого весеннего креатива в работах!

Анжела Фоменко, выпускница 2007 года по специальности "Реклама", заместитель директора Выставочного центра ЮУрГУ:

Я хорошо помню, как все начиналось, как на паре у Ирины Юрьевны мы все дружно придумывали название фестивалю. И как готовили для него свой проект – студенческий журнал «ПИРС». Это был первый совместный и самостоятельный проект нашего потока.

Мы весь семестр трудились над созданием журнала – и вот мы держим его в руках, он еще пахнет краской, но уже такой родной! Потом была презентация – еще одно испытание для наших нервов: как оценят нашу работу? Но все прошло очень хорошо, и наша работа всем понравилась!

«ЗЕЛЕНЕ ЯБЛОКО - 2010»

Хотелось бы отметить руководителя нашего проекта Юрия Владимировича Зацепилина, который научил нас, что в работе важен конечный результат (а не процесс его достижения), а чтобы этот результат был достойным, нужно работать в команде!

Алиса Черникова, КОМ-476:

На «Зеленое Яблоко» мою работу отправил кто-то из преподавателей кафедры, так как в тот момент я была целиком и полностью поглощена подготовкой к поездке в Америку и досрочной сдачей сессии, и сделать это самой мне не представлялось возможным. Но в итоге моя «Рыба без трусов» (разработка проекта фирменного стиля для рок-бара) даже заняла призовое место в номинации «Юмор в рекламе». Как впоследствии выяснилось, жюри и посетители долго недоумевали по поводу такого названия. «Что за рыба? И почему без трусов? Вообще, зачем рыбе трусы?» – вопрошали они. На самом деле это просто название одной из первых песен моей любимой группы «СПЛИН», чьи концерты я стараюсь посещать как можно чаще. А текст песни, несмотря на то, что написан более 15 лет назад, поражает духом бунтарства и своенравностью. Ну и, естественно, в рок-бар с таким названием обязательно потянутся люди – те, кто «в теме»!

Участникам фестиваля этого года желаю побольше креатива в работах, стремления порадовать мир своим творчеством и, как говорит мой дедушка, – не унывать и не сдаваться!

Мария Малеева, КОМ - 573:

Я представляла на фестиваль фирменный стиль для ресторана русской кухни «Степаных». Для меня это был первый опыт в разработке фирменного стиля «с нуля». Никаких рамок – только твоё видение, твоё воображение... Создавать что-то новое, на мой взгляд, – самый сложный и самый интересный процесс.

Участникам нового фестиваля я желаю удачи! Учитесь, рисуйте и не бойтесь ошибаться!

Екатерина Баязитова, КОМ-573:

Конечно, для участия в фестивале я выбрала номинацию «Фирменный стиль». И представила свои предложения для придуманного мною вегетарианского кафе «Винегрет». Я старалась сделать что-то необычное, что не встречалось бы в челябинских кафе. В конце концов получился яркий и очень насыщенный «салатовый» стиль.

Тем, кто будет участвовать в фестивале в этом году, желаю придумать что-то нестандартное! Не бойтесь показать свою оригинальность!

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК «КОМ//ЮНИТИ»,
посвященный
международному фестивалю
«ЗЕЛЕНЕ ЯБЛОКО»,
ЧИТАЙТЕ В АПРЕЛЕ !

ПРОГРАММА

2 апреля (пятница)

- 13.00 Торжественное открытие Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко». Выступления представителей ВУЗов и рекламной ассоциации «РА»
-13.30 Выставка студенческих работ Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко» (Россия-Америка).
14.00 Работа жюри.

5 апреля (понедельник) – День Маркетинга

- 13.30 Пример успешного маркетингового решения кейса по бизнес-этике на международном рынке (Университет Св.Марии, штат Мэриленд, США): Презентация сборной команды SIFE факультета Коммерции ЮУрГУ.
14.00 Кульчицкая Ю.Ю. (директор агентства «МАК-групп», бизнес-тренер). Роль маркетинга на предприятии.
15.00 Есина Е.Г. (директор клуба маркетологов «Люди и идеи»). Маркетолог, его функции на предприятии.
16.00 Заварухина Е.Ю. (директор по маркетингу ОАО «Челябинский городской молочный комбинат»). Рестайлинг торговой марки «Первый вкус».
16.45 Максимова В.Н. (директор ЦДО факультета Коммерции ЮУрГУ). Презентация российско-голландской программы по маркетингу «РИМА-А» .
17.00 Рудаков А.В. (руководитель маркетинговой компании ООО «2B2B»). Продажное мозголомство на B2B рынке.

6 апреля (вторник) – День PR

- 12.00 Круглый стол «Современные требования работодателей к выпускникам вузов по специальностям «Связи с общественностью», «Реклама» и «Маркетинг».
Модератор: Скворцова Н. П. – директор по развитию РАСО, исполнительный директор Премии «Белое крыло».
14.00 Бушлякова А.В. (начальник отдела по связям с общественностью Пивоваренной компании «Балтика-Челябинск», к.ф.н.). Управление репутацией в компании национального масштаба.
15.00 Тотьмянина Ю.В. (Президент Представительства РАСО в Удмуртии, ст. преподаватель каф. «Социология коммуникации» Удмуртского государственного университета). Ментальная карта интегрированных коммуникаций – инновация в PR.
16.00 Варенцова Т.В. (руководитель отдела по связям с общественностью ОАО «Уральский банк Сбербанка России Челябинский филиал») - Презентация PR-проекта.
16.45 Ваганов А.А. (главный редактор газеты Ком-ЮНИТИ факультета Коммерции ЮУрГУ). Ком-ЮНИТИ – 2 года спустя: презентация и открытое обсуждение проекта.

7 апреля (среда) – День Рекламы

- 13.30 Шумаков С.А. (ведущий архитектор, член Союза архитекторов России, Президент рекламной ассоциации «РА»). Особенности создания фирменного стиля.
14.15 Герасименко Е.Н. (коммерческий директор сайта «74.ru»). Особенности продвижения Интернет-сайта.
15.00 Лавров А.А. (ведущий дизайнер группы компаний «Эталон»). Особенности дизайн-проектирования рекламно-полиграфической продукции на рынке B2B.
15.45 Подкорытова Ю.В. (директор Издательского центра ЮУрГУ). Цифровая, офсетная и шелкографическая печать: особенности использования в рекламе.
16.30 Чумиков К.В. (Генеральный директор ЗАО «Видео Интернешнл-Челябинск»). Эффективная реклама – путь к успеху.
17.15 Фоменко А.Ю. (зам. директора Выставочного центра ЮУрГУ, преподаватель кафедры «Маркетинговые коммуникации»). Презентация Центра рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ: современные возможности и перспективы развития.

8 апреля (четверг)

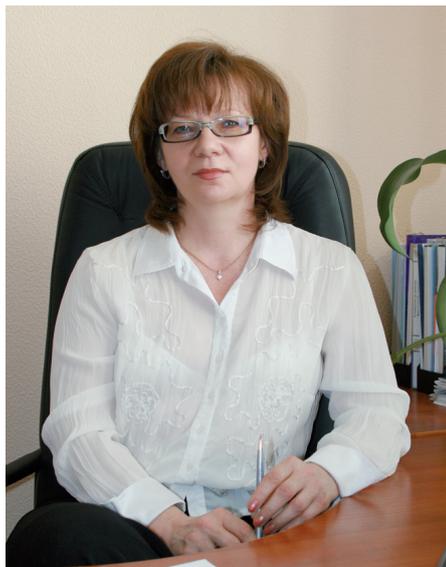
- 14.00 Конференция научно-исследовательской работы студентов «Комплексное продвижение товаров и услуг».
Руководитель секции – кандидат педагогических наук, доцент Окольников И.Ю.
Ученый секретарь – старший преподаватель Коновалова Т.Е.

9 апреля (пятница)

- 15.30 Торжественное закрытие и награждение победителей Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко».
16.00 Фестиваль рекламных пародий «Остров хранителей рекламы».

ПРИХОДИТЕ!!! ЖДЕМ!!!

Хлеб наш насущный...



Мы продолжаем рассказ о научных исследованиях преподавателей и студентов нашего факультета. Сегодня о научных проектах кафедры "Товароведение и экспертиза потребительских товаров" рассказывает заведующая кафедрой, кандидат технических наук, доцент Ирина Юрьевна Потороکو.

Качество продуктов питания, которые едим мы и наши близкие, должно быть отменным. С этой аксиомой никто спорить не будет. На словах все так, а на деле? На деле бывает по-разному. Иногда даже такие привычные продукты, как хлеб и молоко, могут представлять угрозу для здоровья. К тому же «продуктовая корзина» с каждым годом стоит все дороже...

Как бороться с ростом цен и снижением качества продуктов питания? Поиском ответа на эти вопросы и занимается наша кафедра. Одно из основных направлений наших исследований – ресурсосбережение на пищевых производствах. Именно оно сегодня, по мнению экспертов, может стать главным фактором снижения производственных издержек и способом регулирования цен на продукты. И оно же, как ни странно, является одним из главных факторов повышения конкурентоспособности отечественных продуктов питания. Почему?

На первый взгляд, действительно странно, если не сказать страшно. Многим кажется, что ресурсосбережение может привести только к ухудшению качества продуктов. Как говорится, хорошее не бывает дешевым. На самом деле все не так. Рациональное использование ресурсов в пищевой промышленности – это, прежде всего, извлечение из сырья всех полезных компонентов, это повышение экологической чистоты продукции и, в конечном счете, эффективности производства.

А еще ресурсосбережение – это кардинальное совершенствование технологических про-

цессов, оптимизация качества исходного сырья (а, значит, и полученных из него продуктов) и широкое внедрение прогрессивных технологий. Все это в конечном итоге и дает возможность создать совершенно новые продукты (например, хлеб), ничуть не менее вкусные, но значительно более полезные для человека. И, к тому же, более дешевые.

Как такое может быть? Например, за счет использования биологически активных веществ, полученных из вторичного сырья. Такие вещества уже сейчас применяются в отечественной пищевой промышленности, но в большинстве своем импортируются из-за рубежа. При этом, как вы понимаете, при закупке производители ориентируются прежде всего на цену, от чего страдает качество готовой продукции.

Между тем, наша страна обладает богатыми запасами природных ресурсов. Нужно только уметь рационально их использовать. Например, в сельскохозяйственном производстве ежегодно образуется немало сырья, которое может и должно быть использовано, прежде всего, в силу своей полезности для здоровья человека.

Приведем пример. Если при выпечке хлеба в муку добавить продукты переработки кедровых орешков или порошок семян винограда, то готовый хлеб будет обогащен полноценным белком, витаминами, минеральными веществами, органическими кислотами. Булки и рулеты станут гораздо вкуснее и полезнее, если в них добавить продукты переработки айвы, абрикосов, арбузов. Заметьте: все это – российское сырье.

Не всем известно, что использование сыворотки и пахты – вторичных продуктов молочной промышленности – позволяет повысить биологическую ценность и улучшить микрофлору кефира, йогурта, творога и других кисломолочных продуктов.

Возможно, обогащение кисломолочных напитков растительными композициями из розмарина, шалфея, душицы и майорана, мяты, люцерны и мятты. Это позволяет получить витаминизированные и одновременно очень вкусные йогурты. А использование измельченных листьев полыни дает возможность выработать кефир с выраженными профилактическими свойствами и удлиненным сроком хранения.

Результаты проведенных нашей кафедрой исследований позволяют применять нетрадиционные виды сырья в производстве качественных и полезных для здоровья хлебобулочных изделий, молочных продуктов, круп и других продуктов, входящих в потребительскую корзину каждого россиянина.

Учеными кафедры разработаны методики установления оптимального количества биологически активных веществ в рецептуре продуктов. В результате получены патенты на произ-

водство солода из пивоваренного ячменя, теста подового хлеба, многих хлебобулочных изделий и молочных продуктов. Разработаны проекты Технических Условий и Технологических Инструкций по производству многих новых пищевых продуктов.

Результаты исследований ученых кафедры легли в основу кандидатских и докторских диссертаций. Так, например, доцент Наталья Викторовна Науменко вместе со своими студентами занимается изучением влияния активированной воды на качество и сохраняемость хлеба из пшеничной муки.

Тема научного исследования Ирины Валерьевны Калининой, доцента и ученого секретаря кафедры, была уже мною затронута. Ирина Валерьевна изучает влияние добавок кедровой муки на формирование качества, сохраняемость и пищевую ценность хлебобулочных изделий. Это очень интересная тема. Разработанные технологии позволяют выпекать в заводских условиях полезный, вкусный и совсем недорогой хлеб.

Доценты Эльмира Исламовна Черкасова и Юлия Игоревна Кретова занимаются изучением влияния термического обеззараживания на комплекс микроорганизмов и качество многокомпонентных смесей растительного происхождения. Это очень перспективное направление.

Доцент Галина Николаевна Айлова много лет посвятила изучению качества текстильных товаров – одежды и обуви. Сейчас идет множество контрафактной и некачественной продукции данного профиля. Поэтому исследования Галины Николаевны – на пике актуальности.

А мой главный научный интерес – кисломолочные продукты. Я изучаю особенности формирования потребительских свойств и безопасности обогащенных кисломолочных напитков. Эти исследования позволяют расширить ассортиментную линейку продуктов. Причем важно, что все технологии связаны с использованием сырья только Уральского региона. А это вопрос доступной стоимости и полезности продуктов той местности, где человек родился и живет.

«Мы ешь то, что мы едим», – говорили древние. Наша кафедра готова сделать все, чтобы пища была качественной, полезной, безопасной, доступной, вкусной.

Начиная со следующего номера, мы будем публиковать экспертную колонку "Дозор Качества". Вам продали некачественный товар? Не уверены, что продукт не просрочен? Сотовый телефон сломался на 5-й день? Давайте учиться выбирать в магазине именно то, что хотим! А нести дозор качества будут преподаватели и студенты кафедры "Товароведение и экспертиза потребительских товаров".

Консалтинг - это круто!

Порой кажется, что лучшее время жизни – студенческие годы – будут длиться вечно. Но учеба все же когда-то заканчивается, и молодому специалисту приходится искать работу. Только сделать это, увы, не просто. Работодателю требуются специалисты с опытом работы, но где же его взять? На этот вопрос никто не знает точного ответа. А там, где могут принять на работу вчерашнего студента без опыта работы, вакантных мест не так много.

Однако выход из этой, казалось бы, тупиковой ситуации все же есть. Если у тебя нет работодателя – стань им сам! Эту идею мы хотим воплотить в жизнь в рамках проекта по организации «Студенческого консалтинга». Нам, студентам, очень хочется применить полученные в вузе знания на практике. Но работать полный день сможет не каждый (хотя некоторые решаются и на это). В то же время многим не-

большим предприятиям необходимы интеллектуальные услуги, однако приглашать бизнес-консультантов, чья деятельность ценится сегодня дорого, им просто не по карману. Именно здесь пересекаются интересы малого бизнеса и нас, студентов – ведь мы можем за сравнительно небольшую плату решить многие проблемы малого бизнеса (например, написать бизнес-план, разработать план продвижения продукта или услуги, провести маркетинговое исследование, выполнить финансовый анализ).

Организационный ресурс для реализации наших планов на факультете есть. Это – действующая в настоящее время на базе нашего факультета консалтинговая компания ООО «Универконсалт» (директор – Анатолий Евгеньевич Шевелев, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и финансы»). Данная компания оказы-

вает довольно широкий спектр услуг представителям малого и среднего бизнеса, однако все они имеют бухгалтерскую направленность. За счет использования интеллектуальных ресурсов преподавателей и студентов нашего факультета мы сможем расширить направления деятельности компании, привлекая тем самым дополнительный поток клиентов. Таким образом, студенты смогут обрести столь необходимый им практический опыт, а представители бизнеса – доступные консультационные услуги. Кроме этого, ощутимую пользу получит и сам факультет, поскольку профессиональный уровень студентов-участников проекта существенно возрастет.

Всех преподавателей и студентов, желающих участвовать в проекте, просим писать по адресу – silver_pearl@inbox.ru

социальная акция

Март. ЮУрГУ. Самый обыкновенный учебный день. Возле лекционной аудитории стоит студент и разговаривает по телефону: «Привет! Ты сегодня человека-невидимку видел??? Нет??? Ну правильно, он же невидимый! А я вот видел! Он здесь стоит!». И ведь не соврал студент! Действительно, стоит, действительно невидимый – только кеды и шапка, а над ними надпись «Помогите человеку-невидимке». Так что же это за явление, «человек-невидимка»? – спросите вы. Очередной прикол, шутка студентов? Или может быть, паранормальное явление???

Нет, «Человек-невидимка» – это благотворительная акция, организованная студентами факультета Коммерции ЮУрГУ. Невидимка олицетворяет всех социально незащищенных людей – инвалидов, сирот, малообеспеченных. Как часто бывает, заходит такой человек в автобус или другой общественный транспорт - и все

Невидимка просит помощи

пассажиры сразу отворачиваются в другую сторону, предпочитая не замечать его, не видеть его проблем, вместо того, чтобы попытаться помочь. Вот и решили наши студенты обратить внимание общества на проблемы таких «невидимок».

В течение нескольких недель на факультете Коммерции, а также в других местах университета, был организован сбор средств для одного из таких «невидимок» – Димы Гайнетдинова. Отца у Димы нет. Мальчик живет с матерью в общежитии в ужасных условиях, в семье проблема со всем – мебелью, продуктами, одеждой. Дима учится в 5 классе, мать пытается его содержать, но из-за проблем с трудоустройством средств на жизнь у них практически нет. Семье помогают органы опеки и попечительства Тракторозовского района, но, к сожалению, помощь предусмотрена лишь один раз в 3 месяца.

Студенты и преподаватели активно включились в это мероприятие, и уже сейчас удалось собрать сумму, которой хватит на продукты питания, книги и школьные принадлежности для Димы. Кроме того, в планах студентов собрать и подарить Диме компьютер. Мальчику, у которого дома, кроме советского старого холодильника и не менее старого телевизора, ничего из электроники нет, этот подарок должен запомниться надолго. Искренне благодарим всех студентов и преподавателей, которые поучаствовали в помощи мальчику. Хочется верить, что у него все будет хорошо, и хотя бы одним «невидимкой» в нашем обществе станет меньше.

Сергей Милых, КОМ-257

Акция «Человек-невидимка» завершилась. Но благотворительные проекты факультета Коммерции продолжаются! В ближайшее время мы планируем пригласить Диму на праздник и юмористическое шоу в честь Первого апреля, организованное нашим факультетом. Дима станет участником праздничных шествий наших студентов 1 мая и 9 мая.

Продолжается и проект «Доброе сердце». Уже стартовала акция «Ты не один» - творческий конкурс детей, оставшихся без попечения родителей. Наши студенты готовят выступление воспитанников детского дома №14 на этом конкурсе.

В международный День защиты детей - 1 июня - студенты нашего факультета снова придут в гости к нашим друзьям из детского дома №14 для того, чтобы вместе отправиться в парк.

Если вы хотите участвовать в этих акциях, обращайтесь к помощнику декана по воспитательной работе Наталье Викторовне Поповой (ауд. 574/2).



Знакомьтесь - Дима Гайнетдинов



«Человек-невидимка» на факультете Коммерции

Говорят, одна из проблем России заключается в том, что она (Россия) на самом деле атеистка. То есть, тех, кто считает себя верующими, очень много, но лишь немногие по-настоящему соблюдают обряды и таинства церкви. Наверное, поэтому к Пасхе все относятся по-разному.

Да и не нужно нам единообразия ни в мыслях, ни в поступках, ни в праздниках. Ведь вера - это то, что в душе. То, что ведет нас по жизни, держит на скользких поворотах и горит в наших душах маленькими теплыми маячками. Такими, как Пасха.

В далеком советском детстве моя глубоко атеистическая семья перед Пасхой мыла дом, пекла куличи и красила яйца, а на вопрос о том, что это за праздник такой, отвечала: "Да просто... Весна наступила, земля оттаяла, верба цветет... и вообще... Христос воскрес".

ХРИСТОС ВОСКРЕС!

От редакции - И.Ю. Окольнішнікова

Несколько страниц нашего весеннего номера посвящены светлому празднику Пасхи



Пасхальная открытка (1907 год)

Пасха в Челябинске (фоторепортаж Анастасии Бахтиной, КОМ-270)



В этот день храмы нашего города были украшены особо торжественно



Ставим свечку, поминая всех усопших



Возле входа в храм



Эту забаву знали еще наши далекие предки: у кого пасхальное яичко прочнее?



Праздник, весна, настроение замечательное

О том, как отмечают Светлый праздник наши преподаватели, расскажут они сами.

Наши корреспонденты задавали три вопроса:

1. Есть ли в Вашей семье традиция празднования Пасхи?
2. С каким настроением Вы встречаете этот праздник?
3. Поделитесь, пожалуйста, рецептами пасхальных блюд.

Галина Викторовна Эрлих, доцент кафедры «Экономика торговли»:

1. За день перед Пасхой мы собираемся дома у друзей семьи и дружно готовимся к этому празднику: красим яйца, печем куличи, пироги, рулеты, делаем пасху и запекаем гусей с яблоками и ананасами. В ночь с субботы на воскресенье посещаем торжественное богослужение в храме. С утра в воскресенье поздравляем всех близких людей и вручаем «пасхальные дары», а уже ближе к обеду собираемся в кругу друзей.

2. Для меня Пасха - один из самых любимых и почитаемых праздников. Всегда этот Праздник встречаю с великой радостью, огромной любовью и искренней благодарностью, ибо Спаситель «грехи наши Сам вознес телом Своим на древо, дабы мы, избавившись от грехов, жили для правды» (1 Пет. 2:24).

3. По этому рецепту еще моя бабушка готовила пасху: 200 г свежего творога, 2 яйца, 50 г сливочного масла, 100 г сметаны, 70 г сахарного песка, ванилин.

Творог протереть, добавить яйца, сметану, хорошо размешать, положить в кастрюлю и довести до кипения, постоянно помешивая. Затем сразу снять с плиты, быстро охладить и добавить сахар, ванилин, толченые орехи, изюм и цукаты. Всё хорошо размешать, выложить в формы, положить гнёт и поставить в холодильник.

Екатерина Дмитриевна Конькова, доцент кафедры «Экономика торговли»:

В нашей семье почитаются традиции светлого, весеннего и радостного праздника Пасхи. Мне они знакомы с детства. Когда я была маленькой, мы с бабушкой начинали готовиться к Пасхе заранее: красили яйца, пекли куличи – большие для взрослых и маленькие для детей. Этот процесс был самым длительным: бабушка ранним утром ставила опару, полдня колдовала над тестом: добавляла в него изюм, цукаты, мак. Ее куличи были высокие, ароматные, пористые. Нигде больше я таких не пробовала! Теперь каждый год я пытаюсь воплотить бабушкины рецепты в жизнь. Получается неплохо, но до «вкуса детства» они пока не дотягивают... В светлое Воскресенье вся семья собирается за праздничным столом. И, конечно, прежде всего произносятся заветные слова: «Христос воскрес!».

Анна Александровна Цирульниченко, ассистент кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»:



Творожная пасха с малиной

1. Пасха – светлый праздник, который для нашей семьи связан прежде всего с окончанием длительного поста и радостью Воскресения Христова! Поэтому приятные хлопоты по приготовлению блюд для праздничного стола, посещение всенощной службы в храме и семейный завтрак после этого стали нашей давней традицией.

2. Настроение праздника: с одной стороны, это чувство легкой усталости, а с другой – невероятная уверенность в скорых переменах к лучшему!

3. Вот рецепт блюда, которое мы называем «Снежные комочки»: 500 г творога, 250 г сливочного масла, 1 стакан сахара, 100 г изюма. Все это необходимо измельчить в миксере до однородной массы и сформировать шарики диаметром два сантиметра. Затем ненадолго положить в морозильную камеру холодильника. Подавать к столу в качестве десерта.

Наталья Евгеньевна Масальгина, ассистент кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»:

1. Праздник Пасхи – традиция многих семей. И наша семья очень любит встречать этот день вместе – с бабушками, со всеми нашими дорогими и любимыми людьми.

2. Этот праздник – один из главных для всей православной церкви. И мы встречаем его с радостным и светлым настроением. Вместе со всеми мы радуемся весне. Пасхальные торжества приносят с собой особую благодать, придающее веру, силу и любовь.

3. После праздничной службы по традиции следует семейное застолье, главное блюдо на котором, конечно, творожная пасха.

Рецепт таков: 1 кг творога (9-20%), 200 г сливочного масла, 5 яиц, 200 г сахара, 1 чайная ложка ванильного сахара, 400 мл сливок (10-20%), 100 г орехов, 100 г изюма, 100 г цукатов.

Из этих ингредиентов получается две пасхи. Творог нужно протереть через сито, добавить размягченное (топленое) масло, перемешать. Затем добавить сливки, снова перемешать.

Поставить массу на средний огонь, довести до кипения и варить до тех пор, пока масса не начнет густеть (примерно 3 минуты после закипания). Затем массу немного остудить. Орехи мелко порубить, цукаты тоже (если они крупные). Смешать творожную массу, цукаты, орехи и изюм. Яйца взбить с сахаром и ванильным сахаром. В творог добавить яичную массу, перемешать.

Массу выложить в форму, которую нужно застелить марлей (края марли должны свисать). Когда творожная масса выкладывается в форму, края нужно завернуть. Затем форма помещается в тарелку или миску, куда будет стекать сыворотка. Сверху помещается груз, а после форма с грузом ставится в холодильник на 12 часов. Затем края марли убрать, форму перевернуть и марлю удалить. Украсить пасху цукатами.

Ольга Александровна Калиниченко, ассистент кафедры «Маркетинговые коммуникации»:

Поделюсь рецептом, который я называю «Бабушкин кулич». Ингредиенты: 1,8 кг муки, 5 ст теплого молока, 50 гр дрожжей, 300 г масла можно не топить, а положить в теплое место на некоторое время), 1,5 стакана сахарного песка, кардамон, изюм, сладкий жареный миндаль, 6 яиц.

Смешать все ингредиенты: муку, молоко, дрожжи, масло, сахар. Затем положить кардамон, изюм и миндаль, после добавить 6 желтков и три взбитых в пену белка. Все хорошенько взбивать в течение часа. Поставить в теплое место. Когда тесто подойдет, выложить в формы, которыми могут послужить жестяные банки из-под консервированных фруктов и т. п. Наполняем наполовину, предварительно смазав маслом и посыпав на стенки муку, даем подняться и ставим в холодную духовку. Выпекать 40 минут.

Из оставшихся белков сделать глазурь, испеченные куличи вынуть из форм, смазать глазурью и поставить в духовку (выключенную, но теплую) досушиться.

Приятного аппетита!

Традиция всей семьей неторопливо, вручную раскрашивать пасхальные яйца сохранилась далеко не во всех семьях. Сегодня гораздо проще купить в супермаркете готовые наклейки и "решить проблему" за 5 минут. У особо занятых персон очень популярен и способ варения яиц одновременно с луковой шелухой, в "зеленке" или "синьке". Ну и, конечно, самое простое - купить уже готовые, раскрашенные яйца - благо в каждом уважающем себя магазине они есть.

А вот Татьяна Александровна Вековцева вместе со своими детьми - Славой и Катей - решили возродить традицию настоящей пасхальной росписи яиц. В результате получился настоящий вернисаж "высокого дизайна". Любуйтесь!



Яичко “от кутюр”!

В канун праздника редакция газеты “Ком//Юнити” объявила конкурс на лучшее пасхальное яйцо. Присланные работы поразили как уважением к вековым традициям, так и неумным полетом креатива. Карлу Фаберже такое не снилось!

Алексей Новожилов, КОМ-371



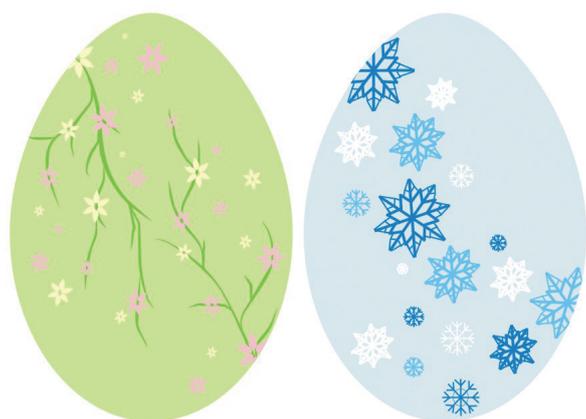
Дарья Кокшарова, КОМ-371



Александр Беликов, КОМ-371



Любовь Петухина, КОМ-371



Валерия Добрынина, КОМ-271



Анна Каракозова, КОМ-475



Наверное, многие из нас навсегда запомнили эти строки: “Тьма, пришедшая со Средиземного моря, накрыла город. Исчезли висячие мосты, соединяющие храм со страшной Антониевой башней, опустилась с неба бездна и залила крылатых богов над гипподромом, Хасмонейский дворец с бойницами, базары, караван-сарай, переулки, пруды... Пропал Ершалаим – великий город, как будто не существовал на свете...”

Современный Иерусалим не похож на грозный и величественный Ершалаим Михаила Афанасьевича Булгакова, место казни пророка Иешуа. Столица государства Израиль, центр паломничества и туризма, торговли и ремесел, современный мегаполис со множеством лиц... Каждый ищет в нем свое... Кто-то – веру, кто-то – корни, кто-то – верховный смысл бытия, кто-то – исполнение желаний.

По стихийно сложившейся в “Ком//Юнити” традиции, в предверии Пасхи мы представляем вам две точки зрения на Иерусалим. Рассказывают Ирина Юрьевна Окольниковичева и Леонид Львович Зайончик.



Леонид Львович Зайончик:
Белый город

Иерусалим – город, куда стремятся тысячи паломников со всего мира, святое место для трех мировых религий – христианства, исламства и иудаизма. Но так случилось, что моя поездка в этот город была связана с «делами семейными».

Мы с женой приехали в гости к младшей дочери Софии. Она в тот период служила в армии обороны Израиля. Не могу не похвалить израильскую армию: когда к военнослужащей, у которой нет родственников в Израиле, приехали родители из другого государства, ей сразу предоставили внеочередной отпуск на весь срок пребывания родственников! Может, поэтому армия Израиля – одна из самых боеспособных в мире?

Но быть в Святой Земле и не прикоснуться к древним святыням – невозможно. И в один из дней мы поехали в Иерусалим. Сначала отправились на автобусную экскурсию по «новому» городу – он действительно белый (много домов, сложенных из белого камня), затем самостоятельно погуляли по «старому» – по Святым местам, по остаткам иерусалимской крепости.

Старый город разделён на четыре национальных квартала. Мы побывали в трёх – в армянском, в арабском и в еврейском. В армянском квартале много православных церквей, обстановка внешне благопристойная. В арабском квартале идёт бойкая торговля – вдоль улиц плотно стоят прилавки со всякой всячиной: здесь и сувениры, и женское бельё, и свежее мясо, и другие продукты питания – настоящий восточный базар. В еврейском квартале тоже торгуют, но только сувенирами.

Большее впечатление произвёл Храм Гроба Господня. Найти его не так уж просто. Внешне ничем не примечательное здание, но внутри – большая церковь, причём в подвале – остатки самого древнего Храма, вырубленного в скале. Считается, что на этом месте была пещера, в которую возложили тело Христа, и где Он воскрес. В большой церкви заглянули в знаменитую келью, в которой каждую Пасху зажигается Благодатный огонь. В церкви установлен символический «пуп земли» – так обозначено место, откуда началось распространение христианства.

В старом городе ведутся обширные археологические раскопки, и видно, что «настоящая» старая крепость находится под 20-30-метровым культурным слоем. Поэтому трудно понять, где на самом деле происходили события, описанные в Евангелии.

Как относятся израильтяне к празднованию христианской Пасхи и вообще, к личности Христа? В числе государственных праздников эта Пасха никак не значится, да и Христа не признают или, по крайней мере, предпочитают о нём умалчивать. Оно и понятно, иудаизм – религия значительно более древняя, чем христианство, а отступление от религиозных канонов не приветствуется ни в одной религии. Образ Христа, возможно, собирательный, и это невозможно ни доказать, ни опровергнуть. Но, разумеется, признание такого факта поколебало бы устои христианской церкви.

В старом городе есть святое для иудеев место – остатки Второго Храма Иерусалимского, иначе называемые Стеной Плача. Площадь перед Стеной разделена на две неравных части: одна треть – женская, две трети – мужская. С этим местом связаны надежды иудеев на светлое будущее, место намоленное – там религиозные иудеи постоянно читают Тору. Считается, что сбываются заветные желания, написанные в записках, которые вставляют в швы Стены между камнями. И действительно, замечательных случаев исполнения желаний немало, в том числе среди наших знакомых.

У Стены Плача со мной произошёл забавный случай. Когда я находился перед ней, ко мне подошли два дюжих молодца лет сорока под два метра ростом в одежде религиозных иудеев – чёрный костюм, чёрная широкополая шляпа, пейсы до плеч. Обратились на нескольких языках, сошлись на английском. Поинтересовались, сколько у меня детей, какого пола. Подняли глаза к небу, прочитали короткую молитву на иврите, а затем сказали, что неплохо бы заплатить – ведь надо же им на что-то жить! Пришлось вывернуть

все карманы и показать, что нет с собой ни шекеля, и что я так же беден, как и они. Огорчение этих ребят было неподдельным.

Находясь в старом городе, я постоянно прислушивался к своему внутреннему голосу, пытаюсь понять, действительно ли это место Святое. И голос отзывался только у Стены Плача. Но это лишь моё субъективное впечатление.



Стена Плача



Так выглядит план Ершалаима на старой фреске

Продолжение в следующем номере

Говорят, что мода капризна, что предсказать ее изменения невозможно. Проще самому влиять на них: для этого нужно только овладеть премудростями дизайна и моделирования одежды, сделать себе имя на показах коллекций «от кутюр» и воспитать талантливых учеников. Скажете, таких людей мало? Да, но они есть, они работают в нашем университете! И специально для наших читателей о тенденциях весенней моды рассказывает известный далеко за пределами Челябинска модельер, преподаватель факультета Сервиса и легкой промышленности ЮУрГУ Ирина Владимировна Соколова.



Ирина Владимировна Соколова на выставке работ студентов факультета СиЛП



Актуальные цвета весны в коллекции факультета СиЛП "Урал многоликий"

- Какие тенденции будут популярны этой весной?

- Если говорить о цвете, то прежде всего надо отметить популярность всех оттенков, сочетающихся с серым. Актуален синий, зелено-бирюзовые оттенки, а также нейтральный зеленовато-серый цвет (который воспринимается как «новый бежевый»). Также актуальны желтый и красный цвета, розовые, фиолетовые тона, оттенки красновато-коричневые – «ржавые», горчично-желтые, «никотиновые» (они также сочетаются с розовым и фиолетовым). Пастельные, утонченные и полупрозрачные тона чаще присутствуют в нарядных блузах.

Актуальные силуэты – это классическая трапеция, «амфора», «колонна», «песочные часы», четкий «кокон», нижний эллипс.

- А что вы скажете о тканях?

- В этом году ткани становятся тоньше, они мягкие, комфортные и в то же время прочные.

Нейлон начинает присутствовать в костюмных тканях, шелковые волокна сочетаются с хлопковыми, что придает тканям дорогой вид. Для фактурности «в небольших дозах» присутствует лен. И в то же время ткани могут быть скромными, бледными вплоть до блеклости. Присутствует также неброский блеск: актуальны матовый атлас и костюмные ткани с отливом, а также плотные хлопчатобумажные ткани с мятой поверхностью, хрустящая жесткая тафта, нежный трикотаж из вискозы, зернистый, дрожащий креп. Актуальны махровые ткани, мохнатые флисы, оригинальные ткани из конопля, крапивы, льна. Разнообразие фактур поражает: здесь и узорчатые вафельные ткани, и многослойные тюль и шифон, перфорированные ткани и сетчатые структуры.

- Хотелось бы услышать хотя бы несколько слов по поводу трендов.

- Надо сказать, что ключевыми идеями для

всего 2010 года стали, например, длинные пальто с акцентом на плечи, блейзеры в мужском стиле, облегающие платья-мини, многослойные топы и юбки с оборками или жесткими складками, объемные брюки конической формы, нижние юбки из кружева, головные платки. Чувствуется определенный «возврат в 80-е»: в моду снова возвращаются отбеленный деним, кружевные колготы, асимметрия, цвет металлик и прочие атрибуты «футуризма», «потертого шика» с определенным влиянием стиля «панк». Особенно это чувствуется в молодежной моде, где актуальным становятся контраст материалов: кожа и кружево, латекс и длинноворсный мех, фланель и трикотаж... Актуальны крупная клетка, топы-корсеты и брюки с кожаным поясом.

- А это значит, что девиз современной моды...

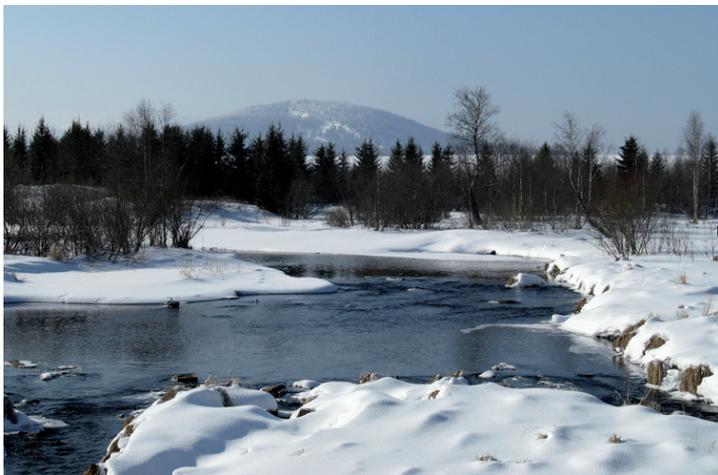
- ... это Экология, Энергия, Эмоции... и, конечно, Эмансипация!



Так представляют себе тенденции весеннего сезона ведущие дизайнеры мира (каталог фирмы Pantone)

Свет - главный союзник и главный противник фотографии. Если света мало, снимок не получится. Если света слишком много - кадр будет испорчен. И в солнечные дни весны любителям фотографии приходится учиться сложному искусству "ловить свет" - выбирать такое время и такой ракурс для съемки, чтобы все краски природы сияли, чтобы глаз радовался. И, судя по снимкам, представленным на этой странице, участники нашего фотоконкурса уже успели многому научиться!

Мария и Александр Нестеровы



Зюраткуль: Предчувствие весны



Зюраткуль: Весна в разгаре!

Наталья Родзевич



Река цветет...



Пробуждение

Мария Катаева



Зависть



Инстинкт

Конкурс продолжается! Высылайте фотографии по адресу: com_unity@mail.ru в формате JPG (1Мб).

Почему именно весной нам так хочется верить в то, что светлые чувства не кончатся никогда, что жизнь может быть болезненно-прекрасна, как страницы гламурных журналов?

Почему весной хочется творить – складывать слова в ритмичные строки, отправлять их в полет по пространству Интернета?

Объяснить это невозможно. Проще прочесть и проникнуться теми чувствами, которые передают нам авторы...

Мара Конд

Посвящается моим лучшим подругам

Ты устала от жизни,
Тебя пинали не раз.
Пусть поют счастливые песни
Про то, как все замечательно.
Не верь – все не так:
Будет плохо и больно,
Будут падения вниз –
Те, что словно вечность,
Словно пропасть под ногами.
Ты знаешь все это,
Но я знаю больше,
Я знаю –
Ты никогда не сдашься,
Ты будешь идти вперед,
Спотыкаясь и набивая
Все новые шишки.
Я буду за тебя спокойна,
Ведь рядом есть друзья,
Рядом буду я:
Смотреть на тебя и радоваться,
Что ты живешь своей Жизнью,
В которой есть что-то теплое,
Есть свет и радость.
Я буду знать:
В этом волшебном месте
Найдется место и для меня.
И, знаешь,
Это прекрасно,
Когда есть такой мирок,
Где можно отдохнуть,
Снять свои запыхавшиеся
Походные башмаки,
Сесть с тобой рядом.
Ты спросишь, как мои дела,
Я захочу сказать,
Как много проблем вокруг,
Но не смогу,
Потому что
Они вдруг куда-то исчезнут.
На твой вопрос
Я просто улыбнусь,
Скажу, что все нормально.

Принц уволен...

Вместе мы посмотрим вдаль,
Что-то вспомним,
Помечтаем.
Потом ты вновь наденешь
Эти протертые до дыр
Ботинки,
Те самые, что не раз сотрутся
Об извилистую дорогу,
И пойдешь дальше,
Сказав мне:
«До встречи».
Я еще немного посижу,
Полюбуюсь этим прекрасным видом
И тоже двинусь в путь.
Когда-нибудь мы
Снова здесь пересечемся –
Ведь мы друзья...

Ольга Тулунина

Все когда-то заканчивается... Я это знаю...
“Только не заплачь... Только не заплачь...”
-Уходишь?!.. Ты уходишь?!.. Уходи...
-Ну прости... Так получилось...
-Я поняла.
-Ты нереально спокойна... Все нормально? Я
надеюсь, ты не наделаешь глупостей?!
-Нет. Уходи.
“Куда? Куда он пошел? Вот дура... Зачем от-
пустила? Почему не остановила?”
Поток мыслей. Град слез. Тонна шоколада.
Неделя мелодрам. Сотня звонков. Ни одного
ответа.
Первая попытка не размыть слезами маки-
яж. Неудачно...
Вторая попытка не размазать тушь по всему
лицу... Неудачно...
Третья попытка трясущимися руками вывес-
ти стрелку на глазах... Вроде бы удачно...
Выход в свет... Довольные рожи ничего не
понимающих клерков... Вроде как улыбка на
лице... Да какое там... Через первые десять ми-
нут понимаешь, что не хватает его... Бегом до-
мой... И опять... Слезы, мелодрамы, шоколад...
Ну или мороженое... Или у кого там как по пред-
почтениям...
Неделя, другая, третья...
Учимся жить. Учимся заново ходить, разгова-
ривать и улыбаться... О, а так ещё можно?!
Четвертая, пятая, шестая...
Новая пассия, новые ощущения, новая
жизнь, если можно так сказать...
Седьмая, восьмая, девятая...
“Забыла? Неужели забыла?”...
Праздник. Компания. Неожиданно - он...
-Как ты?
-Отлично, а ты как думал?
-Гордая?
- ...

-Вернись...
-Не стоит...
-Почему?
-Потому что я так решила. Потому что это моя
жизнь. Да и вообще... Не слишком ли много объ-
яснений для прошлого?
-...
А дома опять... Слезы, боль, воспоминания...
Но... Это уже что-то новое... Не то...
Звонок. Звонок. Звонок.
“Прощай... Ты уже когда-то все сказал... У
меня другая жизнь”.
Все когда-то заканчивается... Я это знаю...

Принц уволен... Место вакантно...
Легкая походка. Уверенный взгляд. Дикая са-
моуверенность в глазах. Паоло Коэльо в сумке.
Белые наушники в ушах. Позолоченные часы на
запястье.
Дерзкое движение рук выдает волнение.
Чуть покосившаяся челка указывает на нервоз-
ность.
“Что? Это я не котируюсь?! Не лсти себе,
мальчик! Принц уволен! Место вакантно!”
Буквально вчера все было хорошо. Букет
ярко-красных роз, «Божоле», приглушенный
свет и романтическая музыка придали уже и так
ставшему романтическим вечеру какой-то осо-
бый горьковато-сладкий вкус наслаждения и
страсти.
А сегодня другой день... Другая любовь...
Звонок... “Нам нужно расстаться. Не спрашивай
ни о чем. Не плачь. Прощай.”
Слезы. Горе. Боль.
Да... Он действительно был хорош... Есть к
чему стремиться... Темные волнистые волосы,
сильные руки атлета и ярко-голубые глаза, то и
дело сводившие ее с ума...
То и дело возвращаясь к их первой встрече,
она чувствовала, что мозг ее пронизывает не-
сколько линий: счастье – от того, что было, боли
– от того, что есть. И облегчение – от того, чего
не было...
Но об этом надо забыть...
Неделя. Вторая. Третья. И вроде бы боли
нет... У нее другой мальчик... Уже другие воспо-
минания... Другая страсть.
Звонок.
“Девочка моя... Прости меня... Я одумался...
Вернись...”
Вновь вспыхнувшие чувства, перемешав-
шись с ненавистью, создали в ее душе горячую
смесь.
“Ты вернешься?!”
“Нет. Прощай!!”
И снова... Уверенный взгляд, легкая походка,
блеск цвета фуксии...
А сегодня – новая жизнь... Новая любовь...

Овен: 21.03 – 20.04



В апреле в течении дел Овнов наступит пауза. В этот период Овны будут постоянно на- талкиваться на препятствия. В результате появится раздражи- тельность, что чревато упадком сил. В течение апреля больше активности вы будете проявлять и в творчестве. Сейчас у вас будет удачное вре- мя для самореализации в творческой деятель- ности или в спорте, а также для того, чтобы про- являть инициативу во время новых знакомств

Телец: 21.04 – 20.05



В апреле начнётся личный новый год Тельцов. Следует под- водить итоги и планировать бу- дущее. Действовать пока рано. Заняться следует тем, что до- ставляет удовольствие. Во второй половине апр- еля усилятся ваши аналитические способнос- ти, вы сможете лучше и точнее анализировать своё поведение, своевременно вносить в него коррективы, хотя большинство решений и будет принято не так быстро, как обычно.

Близнецы: 21.05 – 20.06



Разгар весны порадует Близ- нецов приятными неожидан- ностями. В апреле жить станет очень интересно. Переизбыток романтики и успешной профес- сиональной активности в конце месяца приве- дут Близнецов к желанию отдохнуть и ненадолго отойти от дел. Расположение планет в апреле говорит о том, что вам сейчас стоит обратить внимание на свой внутренний мир, заняться его развитием.

Рак: 21.06 – 22.07



В апреле Ракам придёт- ся напрячь все силы, чтобы добиться профессиональных успехов. Обстановка будет спо- собствовать этому. Победу Раки смогут отпразд- новать уже в конце апреля вместе с друзьями. Сейчас вы сможете быть напористыми в реше- нии данных вопросов, открыто ставить перед собой некоторые задачи в материальном плане и с энтузиазмом их решать.

Лев: 23.07 – 22.08



В апреле Львы смогут проявить себя вдали от дома. Путешес- твия окажутся познавательны- ми, дела с дальними партнёра- ми - увлекательными. Но надо иметь в виду повышенную вероятностью дорож- ных происшествий. Этот месяц будет благопри- ятным периодом и для вашей карьеры - воз- можно, вам удастся получить покровительство со стороны руководства.

Дева: 23.08 – 23.09



В апреле Дев ждут напряжён- ные отношения. На службе важ- на скорость мышления и быст- рота реакций. Романтические похождения в этом месяце таят в себе тысячу опасностей. Позитив возможен только в конце апреля. Не исключено, что придётся повторять пройденное, использовать прошлый опыт и зна- ния для развития своих навыков. Сейчас зани- маться спортом нужно, прежде всего, для себя.

Весы: 24.09 – 23.10



Время тотального везения продолжается в апреле. Ве- сам удаётся всё задуманное. Актуальной в этот момент ста- новится скрытность, поскольку общаться предстоит много и приятно. Весам не следует раскрывать, кому бы то ни было, сво- их планов. Сейчас вы вряд ли будете бояться неудач в данном направлении. Хорошим этот период будет и для интимных отношений. В те- чение всего месяца будет царить гармония и понимание.

Скорпион: 24.10 – 21.11



В апреле Скорпионам надо быть готовыми к появлению новых препятствий. Вероятны козни недоброжелателей, об- ман. Крайне важно анализиро- вать происходящее и сдерживать раздражение. Большую напористость и активность в течение апреля вы будете проявлять в достижении своих целей. Это может отразиться на вашей карьере, способах взаимодействия с людьми, да и на многих других сферах вашей жизни.

Стрелец: 22.11 – 21.12



В деловой сфере Стрельцов выручат инновации. Личные отношения лучше держать в рамках норм общественной морали. При соблюдении этих условий в апреле для Стрельцов вероятен карьерный рост и благо- получение в доме. В первой половине месяца эф- фективными могут оказаться профилактические процедуры. Они помогут избежать различных обострений, которые могут произойти во второй половине апреля

Козерог: 22.12 – 19.01



Апрель чреват для Козеро- гов неустойчивым эмоциональ- ным фоном. Не нужно делать резких движений. Вероятно повторение двусмысленной ситуации из прош- лого. Есть шанс всё исправить. Беспokoить вас будут и вопросы, связанные с кредитами или ин- вестиями. Успешно решить их вы сможете с помощью своей активности и решительности.

Водолей: 20.01 – 18.02



В апреле Водолеи будут за- гружены делами и общением. Настрой на позитив станет ус- ловием успеха любого начина- ния. Сейчас вы чётко будете понимать, что если есть проблемы в отношениях, то их необходимо решать. В отношениях с родственниками вы станете более обаятельными, вам будет проще находить общий язык с членами вашей семьи. Могут быть восстановлены связи с родственни- ками, с которыми вы долгое время не виделись.

Рыбы: 19.02 – 20.03



В апреле Рыбам предстоит пережить период высшей де- ловой активности. Вероятны профессиональные и бытовые достижения. Пустые разговоры могут только по- вредить. Сейчас будет много приятельского обще- ния, вы узнаете много нового, сможете активно флиртовать и получать комплименты. Не исклю- чены встречи со старыми знакомыми.

КОМЮНИТИ

Учредитель газеты – Южно-Уральский государс- твенный университет.

Газета зарегистрирована Управлением Феде- ральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской об- ласти. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Окольников
Главный редактор: А.А. Ваганов
Дизайн: Т.А. Вековцева
Верстка: Н.С. Евстифеева
Корректор: Т.О. Бобина

Фото: А.Ваганов, А.Фоменко, О.Кладова, авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ле- нина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать , по графику - 14.00. Фор- мат А4. Тираж 500 экземпляров.

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. Л. Татыничевой, 9а) Распространяется бесплатно.

контакты

Редакция газеты "Ком//Юнити" благодарит всех, кто прислал свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com_unity@mail.ru
Группа vkontakte.ru/club1573438

А также в почтовый ящик
возле ауд.574